

## УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Процеси євроінтеграції для України зумовлюють необхідність адаптації українського бізнесу під вимоги міжнародних ринків. Високий рівень конкурентоспроможності може забезпечуватися лише за умови раціонального та економічно обгрунтованого підходу до планування діяльності, визначення фінансової та виробничої політики підприємств, аналізу та оцінки отриманих результатів та пошуку шляхів їх покращення.

Управління фінансовими результатами є основою розробки економічної стратегії діяльності підприємства. Наразі, багато уваги приділено механізму управління фінансовими результатами, який передбачає: визначення типу очікуваної діяльності; встановлення критеріїв дійсності укладених контрактів; розробку гнучкої цінової політики; розумне використання та своєчасність впровадження системи цінових знижок, встановлення економічно обгрунтований розмір торговельних знижок.

Механізм управління фінансовими результатами спрямований на створення економічних умов для діяльності підприємств, забезпечення відшкодування постійних і змінних витрат, повну та своєчасну сплату податків, виконання планових показників прибутку.

Оцінка моделі розвитку фінансових результатів підприємства здійснюється в два основних етапи:

Етап 1 – Створення моделі розвитку прибутку. На цьому етапі на основі експертної оцінки відсіюються моделі, які не відповідають стратегічним цілям управління фінансовими результатами та майбутнім вимогам розвитку підприємства.

Етап 2 – Альтернативи моделі розвитку фінансових результатів оцінюються за певними критеріями. Під час цієї фази модель аналізується на її відповідність внутрішньому потенціалу та можливостям підприємства; кількість витрат, необхідних для впровадження моделі; рівень ризику та відповідність моделі змінам у зовнішньому середовищі.

Так як, однією з головних цілей підприємства є отримання позитивного результату його діяльності – прибутку, який характеризує ефективність, фінансову спроможність і ліквідність виробничої діяльності підприємства, тому процес управління прибутковістю є одним із основних видів господарської діяльності підприємства, що узгоджує інтереси власників, працівників і країни.

Процес управління фінансовими результатами підприємства базується на певних механізмах. Основним змістом структури даного механізму є:

- державне правове та нормативне регулювання формування та розподілу фінансового результату;
- ринкові механізми, що регулюють формування та використання фінансового результату;
- внутрішні механізми, що регулюють окремі аспекти формування, розподілу та використання фінансового результату підприємства;
- специфічні методи та технічні системи управління прибутком.

Серед методів управління фінансовими результатами підприємства виділяють економічний, організаційний та соціально-психологічний. Економічний метод здійснюється за допомогою економічного стимулювання, оподаткування, цінової політики та інших важелів впливу. Організаційний – визначає права та обов'язки суб'єктів господарювання та базується на їх відповідальності та приналежності (закони, розпорядження, накази, розпорядження). Соціально-психологічний базується на моральних цінностях суспільства та особистості.

Забезпечення надійності механізму управління фінансовою діяльністю реалізується за рахунок:

- скорочення витрат часу на виробництво одиниці продукції та забезпечення максимально продуктивним і кваліфікованим персоналом за допомогою ефективної кадрової політики;
- підвищення ефективності збутової політики підприємства ;
- запобігання непродуктивним витратам за рахунок нормування, планування та аналізу;
- підвищення якості продукції та усунення втрат (модернізація продукції, зняття з виробництва неконкурентоспроможної продукції).
- підвищення ефективності маркетингу (проведення рекламних кампаній і заохочення покупців).

Отже, ефективна система управління фінансовими результатами допомагає знизити ризики діяльності та сприяти стабільній роботі та розвитку підприємства, своєчасному поповненню фінансових ресурсів підприємства та підвищенню добробуту власників підприємства, здійсненню розподілу фінансових результатів відповідно до стратегічних цілей розвитку підприємства, підвищенню рівня корпоративної культури та платоспроможності, забезпечення зростання ринкової вартості підприємства та підвищення його конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості.

### Література:

1. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.