

Вплив глемпінгу на розвиток екотуризму в Україні

Щороку в усьому світі здійснюються майже 3 мільярди транзакцій авіаперевезень на загальну суму 1 трильйон доларів. Згідно з нещодавнім звітом McKinsey, хоча ці виплати становлять величезну цінність для індустрії подорожей, вони також коштують авіаіндустрії понад 20 мільярдів доларів на рік, або 78% від чистого прибутку галузі [1]. Останнім часом намітилась тенденція, коли значна частина людей намагаються знайти варіанти безпечного відпочинку максимально наближеного до природи, адже це буде не просто відпочинок на свіжому повітрі а ще і гармонія та наповнення життєвою енергією з відновленням сил. Разом із тим, споживачі намагаються жити у комфортних умовах, до яких звикли у повсякденному житті. Такі умови в сучасному світі може запропонувати глемпінг – достатньо новий вид туризму, який бере свій початок від кемпінга, але пропонує відпочинок вже іншого рівня: не у палатці, а в міні будиночку зі всіма зручностями для проживання на природі.

Глемпінг передбачає відпочинок не просто на природі, навіть у природоохоронних територіях, а з усіма необхідними сучасними умовами для розміщення. Однак на відміну від готелів, глемпінги можна встановлювати будь-де, переміщувати з місця на місце, навіть туди, де є застереження проти капітального будівництва, що, очевидно, неможливо здійснити готелям. Переваги глемпінгу полягають у тому, що, по-перше, він окупається набагато швидше за готелі, а саме за 2–3 роки; по-друге, встановлення глемпінгу не вимагає великої кількості дозвільної документації. Юридично глемп класифікується як звичайна палатка, його можна поставити практично де завгодно, хіба що варто узгодити це з власником території, якщо це глемпінг у лісі або заповіднику. Іноді за встановлення глемпу можуть стягувати відповідну плату. Установка глемпінгу завдає мінімальної шкоди навколишньому середовищу, адже це конструкція з металу, дерева й тентової тканини.

Вибір правильного місця розташування для глемпінгу може значно вплинути на досвід споживачів послуг індустрії гостинності. Декого приваблюють ліси, де вони можуть насолоджуватися спокійною атмосферою, інших – пляжні курорти, де пісок і море знаходяться всього за кілька кроків від їхнього розкішного намету. Розташування має враховувати бажаний рівень віддаленості та клімат місцевості. В пошуках ідеального глемпінгу клієнти вимагають більш комфортного відпочинку, що передбачає наявність сучасної інфраструктури. На території глемпінгу також можуть розташовуватись розважальні майданчики для польотів на повітряній кулі або верхової їзди, заклади харчування.

Глобальні виклики та пандемія COVID-19 стали поштовхом до розвитку й активного використання нових трендів та ефективних конкурентоспроможних форм туристичних послуг. Туризм сьогодні став більш сімейним та екологічним, безпечніше стало мандрувати всередині країни, де менше людей, велика територія. Сьогодні у світі спостерігається тенденція до збереження природних ресурсів, оскільки вони не безмежні і вичерпні, тому розвиток екогостельної індустрії у вигляді глемпів, основна діяльність якої спрямована на збереження навколишнього середовища, – це високоприбутковий бізнес, який здатен зробити значний внесок у зростання валового внутрішнього продукту за відносно низьких затрат та коротких термінів окупності [2]. Однією із першопричин екологічних проблем України є незадовільний рівень дотримання природоохоронного законодавства та екологічних прав і обов'язків громадян [3].

Активна фаза війни, що триває з 2022 року, призвела до руйнації значної кількості природоохоронних об'єктів, знищення флори і фауни, що вимагатиме не лише їх відновлення, а і адаптації туризму до нових реалій. Популярність глемпінгу в світі зростає з кожним роком, а на ринку екологічних туристичних послуг України існує прогалина для створення справді інноваційного, захоплюючого та пригодницького досвіду, який містить у собі всі елементи традиційного комфортного безпечного відпочинку, але передбачає контакт із природою.

Список використаних джерел та літератури

1. The future of payments in the travel industry [Електронне джерело]. - Режим доступу: URL: <https://www.traveldailynews.com/column/articles/the-future-of-payments-in-the-travel-industry/>
2. Олійник О.В., Мостенська Т.Л., Тарасюк Г.М., Чагайда А.О. Перспективи розвитку готелів у стилі глемпінг в Україні. *Наукове видання Державного університету «Житомирська політехніка»: «Економіка, управління та адміністрування»*. Житомир. 2019, № 4(90). С.38-46. DOI: [10.26642/ema-2019-4\(90\)-38-46](https://doi.org/10.26642/ema-2019-4(90)-38-46)
3. Закон України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року» від 28 лютого 2019 року № 2697-VIII [Електронне джерело]. - Режим доступу: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-19#Text>