

Діловий туризм: сутність, проблеми, перспективи

Діловий туризм є одним з найбільших сегментів глобальної туристичної галузі, що вимагає специфічної організації подорожей та обслуговування споживачів. МІСЕ-туризм, або ділові подорожі, є вкрай прибутковим видом туризму і сприяють розвитку інших секторів господарства, які пов'язані з організацією подій та послугами для бізнесу. Діловий туризм має важливий вплив на національну економіку, вимагаючи підвищених стандартів та ресурсів у сферах транспорту та зв'язку, і сприяє сталому розвитку галузі туризму в цілому.

Діловий туризм і поняття "business travel" визначають подорожі з професійною метою, де основна активність відбувається під час робочого часу.

Діловий туризм охоплює різноманітні види ділових заходів, включаючи конференції, виставки та інші події, які здійснюються за межами звичайного місця проживання та роботи учасників.

Діловий туризм відіграє важливу роль у сприянні розвитку туризму та інших галузей економіки, оскільки він спонукає до зростання інфраструктури та послуг, пов'язаних із подорожами з професійною метою.

Поняття "МІСЕ-туризм" визначається за допомогою аббревіатури, де кожна літера відповідає певному типу подій: Meetings (зустрічі), Incentives (інсентив-заходи), Conventions (конференції) і Exhibitions (виставки). Business travel і МІСЕ-туризм мають численні спільні риси, але вони суттєво відрізняються в тому, на що акцентується: business travel відділяє саму подорож, тоді як МІСЕ-туризм більше зосереджений на конкретних типах подій. Основна відмінність між цими поняттями полягає в підходах до організації подорожей для професійних цілей. У контексті подорожей та туризму, подорож означає переміщення людей в просторі, незалежно від їх мети та засобів пересування, підкреслюючи сам факт переміщення як основний аспект.

Отже: Діловий туризм є одним із напрямків здійснення туристичної діяльності його суть полягає в тому щоб організувати бізнес-заходів. В нас час зараз дуже багато туристів які подорожують не тільки по у Україні а і по різних країнах в різних цілях подорожі. Не дивлячись на ситуацію в країні з війною держава запезпечує усі комфорти для людини для комфортної та безпечної подорожі потрібно пристусовуватися до умов сьогодення.

Діловий туризм може переслідувати найрізноманітніші цілі. Основні цілі професійно-ділового туру:

- індивідуальні поїздки або відрядження працівників підприємств і фірм для ведення ділових переговорів і налагодження бізнес-контактів;
- індивідуальні або групові відрядження співробітників для роботи на конференціях, відвідування ярмарків, виставок або інших туристських заходів, пов'язаних з професійною діяльністю;
- професійне навчання або участь в програмах підвищення кваліфікації, яке може бути як індивідуальним, так і груповим;
- перевірка успішності роботи філій і регіональних представництв організацій;
- робота з органами державного управління по отриманню різних дозволів і сертифікатів, що знаходяться в іншому регіоні або державі, і безліч інших найрізноманітніших цілей.
- діловий туризм (бізнес-туризм) - це поїздки (відрядження) співробітників компаній (організацій) з діловими цілями, або організація корпоративних заходів. Діловий туризм включає власне ділові поїздки (відрядження) бізнесменів і підприємців, конгресово-виставковий та інсентив-туризм, проведення подієвих заходів.

Список використаних джерел та літератури

1. Комарова К.С. Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. "Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку" (м. Умань, 30-31 жовтня 2019 р.) Умань: Візаві, 2019. 350 с. С.238-240.
2. Титова Н.В. Економіка і менеджмент культури. 2013. №1. С.67-74.