

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗАЛУЧЕНИМИ ТА ЗАПОЗИЧЕНИМИ РЕСУРСАМИ БАНКУ

Банківські ресурси є головною рушійною силою розвитку банків, джерелом підтримання ліквідності, відіграють важливу роль у забезпеченні фінансової стійкості та підвищенні довіри до банку з боку суб'єктів ринку. Під ресурсною базою банків слід розуміти сукупність коштів, залучених на засадах акумулювання тимчасово вільних грошових ресурсів на фінансовому ринку і призначених для формування кредитного та інвестиційного портфеля комерційного банку [1, с.32].

Основним джерелом ресурсів банк залучені кошти. Вони становлять близько 70-80% усіх банківських ресурсів, які за характером підготовки можна віднести до фондів, отриманих від клієнтів банків та залучені в банківському секторі. Ми пам'ятаємо, що при формуванні ресурсної бази банку доцільно використовувати декілька з них методів, спрямованих на підвищення ефективності обраного методу навчання (табл.1)

Таблиця 1

Методи підвищення ефективності формування ресурсної бази банку[2]

<i>Засоби формування ресурсної бази банку</i>	<i>Методи підвищення ефективності вкладання ресурсів</i>
Залучення депозитів (строкових і до запитання)	розширення кола обслуговування клієнтів
	проведення акцій, презентацій для існуючих клієнтів
Залучення коштів на міжбанківському ринку (міжбанківський кредит)	встановлення кореспондентських відношень з новими банками
	збільшення лімітів кредитування
	формування резервів грошових коштів задля надання в якості застави
Випуск боргових цінних паперів	створення ліквідності на ринку цінних паперів
Збільшення статутного капіталу (емісія акцій)	розробка середньо- та довгострокової стратегії
	підвищення ефективності функціонування банку порівняно із конкурентами
	підвищення рівня менеджменту і корпоративного управління
Використання нерозподіленого прибутку і цільових фондів	постійне вдосконалення надаваних послуг
	пропозиція нових банківських продуктів, у тому числі пов'язаних із біржовою діяльністю

Використання цих методів дозволить банку не тільки підвищити ефективність обраного методу мобілізації основних ресурсів, а й позитивно вплине на найважливіші фінансові показники його діяльності.

Велика роль у піднесенні ефективного використання банківських ресурсів належить управлінню відсотковими доходами і витратами, як факторами формування чистого прибутку. Задля ефективнішого вкладання банківських ресурсів необхідно розглянути процес управління відсотковими доходами і витратами, що формується з наступних складових [3]:

- управління активами й пасивами;
- управління процентною ставкою;
- управління ліквідністю.

Отже, підсумовуючи можна зробити висновок, що для банків основним методом розширення ресурсної бази є проведення депозитних операцій. Для збільшення обсягу залучених коштів необхідно вдосконалити депозитну політику банку. Описуючи структурований депозит, його можна визначити як можливість отримати значно більший дохід при повній відсутності ризику втрати початкового депозиту. Логічно, що цей альтернативний варіант депозиту привабливий для клієнтів, які не готові зіткнутися зі значними інвестиційними ризиками, але в той же час не хочуть задовольнятися простими банківськими депозитами.

Список використаних літературних джерел:

1. Алексеев М.Д. Капітал банку: питання теорії і практики: [монографія] / М.Д. Алексеев. - К: КНЕУ, 2002 - 276 с
2. Буртняк І. В. Використання методів аналізу середовища функціонування для оцінки ефективності комерційних банків. Бізнес Інформ. 2020. № 11. С. 309-315.
3. Зверук Л. А. Управління ресурсною базою банків: методичні засади та механізм реалізації. Бізнес Інформ. 2016. № 10. С. 271-276.