

### **Сутність та зміст поняття «освітній туризм»**

Тенденцією сучасного туризму є розширення напрямів туристичного попиту, що призводить до формування безлічі окремих спеціалізованих туристичних ринків, які мають відмінні характерні риси, темпи та тенденції розвитку. Сфера освітнього туризму охоплює всі види навчання та освіти, які здійснюються за межами постійного місця проживання. Мотиви освітніх подорожей дорослих людей є різноманітними: від бажання з користю для саморозвитку провести вільний час, перебуваючи на відпочинку поза межами звичного середовища, до прагнення задовольнити власні пізнавальні та професійні інтереси, набути нових знань і вмінь, подорожуючи у ті місця, де можна задовольнити ці потреби з максимальною ефективністю.

Нині найбільш популярними стали наступні види освітнього туризму:

- **учбові поїздки з метою вивчення іноземної мови, інших загальноосвітніх чи спеціальних предметів;**
- **ознайомлювальні поїздки до установ, організацій, підприємств, наукові і учбові стажування;**
- **участь в семінарах, конференціях, з'їздах, конгресах, творчих майстернях і майстер-класах, мета яких обмін досвідом і отримання нової професійної інформації;**
- **екскурсійно-ознайомлювальні подорожі по різних містах, природних зонах і країнах [1].**

Доречно на наш погляд доповнити викладені вище напрями освітнього туризму, наступними: 1) вища освіта – здобуття освіти в університетах, програми студентського обміну; 2) підготовка до вступу – навчання проводиться у закладі освіти, до якого планує вступати абітурієнт.

До загальних рис, що відокремлюють освітні послуги у туризмі, від інших цілей, що переслідує подорожуючий науковці відносять:

- **прагнення отримати не тільки знання у тій чи іншій галузі, як, наприклад, у культурно-пізнавальній меті, а й певний фах (диплом, сертифікат, свідоцтво, тощо);**
- **маючи на меті отримати в Україні вищу освіту студент-іноземець потребує певних юридичних та фізичних умов існування в іншій країні, враховуючи довгий, на відміну від інших цілей, термін перебування;**
- **поряд з іншими студентами студент-іноземець потребує комфортних умов існування;**
- **в країні, що приймає такого туриста повинне пропагуватися толерантне ставлення до носіїв інших культур, релігій, світогляду, адже освітні послуги неможливі без взаємодії з колективом де навчається подорожуючий, персоналом навчальних закладів тощо;**
- **систематичний та пильний контроль до навчального процесу з боку держави – гарантія якості та відповідності освітніх стандартів країни світовим стандартам;**
- **стратегічне бачення такого різновиду туристичних послуг у контексті зовнішньоторговельної політики держави [2].**

Сьогодні, освітній туризм – це не тільки подорожі в інші країни з навчальною метою. Як свідчать дослідження, досить активно в Україні розвивається ринок внутрішнього освітнього туризму. Зараз існує велика кількість оздоровчо-освітніх таборів, де відбуваються тематичні заходи, які надають можливість повного занурення в яку-небудь галузь знань або історичну епоху. Організуються літні школи з вивчення точних наук, історії, культурології, мови. По закінченню деяких програм можна пройти процедуру атестації та отримати відповідний диплом чи сертифікат. Науковці відмічають, тенденцію до створення на території України мовних таборів, які стають альтернативою подорожей за кордон, тим самим забезпечуючи надходження інвестицій у внутрішній туризм [3].

Отже, освітній туризм це поїздки, під час яких турист поєднує відпочинок, навчання: відвідує заняття та/або організовані наукові заходи, здійснює екскурсії з метою особистісного розвитку, розширення світогляду, задоволення цікавості чи досягнення інших пізнавальних цілей.

### **Список використаних джерел та літератури**

1. Ткачук Л. М. Освітній туризм у світі й в Україні / Л. М. Ткачук // Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: економіка, право, політологія, туризм. – 2010. – № 2. – С. 147–153.
2. Клок О. П. Формування складових стратегії розвитку освітнього туризму в Україні : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03; НАН України, Н.-д. центр індустр. проблем розвитку / О. П. Клок. – Харків, 2017. – 207 с.
3. Давиденко І. В. Особливості розвитку ринку освітнього туризму / І. В. Давиденко // Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми, перспективи: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2012. – С. 376–379.