

Діловий туризм та його особливості

Діловий туризм – один із найбільших компонентів світової туристичної галузі, що полягає в організації подорожей, сформованих профілем споживачів, тривалим впливом на розвиток національної економіки та високими вимогами до наявних ресурсів, інфраструктури транспорту та зв'язку.

Діловий туризм, також відомий як корпоративні подорожі або MICE (зустрічі, інсентиви, конференції та заходи), відноситься до подорожей осіб, які відвідують ділові заходи, такі як зустрічі, конференції, виставки та інші заходи. Діловий туризм відіграє значну роль у розвитку світової економіки, його часто організовують туристичні агентства, компанії з організації подій і відділи корпоративного туризму. Діловий туризм також охоплює такі види діяльності, як відпочинок для формування команди, виїзд компанії за межі підприємства та інші подібні заходи.

Вивчення різних понять ділового туризму дозволяє зробити висновок, що трактування терміну «діловий туризм» відповідають поняттю *«business travel»* (англ. – ділова подорож) – подорож з діловою і професійною цілями в робочий час без отримання заробітної плати за місцем перебування. Таким чином, діловий туризм – це сукупність відносин і явищ, які виникають під час поїздок людей в робочий час, головним мотивом яких є участь в ділових зустрічах, конгресах, конференціях, виставках, ярмарках і інсентив-заходах в місцях поза їх звичайного проживання і роботи. Відпочинок також є складовою ділового туризму. Однак вони не є основною ціллю подорожі, вони є важливим сегментом послуг, оскільки люди, які подорожують у справах, пов'язаних з роботою та вирішенням ділових питань, потребують відпочинку після зустрічей, виставок, виступів, харчування, як і будь-який інший тип туристів.

Першими організованими туристичними подорожами пізнавально-ділового характеру були поїздки на міжнародні ярмарки і виставки у закордонні країни. З розширенням комерційних ринків та послабленням митних обмежень кількість таких поїздок збільшувалася. Сьогодні міжнародні виставки, аукціони, ярмарки, які відвідують мільйони туристів, є перспективною формою спілкування.

Діловий туризм охоплює групи людей, які об'єднані спільною метою або професійними інтересами. Це можуть бути бізнесмени, інженери, лікарі, педагоги, спеціалісти сільського господарства, які здійснюють туристичні поїздки за спеціальними програмами та маршрутами. Сьогодні діловий туризм вважається феноменом ХХІ століття і є основним сегментом ринку гостинності. Всесвітня туристська організація вважає, що в найближче десятиліття бізнестуризм значно зросте, у світі очікується бум ділового туризму. Кількість ділових турів збільшиться приблизно втричі, в той же час доходи від ділового туризму збільшаться в 5 разів. Сучасний діловий туризм стає найбільш популярним, перспективним та важливим видом туризму, оскільки він є позасезонним, прогностичним та спрямованим на перспективних клієнтів з високим рівнем доходу.

Україна зацікавлена в розвитку ділового туризму. І насамперед варто розпочати з формування державної політики і сприяння розвитку галузі. Діловий туризм в Україні має розвиватися на ґрунті особливої української національної специфіки, на усвідомленому рівні відтворення національного середовища, певному колориті й атмосфері. Головне тут для країни що приймає, є приязне ставлення ділових людей до України і бажання відвідати її ще раз. На жаль, нинішні умови ділового туризму в Україні такого бажання переважно не викликають.

Отже, діловий туризм – особливий вид туризму, він має попит там, де розвинена ринкова економіка і сфера туризму в цілому, відкрите зелене світло для іноземних інвестицій і працюють представництва міжнародних компаній.

Діловий туризм відіграє важливу роль у світовому ринку, оскільки швидко розвивається та дозволяє розвивати економіку. На сьогоднішній день він став окремим видом туризму та став набагато популярнішим, ніж раніше. Країни розвивають економіку, привертаючи до себе ділових туристів, тому для них важливо забезпечити усі необхідні умови. Діловий туризм став важливим видом туризму, який розвиває світову економіку.

Список використаних джерел та літератури

1. Нікітенко С.І., Черкаський державний технологічний університет: «Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку». URL: <https://lib.chmnu.edu.ua/pdf/naukpraci/history/2006/52-39-28.pdf>.
2. SEOpedia Management online. URL: https://ceopedia.org/index.php/Business_tourism.
3. Комарова К.С. Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. "Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку" (м. Умань, 30-31 жовтня 2019 р.) Умань: Візаві, 2019. 350 с. С.238-240. Діловий туризм. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/komarova.htm.