

Проблеми та перспективи розвитку туризму в умовах війни

Туризм є одним з видів економічної діяльності, що швидко та динамічно розвивається випереджаючи за стрімкістю зростання доходів від нафтовидобутку і автомобілебудування. Туризм в Україні постійно працював, стрімко та прибутково збільшував обсяги виробництва послуг і товарів, якість та культуру обслуговування. Розвиток цієї галузі сприяв розширенню стану економіки, надавав нові робочі місця, забезпечував та задовольняв потреби відпочиваючих. Але через повномасштабне вторгнення ситуація у сфері туризму в Україні дещо змінилася.

Сьогоднішня реальність поставила великі виклики у функціонуванні держави, та в житті кожного українця. Військова агресія росії проти України внесла зміни в кожен сферу діяльності держави, завдаючи величезних збитків, руйнувань, численних жертв серед цивільного населення. З початком повномасштабного вторгнення, туристична галузь «стала на паузу», згодом, частково відновила своє функціонування у відносно безпечних регіонах країни, здебільшого в її західній частині. Теоретично, дослідження впливу війни на туризм базується на теорії розвитку туризму. Згідно з цією теорією, розвиток туризму пов'язаний з економічними, соціальними та культурними факторами, які сприяють підвищенню здатності туризму до створення нових робочих місць, збільшенню ВВП та зменшенню бідності. Однак, війна може значно знизити туристичний потік, зупинити інвестиції та розбудову інфраструктури, що приведе до зменшення чисельності робочих місць та економічного зростання країни.

Сфера туризму до війни займала третє місце за обсягом доходу, що складає вагому частку державного бюджету. Ще до початку війни стан туристичної галузі був складний, тому що, вона не встигла відновитися після пандемії COVID 19.

Станом на 2022 рік туристична сфера не змогла повернутися до рівня доковідних прибутків та відновитись від завданих збитків. З початком повномасштабного вторгнення туризм, що займав за фінансовою спроможністю третє місце в економіці країни, значно скоротив свою діяльність та втратив величезну частину прибутків. За статистичними даними за перших півроку війни загальна кількість туристичних установ зменшилася в середньому на 17%, зокрема юридичних на 24,5, фізичних осіб підприємців, зайнятих рекреаційним туризмом на 13,5. Відповідно зафіксовано спад на 21% від діяльності туристичних операторів, які сплатили до державного бюджету за перші 6 місяців 2022 року лише 83 млн. грн. податків, тоді, як за той самий період у 2021 році ними було сплачено 106 млн. грн.

Для туристичної галузі можемо відокремити такі негативні чинники війни:

1. Значна інфляція гривні, яка вплинула на зменшення доходу і збільшення витрат українців.
2. Заборона покидати територію держави військовозобов'язаним громадянам через воєнний стан.
3. Проблема безпеки візного туризму.
4. Зменшення кваліфікованих кадрів, через часткову міграцію населення.
5. Знищення, руйнування рекреаційної інфраструктури.

Війна в країні триває, що сприяє погіршенню ситуації в туристичній сфері, і насамперед завдає немало збитків для чималої кількості туристичних фірм. Багато установ закрились, або змінили свій напрямок діяльності, деякі для збереження своєї діяльності вдалися до зменшення штату працівників, залишаючись без доходу, але не припиняючи свою діяльність повністю. В умовах воєнного стану важко говорити про розвиток та покращення туристичної сфери діяльності, але все одно потрібно намагатися зберегти діяльність туризму, зокрема, рекреаційного на тих територіях країни, де це дозволяє відносна безпека, тим самим підтримуючи державу на економічному фронті та допомагаючи людям відновлювати свій емоційний, фізичний та психологічний стан у цей дуже складний період за допомогою надання туристичних послуг.

Отже, можемо зробити такі висновки: війна суттєво вплинула на розвиток та діяльність туристичної галузі в Україні. Але не зважаючи на величезні збитки та руйнування, які завдала російська агресія сфера туризму частково відновила свою діяльність у відносно безпечних регіонах країни. Загалом, туристична сфера діяльності України чекає на повоєнне відновлення та відродження. І для цього їй потрібні необхідні ресурси, капіталовкладення, іноземні інвестиції та розвиток нових напрямків туризму.

Список використаних джерел та літератури

- 1.Офіційний сайт туризму «Державного агентства розвитку туризму» URL:<https://www.tourism.gov.ua/>.
- 2.ЛКП «Центр розвитку туризму». URL: <https://city-adm.lviv.ua/public-information/utilities/lkp-tsentr-rozvytku-turyzmu>
- 3.Офіційний сайт новин та аналітики: <https://investory.news/turizm-pid-chas-vijni/>