

ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПРИ ФОРМУВАННІ ПЛАТІЖНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах економічної кризи та війни України з росією найбільш актуальними питаннями для підприємств є формування кредитоспроможності у відносинах з суб'єктами кредиторської заборгованості. В такій ситуації підприємствам не тільки необхідно постійно підтримувати ефективний рівень господарської діяльності, але і використовувати можливі організаційні інструменти поліпшення кредитоспроможності. Кредитоспроможність як один з найважливіших економічних показників господарської діяльності підприємства безпосередньо залежить від стану формування платіжних активів та побудованої відносно них облікової політики.

Під кредитоспроможністю слід розуміти рівень достатності наявних у підприємства платіжних активів для розрахунків з його суб'єктами кредиторської заборгованості. Виходячи з того, що розрахунки за зобов'язаннями підприємства здійснюються з суб'єктами кредиторської заборгованості, яка відображається за кредитом бухгалтерських рахунків, будемо використовувати дефініцію «кредитоспроможність», а не платоспроможність.

Управління кредитоспроможністю щодо формування платіжних активів підприємства – це важливий процес досягнення оптимального обсягу власного капіталу та зростання ринкової вартості бізнесу.

Платіжні активи для розрахунків з суб'єктами кредиторської заборгованості у підприємства можуть формуватися з наступних об'єктів бухгалтерського обліку:

- 1) грошові кошти;
- 2) дебіторська заборгованість;
- 3) готова товарна продукція;
- 4) необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття;
- 5) виробничі запаси в частині тих, без яких може здійснюватися господарська діяльність;
- 6) необоротні активи, що не приймають участі в господарській діяльності і не створюють резерву виробничих потужностей.

Всі платіжні об'єкти бухгалтерського обліку формуються як активи, використання яких як очікується дозволить отримати економічні вигоди.

Отримання правдивої, повної, якісної, неупередженої інформації про кредитоспроможність підприємства залежить від вибору облікової політики бухгалтерського обліку об'єктів платіжних активів.

Облікова політика – це процес вибору, прийняття та використання із наявних альтернативних способів ведення бухгалтерського обліку можливого варіанту, що найбільш ефективний для умов прийняття управлінських рішень на підприємстві.

Внаслідок цього на підприємстві може формуватися облікова політика в сфері амортизації, податків та кредитоспроможності щодо відображення платіжних активів у бухгалтерському обліку.

Відповідно до національних нормативних документів облікова політика підприємства формується із сукупності принципів, методів і процедур, що використовуються для визначення показників при складанні фінансової звітності, яка є основою розрахунку кредитоспроможності.

За міжнародними стандартами бухгалтерського обліку, облікова політика у широкому розумінні визначається як управління обліком – облікова конституція.

В основі облікової політики обліку платіжних активів лежить вибір методу їх оцінки для визначення вартості.

При цьому, для ефективного управління кредитоспроможністю підприємства в обліковій політиці щодо оцінювання платіжних активів необхідно врахувати:

- курс іноземної валюти та можливість вільного використання грошових коштів
- метод оцінки товарних запасів готової продукції, виробничих запасів і призначення для потреб розрахунків та необоротних активів, утримуваних для продажу, який би створював можливість формування їх вартості за цінами максимально наближеними до ринкових
- створення необхідних резервів щодо сумнівних боргів для забезпечення реальної вартості дебіторської заборгованості.

За допомогою правильного вибору облікової політики можна значно покращити реальний рівень кредитоспроможності та мати підприємству привабливість серед кредиторів.

Список використаних джерел

1. Цал-Цалко Ю. С., Мороз Ю. Ю., Суліменко Л. А. Ц 12 Фінансовий аналіз : Підручник. Вид. 5-е, доповнене. Житомир: ЖОО ГО “Спілка економістів України”, 2012. 609 с.
2. Цал-Цалко Ю. С., Мороз Ю. Ю., Цегельник Н. І. Управлінський облік: Підручник. Житомир: ПП “Рута”, 2015. 632 с.