

**СЕКЦІЯ 1**  
**СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГУ**  
**ПІДПРИЄМСТВ**

<b>Anna Polianska, Halyna Tarasiuk</b> Project Team Roles and Features in Successful Erasmus+ Project Management	3
<b>Zhalinska I. V.</b> Omnichannel Marketing in the Evolution of Marketing	5
<b>Антоневська А.Р.</b> Пошукова оптимізація сайту: алгоритми Google	6
<b>Антонова Л.В., Цюрпіта Ю.С.</b> Управління ризиками на підприємстві	7
<b>Бадзюх А.А., Гарбарчук І.О.</b> Управління дебіторською заборгованістю підприємства	8
<b>Барановська О.Ю.</b> Організація маркетингової діяльності підприємства та оцінка її ефективності	9
<b>Бедер Д.А.</b> Цифровізація господарських процесів на підприємстві	10
<b>Берега Н.В.</b> Механізм управління активами підприємства	11
<b>Бичак А.Р.</b> Управління платоспроможністю підприємства	12
<b>Бірюченко С.Ю.</b> HR-менеджмент в умовах воєнного стану	13
<b>Бобро О. О.</b> Процес управління ціновою політикою підприємства	14
<b>Богданевич Л.В.</b> Теоретичні основи економічного механізму управління господарськими витратами підприємства	15
<b>Бойко В. В.</b> Система управління фінансовими ресурсами підприємства	17
<b>Бондар Д. С.</b> Особливості системи управління даними – PDM-системи	18
<b>Бондар Д.О., Бондар Д.В.</b> Еволюція концепції маркетинг-мікс	19
<b>Бондар З.Ю.</b> Значення збутової діяльності для забезпечення діяльності підприємства	20
<b>Бондарець В.А.</b> Формування логістичної системи підприємства	21
<b>Бужимська К.О.</b> Побудова ефективної системи управління продажами	22
<b>Булах І.С.</b> Актуальні питання розвитку креативного підприємства в Україні	23
<b>Бурачек І.В.</b> Управління запасами на підприємстві	24
<b>Верборчук Н.О., Біляк Т.О.</b> Управління виробничими запасами підприємства	25
<b>Виговський В.Г., Цмокалюк А.Ю.</b> HR-менеджмент в умовах цифровізації	26
<b>Вікарчук О.І., Поліщук А.М.</b> Особливості організації маркетингової діяльності на підприємстві	27
<b>Вітвіцький О.А.</b> Формування витрат підприємства за горизонтальним і вертикальним розрізом	29
<b>Вітер В.А.</b> Тенденції, проблеми та перспективи залучення іноземних інвестицій в економіку України	30
<b>Войцехівська В. Л., Зарецький В. М.</b> Український бізнес під час війни: основні виклики та підходи до адаптації	32
<b>Володько О.А.</b> Формування та оцінка ефективності збутової політики підприємства	34
<b>Воронков Д.С.</b> Наукові підходи щодо формування бізнес-моделі підприємства	36
<b>Гаврилюк С.А., Станішевський В.Р.</b> Сутність потенціалу підприємства	37
<b>Галушкіна І.С., Ревуцька С.А.</b> Оптимізація логістичних витрат на підприємстві	38
<b>Графонова О.І., Бабіч О.О.</b> Антикризовий менеджмент бізнес-організацій медичної сфери в умовах дестабілізаційних процесів національної економіки	39
<b>Графонова О.І., Онищенко О.С., Яценко І.В.</b> Управління розвитком бізнес-організацій: максимізація інтегрованої ефективності	41
<b>Герасимчук А. І., Ляшенко В. Б.</b> Сучасні організаційні структури управління	42
<b>Герніченко П. А.</b> Формування логістичної системи підприємства	43
<b>Глухенький А. С.</b> Складові елементи системи управління кадровою політикою підприємства	44
<b>Головенко А.А.</b> Роль і завдання закупівельної діяльності підприємства	45
<b>Гончарук А.Л.</b> Управління фінансовими результатами суб'єктів господарювання	47
<b>Горбик А.В.</b> Теоретичні основи раціонального лісокористування	48
<b>Д'яченко А.В.</b> Управління маркетинговою політикою малого підприємства	49

*IV Міжнародна науково-практична конференція  
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.*

