

## УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Конкуренція створює один з найактуальніших викликів для будь-якого суб'єкта господарювання – інтенсивне і комплексне використання наявних фінансових ресурсів як одного з елементів загальної стратегії управління. У зв'язку з цим, подолання даного виклику безпосередньо пов'язане з удосконаленням управління фінансовим потенціалом підприємства шляхом вибору оптимальних методів його аналізу та діагностики, які дозволяють оперативно виявляти внутрішні можливості та слабкі сторони суб'єкта господарювання та визначати приховані резерви вдосконалення ефективності його діяльності.

На нашу думку, під фінансовим потенціалом підприємства слід розуміти систему економічних відносин щодо досягнення максимального фінансового результату, який можна отримати за рахунок найбільш ефективного використання фінансових ресурсів базуючись на всебічній та глибинній їх діагностиці, визначенні структури, динаміки та моніторингу найважливіших фінансових показників діяльності підприємства.

Досягнення поставленої мети та вирішення основних завдань можливе на основні системного підходу до управління фінансовим потенціалом підприємства, яке забезпечується за допомогою достовірної інформації. Джерелами формування необхідної інформації для діагностики наявних фінансових ресурсів та ефективності їх використання забезпечується достовірністю та точністю інформаційних ресурсів [1].

Річна фінансова звітність підприємства є найбільш інформативним і надійним джерелом інформації для характеристики активів і фінансового стану. Склад і структура наданого інформаційного ресурсу є сталою і не змінюється регулярно, тому її основні елементи є незмінними. Використовуючи дані фінансової звітності, формується досить об'єктивне уявлення про стан фінансового потенціалу підприємства. Статистична фінансово-економічна інформація являє собою інформацію, опубліковану органами державної статистики. Це джерело формує інформацію про фінансовий стан конкурентів, на основі якої приймаються стратегічні рішення щодо управління фінансовим потенціалом підприємства. Також використовується додаткова інформація, що містить положення про різні аспекти управління фінансовим потенціалом господарюючих суб'єктів.

Системний підхід до управління фінансовим потенціалом підприємства складається з трьох етапів.

На першому етапі здійснюється діагностика фінансових показників з метою виявлення та вивчення ознак, що визначають розвиток фінансового потенціалу та дозволяють запобігти небажаним відхиленням. Реалізація цього етапу базується на здійсненні аналізу стану фінансової діяльності підприємства для своєчасного коригування досягнення поставлених стратегічних цілей з метою накопичення фінансового потенціалу. Важливими є не стільки поточні значення показників фінансової діяльності, скільки тенденції їх змін за певний період часу. На наступному етапі здійснюється оцінка динаміки структурних зрушень фінансових показників, що є складовою частиною системного підходу до управління фінансовим потенціалом підприємства, реалізація якого дозволяє здійснювати своєчасне коригувати структури фінансового потенціал в процесі досягнення мети. У рамках цього етапу, відхилення у фінансових показниках, які були виявлені на першому етапі аналізуються та визначаються показники, в яких спостерігаються критичні відхилення від визначених цільових нормативів. Для кожного виявленого критичного відхилення визначаються причини, які його викликали.

Третій етап передбачає здійснення моніторингу фінансових показників, що є основною складовою системного підходу до управління фінансовим потенціалом підприємства, що дає змогу оцінити вірогідність досягнення поставлених підприємством стратегічних цілей. Моніторинг, з одного боку, забезпечує повноту, достовірність і точність здійсненого прогнозу, з іншого боку, скорочує час на здійснення нового прогнозу. Періодичність прогнозування фінансових показників залежать від цілей, які стоять перед системою моніторингу, а також від рівня отриманих значень фінансових показників. Результатом прогнозу є графічне зображення динаміки прогнозних значень фінансових показників. На їх основі визначаються критичні точки, в яких тенденція до змін значення прогнозних фінансових показників може бути зміненою під впливом певних факторів.

Таким чином, розглянутий системний підхід до управління фінансовим потенціалом підприємства складається з трьох взаємопов'язаних елементів (діагностика фінансових показників, оцінка динаміки структурних зрушень фінансових показників та визначення критичних точок, моніторинг фінансових показників) дозволяє швидко керувати як власними, так і залученими або запозиченими фінансовими ресурсами, з метою виявлення прихованих резервів, що позитивно впливає на ефективність роботи підприємства.

### Література:

1. Марченко В.М., Бондар А.І. Управління фінансовим потенціалом підприємства. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2018/6.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/6.pdf).