

## ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Управління в сучасних умовах ведення бізнесу потребує моніторингу як зовнішнього середовища, так і внутрішніх процесів підприємства. Контролінг як система управління здатний ефективно виявляти та реагувати на ризики. Через глобалізацію економіки, жорсткої конкуренції, стрімкого економічного та технологічного прогресу, впровадження вдосконалених стратегій планування, ефективної координації та системи управління підприємством стає однією з ключових місій контролінгу. Саме трактування контролінгу становить синтез різноманітних підходів, виникаючи з таких понять, як «контроль», «управлінський облік» та «системне управління». Слово «контролінг» походить від англійського «to control» і означає передусім «управляти», «регулювати» і лише потім «контролювати». Низка вчених тлумачать контролінг як напрям економічної діяльності на підприємстві, що стосується впровадження фінансово-економічної функції у менеджменті з метою прийняття оперативних та стратегічних управлінських рішень. Мета контролінгу, що визначається вищим керівництвом, полягає у підтриманні ефективного функціонування підприємства. Ця мета може змінюватися відповідно до зміни факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, в якому діє підприємство. Це може бути досягнення високої якості продукції, збільшення частки ринку та розширення ринків збуту, зменшення виробничих витрат, зниження цін, збільшення прибутку, забезпечення незалежності від кредиторів, аналіз фактичного техніко-економічного та фінансового стану з подальшим порівнянням з прогнозованим, виявлення тенденцій та закономірностей у розвитку економіки, а також попередження негативного впливу внутрішніх та зовнішніх факторів на фінансовий результат та позицію на ринку.

Побудова системи контролінгу передбачає взаємодію різноманітних складових елементів, таких як аналіз (визначення відповідності фактичного стану об'єкта встановленим нормам і стандартам), планування (установлення чітких стандартів діяльності підприємства), облік (визначення актуального стану об'єктів спостереження) та прийняття рішень (визначення проблемних ситуацій, що потребують коригувальних заходів), елементи контролінгу та їх взаємодія представлено на рисунку 1 [1].

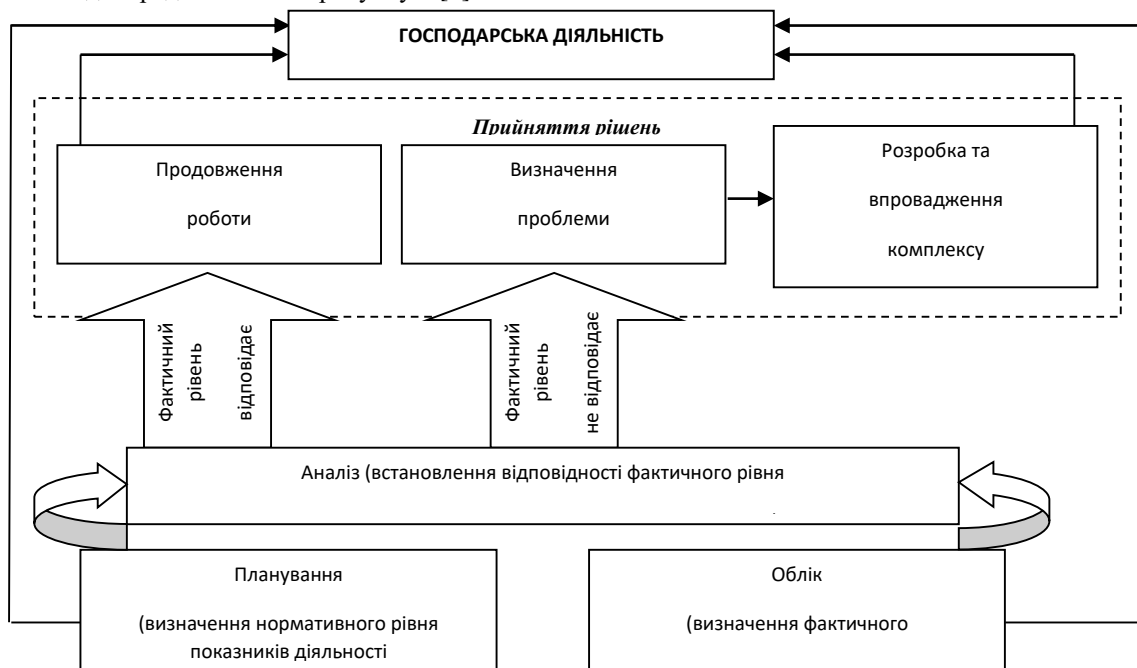


Рисунок 1. Елементи контролінгу та їх взаємодія

Отже, контролінг є комплексним інструментом ефективного економічного управління, який спрямований на постійний моніторинг та аналіз усіх аспектів функціонування підприємства. Цей підхід відіграє важливу роль у забезпеченні стійкого розвитку, конкурентоспроможності й досягненні стратегічних цілей.

### Список використаних літературних джерел:

Плаксінко В.Я., Назаренко І.М., Орехова А.І. Наукове обґрунтування інструментарію контролінгу в системі управління економічним потенціалом підприємства. Бізнес Інформ. – 2018. – № 3. – С. 375-380.