

УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕСУ

Зважаючи на зростаючу конкуренцію та мінливі вимоги споживачів підприємства змушені постійно вдосконалювати організацію власної діяльності та низку бізнес-процесів, які забезпечують її ефективність. Концепція управління ефективністю, що заснована на філософії ощадливого виробництва, сприяє цьому процесу, оскільки передбачає переміщення фокусу на задоволення потреб споживачів, постійне підвищення результативності та ефективності бізнес-процесів, а також швидке та гнучке реагування на зміни в зовнішньому середовищі.

Управління ефективністю включає в себе перелік процесів управління, які дають можливість підприємству встановлювати стратегічні цілі та керувати діяльністю з метою досягнення цих цілей за умови оптимального використання ресурсів.

Складовими елементами управління ефективністю бізнесу є:

- об'єкт управління, те на що спрямовуються зусилля управління: підприємство, процеси, відділи, підрозділи, програми, проекти;
- суб'єкт управління: власники, клієнти, працівники;
- мета управління ефективністю: досягнення показників ефективності, які доведено до кожного підрозділу, до кожного працівника на встановлений період (місяць, квартал, рік);
- план управління ефективністю: заходи, необхідні для досягнення показників ефективності, що пов'язані з цілями, виконавцями та ресурсами;
- стандарти – це інструмент, виконання якого дає можливість уникнути проблем;
- результат управління ефективністю – досягнення критеріїв ефективності: задоволеність клієнта, строки, якість, ціна, час циклу, зниження витрат тощо.

Зовнішня ефективність – це ефективність управління, що характеризується мірою досягнення підприємством своєї головної мети – максимального задоволення потреб споживача. Відображає ступінь відповідності організаційної системи вимогам зовнішнього середовища – якість, терміни, вартість, що визначається зміною цих показників.

Внутрішня ефективність управління – це здатність оптимально використовувати наявні ресурси для досягнення поставлених цілей. Найчастіше це відношення виробленої продукції (обсягу реалізації компанії) до витрат (праця, сировина, капітал). Важливе значення має динаміка показників ефективності менеджменту, для оцінки якого може бути використаний показник продуктивності праці. Серед критеріїв ефективності управління в ощадливому виробництві видаляють наступні: продуктивність праці, коефіцієнт корисної дії процесу, коефіцієнт ефективності процесу, зміна коефіцієнту ефективності процесу, тривалість циклу.

Методика ефективного управління бізнесом повинна включати наступні етапи:

Оцінювання підприємства з точки зору ефективності його бізнес-процесів: основні, допоміжні, управлінські або розвитку. Оцінювання здійснюється за основним напрямками діяльності, за результатами виявляють потенціал розвитку та встановлюються цілі на майбутнє.

Деталізація цілей та методів їх досягнення, встановлюються показники ефективності і доводяться до виконавців.

Створення еталонних бізнес-процесів та виділення проблемних частин, які потрібно наблизити до еталону.

Важливим етапом ефективного управління підприємством є стандартизація, оскільки, впроваджуючи та постійно вдосконалюючи стандартизовану роботу, можна покращити механізм виконання бізнес-процесів. Крім того, стандартизація є основою для постійного вдосконалення.

Оптимізація максимальної кількості бізнес-процесів із подальшим доведенням їх до ста відсотків. З метою оптимізації бізнес-процесів підприємства, як правило розробляють та застосовують положення про облікову політику, впровадження та стимулювання персоналу за участь у безперервному покращенні бізнес-процесів.

Розвиток співпраці з постачальниками. Так як, метою діяльності підприємства є створення цінності для споживача, тому підприємство повинно активно працювати з постачальниками, оскільки лише у спільній роботі підприємство може забезпечити високий рівень конкурентоспроможності.

Таким чином, визначення критеріїв підвищення ефективності, цілей розвитку підприємства, вирішення проблем на шляху досягнень цілей, застосування стандартизованої роботи сприяє підвищенню ефективності управління ним.

Література:

1. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.