

Культурний туризм як аспект сучасного суспільства

Культурний туризм виник та розвивається паралельно з іншими видами туризму. Основними його цілями є подорожі з метою вивчення культури, традицій, мистецтва певної країни та(або) регіону. Він є дуже популярним у всьому світі, майже кожен четвертий турист подорожує саме з такою метою. Цей вид туризму має орієнтацію як на історичні, так і на культурні об'єкти. І для того, щоб він існував регіон повинен мати багату культуру, історію та спадщину. Це головна передумова, саме тоді він стає цікавим для тих людей хто вибрав цей вид туризму.

Є дві основні категорії які можуть зацікавити туриста: спадщина та сучасна культура. Культурна спадщина охоплює різноманітні історичні території, архітектурні комплекси та споруди, території археологічних розкопок, музеї, народні промисли та обряди тощо. А сучасна культура складається з виставок, фестивалів, екскурсій та інших спеціальних подій і виступів, які демонструють сучасний стиль життя, показують його відмінність, схожість або ідентичність з культурним минулим.

Відсутність єдиного визначення поняття «культурний туризм» призводить до проблем у встановленні єдиної загальновизнаної класифікації туризму як культурного явища. Однак, як і в багатьох інших видів туризму, єдиної загальноприйнятої класифікації видів культурного туризму досі немає. Однак дослідники працюють над вирішенням цієї проблеми.

Завдяки впливу багатьох факторів культурний туризм став масштабним соціально-культурним явищем зі своєю глобальною місією. Зокрема, світовій громадськості пропонується звернути увагу на захист культурної спадщини, національної культури, ідентичності та різноманіття, а також на питання культурної взаємодії та міжкультурного діалогу.

Культурна та історична гідність нації стала вирішальним чинником її привабливості для міжнародної спільноти з точки зору туризму, соціальних відносин, бізнесу і т.д. Розвиток культурних відносин між націями, державами та окремими людьми став важливим та необхідним у наш час, культурний туризм і допомагає формувати ці зв'язки.

Вагомість культурного туризму важко переоцінити. Сфера його впливу дуже велика, він поширюється на всі сектори суспільства, від економічних до соціальних аспектів. Сьогодні в цьому виді туризму відбуваються швидкі зміни та трансформації, які пов'язані з новими методами. Завдяки новим технологіям культурний туризм розвиватиметься не як окремий туристичний інтерес, а як засіб інтеграції культурно-соціальних систем у повсякденному житті, нові враження стають частиною регулярного споживання повсякденних товарів і послуг. Культурний туризм є прогресивним продовженням розвитку туризму в цілому.

Креативний туризм та творчий туризм (фототуризм, перформанс-туризм, мистецький туризм, письменницький туризм і ін.) – це еволюційне розширення культурного туризму, вони набувають все більшої популярності та потребують окремого аналізу.

Туризм, як фактор глобалізації культур вносить і свої теоретико-методологічні регулятиви в ті процеси, які відбуваються в сучасному суспільстві. Туризм дає творчі імпульси для розвитку культури. Культурний обмін пробуджує більш глибокий інтерес до звичаїв, традицій інших народів і цивілізацій, виступає як конкретне виявлення діалогу. Масова культура накладається на культурні цінності, які традиційно існують в туристичній діяльності.

Список використаних джерел та літератури

1. Божко Л. «Культура України» Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України, випуск 32, 2011.
2. Божко Л. «Культура України» Культурний туризм: від старого змісту до нової концепції, випуск 52, 2016.
3. Подолян Я. Тимошенко І. Садова Н. «Економіка та суспільство» Культурний туризм як інструмент відновлення та розвитку індустрії гостинності у повоєнний період, випуск 53, 2023.