

### АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ

Для розвитку економіки країни вкрай необхідним є забезпечення розвитку підприємництва, при тому, що розвивати слід всі види підприємництва. Для розвитку слід розуміти суть, значення та особливості ведення певних видів підприємницької діяльності. Серед таких видів варто виокремити креативне підприємництво. Поняття «креативне підприємництво» для пересічних українців і досі залишається незвичним. Проте, для підприємців, які глибоко занурюються в сектори економіки креативне підприємство – це сучасний ресурс економіки, який передбачає рушійний розвиток реалізації інноваційних ідей, які надають стійку конкурентну перевагу у сфері креативної індустрії. У вузькому розумінні таке підприємництво відноситься до категорії бізнесу, який працює в культурному та творчому підході.

Загалом креативна індустрія охоплює такі види діяльності: дизайн, світ моди та стилю, архітектуру, письменництво, друковані видання, телебачення та радіо, подкасти на різних соціальних платформах, кіно, спорт, рекламу і цей перелік не є вичерпним. У визначенні терміну «креативне підприємство» та «креативна індустрія» ООН пояснює, що до культурних індустрій відносяться ті галузі, в яких здійснюється виробнича та комерційна діяльність креативного напрямку, що має культурний та нематеріальний характер. А креативна індустрія представляє ширший спектр творчої діяльності, в якому складовим елементом є культурні індустрії.

У рамках креативної економіки переважно представлені суб'єкти мікропідприємства. За даними кабміну за 2019 рік малий та середній бізнес займав 55% валового внутрішнього продукту в економіці країни. Креативне виробництво - це виробництво майбутнього. Кількість залучених у сферу розвитку креативної індустрії в Україні за 2019 рік складало 350 тисяч осіб або 3,9% працездатного населення в Україні [1].

Сам процес діяльності в креативному підприємстві розподіляють на п'ять етапів [2]:

1. Формування новаторських ідей, попередня підготовка підприємницького процесу;
2. Визначення місії та цілей;
3. Застосування всіх можливих способів захисту ідеї та права інтелектуальної власності;
4. Розробка бізнес-моделі та плану підприємницької діяльності;
5. Пошук джерел початкового фінансування, розробка бізнес-планів та стратегії.

Креативне підприємництво, як і будь-яка інша форма бізнесу, має свої переваги і недоліки. Ось деякі з його переваг:

- 1) Креативне підприємництво надає змогу створити інноваційні продукти і послуги, що відкриває шлях на нові ринки та можливість відмовитися від конкурентів.
- 2) Креативність дає можливість більш гнучким підприємствам швидко адаптуватися до змін в ринкових умовах та вимогах споживачів.
- 3) Успішні підприємства, що займаються креативним підприємництвом часто стають визначними за унікальність та індивідуальність, що сприяє підвищенню відомості про бренд та його цінності.
- 4) Креативне підприємництво зазвичай пропонує стимули для розвитку та втілення ідей своїм працівникам, що забезпечує більш високу мотивацію та залученість співробітників.

Перерахуємо і недоліки креативного підприємництва:

- 1) Ідеї можуть бути непередбачуваними, і не всі з них завжди виявляються успішними на ринку, що створює ризик фінансових втрат.
- 2) У зв'язку зі змінами та нестабільністю, яка супроводжує креативний процес, може виникати виклик із забезпеченням стабільності в довгостроковій перспективі.
- 3) Сфера креативного бізнесу часто вимагає боротьбу за високу конкуренцією та реакцію на швидкі зміни в смаках та вимогах споживачів.

В умовах високотехнологічного буму, коли на ринку з'являється багато творчого та інтелектуального ресурсу складно придумати щось нове. Засновник коворкінгу у Києві «Часопис» Макс Яковер прокоментував це питання: «Креативність в сучасному бізнесі полягає в тому, щоб поєднувати вже існуючі ідеї та створювати нові цінності».

Отже, креативне підприємництво – це бізнес майбутнього. Інноваційні ідеї та творчість є головним чинником якісного розвитку, що дозволить підняти рівень економіки держави.

#### Список використаної літератури:

1. Роль креативних індустрій в економіці післявоєнної України. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/12/21/695268/>
2. Лукашова Л.В. Актуальні питання розвитку креативного підприємництва в Україні. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2010. № 1 Т. 1. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/dec/20458/lukashova.pdf>