

### **Теоретичні аспекти дослідження молодіжного туризму**

Молодіжний туризм – це конкретний вид туристської діяльності юнацтва і підлітків, що реалізується як у межах національних кордонів, так і на регіональному та світових рівнях. Молодіжний туризм містить у собі практично всі категорії подорожей. Його специфікою є вік відпочиваючих. До молодіжного туризму відносяться поїздки людей віком від 14 до 44 років.

Молодіжний туризм це насамперед тематичні поїздки, пов'язані з різного роду заходами. Він включає молодіжні поїздки, пов'язані з пізнавальними, оздоровчими, спортивними, волонтерськими, культурними та дозвіллями поза межами місця проживання та навчання. Для нього характерні переважно активний, насичений та недорогий відпочинок, планування подорожей в Інтернеті, більш гнучкі графіки, часті але короткострокові поїздки. Також молодіжний туризм, це спосіб передачі новому поколінню накопиченого людством життєвого досвіду і матеріально культурної спадщини, формування ціннісних орієнтацій, морального оздоровлення та культурного розвитку нації.

Існують такі види молодіжного туризму як :

1) Розважальний туризм: Розважальний туризм включає відвідування нічних клубів, ковзанок, парків розваг, різноманітні концерти, покази мод тощо.

2) Освітній туризм: молодь здійснює екскурсії з метою розширення світогляду, задоволення цікавості і досягнення інших пізнавальних цілей.

Молодь найбільше зацікавлена в активному відпочинку, і багато туристичні компанії сьогодні організують спеціалізовані молодіжні тури, розроблені для енергійної молоді та пропонують їм такі види відпочинку як:

- Гірські тури – це похід в гори. Для подорожей по схилах і гребнях, через перевали і гірські потоки.
- Водні тури – тури з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів та інших плавальних засобів.
- Велосипедні тури – в наш час сучасною модою є введення здорового способу життя, і тому велосипедний туризм є одним з екологічних і корисних для фізичного чи психічного здоров'я громадян.
- Пішохідні тури – основною метою є подолання групою туристів маршруту по місцевості з місця відправлення до місця прибуття за вказаний проміжок часу.

Молодіжний туризм може мати і комерційне, і соціальне забарвлення відповідно до характеру ціноутворення на його послуги. Саме тому під молодіжним туризмом можна розуміти сегмент туристичного ринку, орієнтований на молодь. Метою цього виду туризму є всебічний розвиток, організація дозвілля, психофізична реабілітація та оздоровлення особистості.

Важливу роль відіграють і засоби розміщення для молодих туристів – хостели, молодіжні турбази, літні табори відпочинку. При формуванні молодіжних турів, орієнтованих на масового споживача, особливо важливим стає питання ціни всього турпакета, основною витратною складовою якого є вартість проживання.

Світова політика спрямована на надання максимальних можливостей і пільг для молодіжного туризму. Нині в світі функціонує понад 300 туристичних організацій для молоді, у тому числі приблизно 300 організацій міжнародного молодіжного туризму. Головними проблемами, що стримують розвиток молодіжного туризму, є відсутність достовірної інформації, а також неналежний рівень матеріальної бази, котра включає у себе, не лише прокат спорядження (намети, спальні мішки, казанки, велосипеди), але й системи доступних та бюджетних послуг (проживання, харчування), і звісно транспортного сполучення.

Отже, можна зробити висновок що молодіжний туризм являється невід'ємною частиною життя молодих людей. Він має досить широкий вибір послуг та пропозицій, які мають свою специфіку для цього віку. Розглянувши наведені види туризму, можна зробити висновок, що молодіжний туризм має багатовекторну спрямованість. В Україні, в даний час молодіжний туризм розвивається переважно стихійно, не організовано, більшість туристичних фірм не розробляє спеціалізованого туристичного продукту для цієї категорії споживачів, а програми розвитку молодіжного туризму реалізуються в недостатній мірі.

### **Список використаних джерел та літератури**

1. Шандор, Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник К. : Знання, 2013 р. с. 334.
2. Сучасні тенденції розвитку молодіжного туризму/ URL: [http://mfknukim.mk.ua/images/konferentsii/turyzm\_2014\_1.pdf].