

ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

Основним інструментом в економіці, який дає позитивні результати щодо економії витрат є логістика, а основним проявом її на практиці є формування системи логістики підприємства. Ефективне формування системи логістики є важливим кроком для покращення основних показників діяльності підприємств та зниження загальних витрат.

Ефективність організації логістики на підприємстві залежить від формування системи логістики підприємства. Система логістики є важливим елементом організації діяльності підприємства. Її застосування дозволяє інтегрувати різні процеси підприємства та організувати внутрішні процеси з мінімальними витратами при оптимальному пристосуванні внутрішнього середовища фірми до зовнішніх чинників, що впливають на її діяльність.

Процес формування системи логістики підприємства є складним, тому доцільно його розділити на декілька етапів. Пропонується наступний поділ: перший етап – визначення основних аспектів формування логістичної системи; другий етап – врахування основних факторів формування логістичної системи; третій етап – формування логістичної системи підприємства.

На нашу думку формувати систему логістики підприємства необхідно з точки зору головних і другорядних аспектів. До головних аспектів слід віднести: організаційний, функціональний, інформаційний. До другорядних аспектів формування системи логістики підприємства доцільно віднести: кадровий, фінансовий [1]. Врахування усіх вище запропонованих аспектів при формуванні системи логістики підприємства забезпечить багатогранність логістики та підтвердить її універсальність як науки на практиці. Результатом такого підходу буде гнучкість, мобільність системи, а головне її успішне функціонування у майбутньому.

Основними факторами формування системи логістики підприємства мають бути: місія підприємства; стратегія підприємства; ризики діяльності підприємства; фактори зовнішнього середовища підприємства; складові функціонування логістики на підприємстві; складові організації логістики на підприємстві [2].

Управління логістичною системою, як і будь-якою іншою економічною системою, повинно здійснюватися на основі загальновідомих базових принципів управління в економіці. Ми вважаємо, що цілком доцільно застосувати основні функції менеджменту для управління системою логістики підприємства та організації її основних процесів.

Завершальним етапом формування системи логістики підприємства є саме формування системи. Логістика, як нова наука, має свої певні особливості організації у практичній діяльності. Для того щоб система логістики функціонувала ефективно, процес її формування повинен базуватись на системному підході з урахуванням розроблених вище аспектів та факторів її формування. В основі системного підходу лежить принцип послідовного переходу від загального до часткового.

До структурних одиниць підприємства доцільно віднести: відділ постачання; відділ маркетингу; відділ збуту; гуртовий склад або розподільчий центр; відділ транспортування; відділ логістики. До структурних одиниць функціонування ринку необхідно віднести: виробники; посередники; транспортні і експедиторські організації; споживачі.

В практичній діяльності інтеграція цих елементів утворює систему логістики підприємства. Кожен з елементів має свою структуру та діє відповідно своїх організаційних принципів. Взаємозв'язок усіх елементів є тісним і зворотнім. Формування системи логістики підприємства має здійснюватись за рахунок узгодженості та синхронізації функціональних областей логістики: постачання, виробництва, збуту, транспортного, складського господарства та зовнішніх чинників, що впливають на діяльність підприємства. Ігнорування деяких чинників призведе до конфліктності функціональних областей системи, негативних наслідків у процесі планування, прогнозування.

Отже, функціонування логістичної системи дозволяє об'єднати усі внутрішні процеси підприємства в єдине ціле, координувати їхню діяльність для оптимізації та безконфліктно пов'язати їх з процесами, що відбуваються у зовнішньому середовищі з метою отримання максимального прибутку.

Список використаної літератури:

1. Васелевський М. Економіка логістичних систем: монографія. Львів: Вид-во НУ “Львівська політехніка”, 2008. 596 с.
2. Чухрай Н. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення: Монографія. Львів: Вид-во Нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2002. 316 с.