

МОТИВАЦІЯ У ВОЛОНТЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Волонтерство є одним із найбільших рухів у світі та вже досить давно стало частиною нашого життя. Можна стверджувати, що у теперішній час волонтерство є напрочуд популярним. За даними UN Volunteers у світі налічується понад 970 млн людей які займаються волонтерством, тобто кожен восьмий житель планети [3].

Метою дослідження є визначення основних причин мотивації людей щодо волонтерської діяльності.

Волонтерство – це добровільна та безоплатна діяльність, яка зазвичай базується на інтересах і бажанні допомагати та сприяти розвитку суспільства. Основна ідея волонтерства полягає в тому, що люди віддають свій час, енергію, знання та навички для підтримки суспільства, допомоги тим, хто її потребує, або підтримки конкретної суспільної справи [1, 2]. Волонтерство може мати різні форми та обсяги, тому кожна людина може знайти волонтерську можливість, яка відповідає її інтересам і можливостям. Люди займаються волонтерською діяльністю з різних причин і мотивів, які можуть значно варіюватися.

Однією з найважливіших мотивацій волонтерства є покращення якості життя як для бенефіціарів, так і для волонтерів. Однак найбільш дискусійним питанням серед науковців і практиків є визнання альтруїзму основним мотивом для волонтерства. Більшість людей вважають, що це дійсно так, проте скептики вважають, що альтруїзм як мотивація для волонтерства існує лише на словах, оскільки людина завжди переслідує власні цілі. Таким чином, мотиви до волонтерської діяльності можна поділити на егоїстичні та альтруїстичні [2].

Егоїстичні мотиви включають в себе особисту користь, яку волонтер очікує отримати від діяльності, якою він займався. До них науковці відносять:

- підвищення самооцінки, що покращує психологічне благополуччя волонтера;
- споживчі цінності, тобто особисте задоволення від виконання роботи;
- розвиток навичок. Використання волонтерської діяльності як інструменту для вдосконалення особистих навичок та підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.
- соціальні контакти, які доволі легко здобуваються під час волонтерської діяльності.

Альтруїстичні мотиви волонтерства передбачають виконання роботи з метою надання підтримки та допомоги іншим без особистої вигоди. Вони можуть включати:

- бажання допомоги іншим, без особистої користі;
- спільний внесок, тобто робота спрямована на спільну мету заради загального блага, а не на особисту вигоду.
- соціальна відповідальність, моральний обов'язок робити добро й сприяти розвитку суспільства.

Релігія також може бути одним із мотивів, свого роду каталізатором, яка підштовхує до волонтерської діяльності. Хорошим прикладом може бути заповідь Бога у християнства «Люби ближнього свого, як самого себе», так як вона спонукає проявляти любов також через участь у волонтерстві.

Зауважимо, що волонтерство завжди буде пов'язане з низкою егоїстичних мотивів, проте вони мають бути в соціально-допустимій нормі. Альтруїстичні мотиви в ідеалі мусять бути в основі, проте вони є нестійкими, тому що люди завжди бажають отримати вигоду для себе: розширення свого кола зв'язків, усвідомлення власної потреби в суспільстві чи моральне задоволення.

Підсумовуючи, можемо зазначити, що волонтерство є важливою складовою сучасного суспільства, привертаючи мільйони людей з різними мотивами та інтересами. Воно об'єднує людей різних поглядів і створює сильну силу для змін у суспільстві. Цей рух надає можливість кожному зробити свій власний вклад у поліпшення життя та виявляється не лише у користі для інших, але й у користі для самих волонтерів. Мотивація для волонтерства різноманітна і може бути як альтруїстичною, так і егоїстичною. Релігійні переконання також можуть стимулювати волонтерську діяльність, спонукаючи людей діяти на основі принципу любові до ближнього. Альтруїзм завжди має бути в основі волонтерської діяльності, хоча він може сполучатися з елементами егоїзму. Однак важливо, щоб ці егоїстичні мотиви не перевищували альтруїзм і не призводили до втрати спрямованості на допомогу іншим.

Список використаних джерел

1. Беспалова К. О. Мотиваційні аспекти волонтерства: досвід західних країн. Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право. 2012. №2 (14). URL: <http://www.socio-journal.kpi.kiev.ua/archive/2012/3/13.pdf>
2. Лях Т. Л. Види мотивації до волонтерської діяльності. Вісник Запорізького національного університету. 2011. № 2(15). URL: <https://core.ac.uk/download/19666975.pdf>
3. Путівник волонтера. URL: <https://myvolontery.com.ua/toolkit>