Далібожак І.С. Процес формування бренду підприємства	50
Дем'янчук А.М. Управління капіталом підприємства	51
Дибенко Б. С. Система управління виробничим потенціалом підприємства	52
Єфіменко М. Л. Механізм ефективної мотивації праці персоналу підприємства	53
Жосан Г.В., Гарафонова О.І. Особливості економічної стійкості у деокупованих регіонах	54
Завалій Т.О., Гончар Р.А. Від «бритви та лез» до «freemium»: трансформації бізнес-моделей в умовах цифровізації	55
Завгородній А. А. Процес управління витратами підприємства	56
Заведія В. О. Формування системи антикризового управління діяльністю підприємства	57
Зибалова А.С. Управління ефективністю бізнесу	58
Іваницька А.А., Біляк Т.О. Інструменти антикризового управління	59
Ігнатюк О.А., Біляк Т.О. Управління нематеріальними активами підприємства	60
Кадигроб А.І. Процес розробки стратегії розвитку підприємства	61
Калита В. М. Управління рекламною діяльністю підприємства	62
Камлук С.В. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємства	64
Карпінський М.Г. Управління зовнішньо-економічною діяльністю підприємства	65
Кірюшкін О. В. Використання штучного інтелекту в контент-маркетингу	66
Коваленко А. І. Процес управління оборотними активами підприємства	67
Ковалишин А. В. Забезпечення ефективного функціонування систем управління якістю на підприємстві	68
Концевич Д. О. Підходи до розуміння системи управління ефективністю підприємств	69
Коротенко О. М. Формування конкурентних переваг підприємства	70
Корпусенко В. П. Організація процесу формування корпоративного іміджу організації	71
Костюков Р.А. Управління мотивацією в системі менеджменту підприємства	72
Кузьмінський М.О. Вплив інновацій на конкурентоспроможність підприємства	73
Кулак Є.І. Використання маркетингових інтернет-технологій у малому бізнесі	74
Куліш Д. В. Етапи стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства	75
Літвінов М.В. Функції інноваційного менеджменту на підприємстві	77
Майданович В.В. Обґрунтування концепції «Total Quality Management»	79
Макєєв П. А. Формування логістичної системи підприємства	80
Мартиненко О.М. Ефективне управління діловою репутацією як складова комунікаційної стратегії підприємства	81
Марчук Н.Я. Поведінка споживача у сучасному цифровому середовищі: фактори впливу та виклики війни	82
Матусевич Л. В. Механізм управління прибутком підприємства	84
Матушак Н. В., Вігура В. О. Практичні засади підвищення ефективності управління трудовим потенціалом закладів охорони здоров'я	85
Мельник О.В. Управління фінансовим потенціалом підприємства	86
Мельник Ю. В. Сучасні підходи до управління капіталом підприємства	87
Мудрик Д.М. Організація мотивації топ-менеджменту підприємства	88
Намонюк В.П., Біляк Т.О. Сутність орендної діяльності підприємства	89
Насальський М.С. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	90
Нікітчин В. І. Мотивація у волонтерській діяльності	91
Носкова Є.К. Обґрунтування заходів з підвищення ефективності управління оборотними активами підприємства	92
Орел К.С. Бренд менеджмент, як невід'ємна частина просування сучасного бізнесу	93
Орлик А.Р. Підходи до визначення сутності ефективності діяльності підприємства	95
Остапчук Т.П. Обліковий вимір формування витрат на онбординг в системі HR-менеджменту: основні складові та напрями оптимізації	96
П'янков В.С., Тарасюк Г.М. Управління розвитком готельно-ресторанного бізнесу в контексті Jobs To	97

**IV Міжнародна науково-практична конференція**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.**

Be Done (JTBD)

<b>Пащенко О.П.</b> Особливості вимірювання ефективності бренду	98
<b>Пшевлоцька О.В.</b> Сутність операційного менеджменту	99
<b>Пшевлоцький В.В.</b> Механізм управління фінансовим потенціалом підприємства	100
<b>Пшевлоцький О.Й.</b> Техніко-економічні особливості діяльності підприємства муніципального енергетичного господарства	101
<b>Рачук І.О.</b> Управління оборотними активами підприємства	102
<b>Ревчук М.Є.</b> Управління корпоративною соціальною відповідальністю	103
<b>Решетник В.І.</b> Бренд-менеджмент в управлінні політикою просування підприємства	104
<b>Савіцький Б. С.</b> Чинники впливу на ефективність виробничого потенціалу підприємства	105
<b>Савранська А.В.</b> Особливості іміджу підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища	106
<b>Савчук О. С.</b> Реалізація контролінгу в управлінні персоналом підприємства	107
<b>Світличин І.І., Павлюк Т.І.</b> Ефективне управління мотивацією – ключ до успіху підприємства	108
<b>Семенович С.Ю., Трубій М.В.</b> Управління конкурентними перевагами підприємства	109
<b>Семенчук М. А.</b> Механізм управління стійким фінансовим станом підприємства	110
<b>Сивченко О. О.</b> Механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства	111
<b>Ситарук О. В.</b> Формування збутової стратегії підприємства	112
<b>Слідзевська Т.С.</b> Механізм забезпечення ефективності господарської діяльності підприємства	113
<b>Сотник А.А.</b> Інструменти підтримки розвитку бізнесу в період воєнного стану в Україні	115
<b>Степанчук А.Ф.</b> Маркетингові стратегії розвитку на підприємстві	116
<b>Степурко А.О.</b> Переваги Scrum і Agile в управлінні бізнесом	117
<b>Тарасюк О.В.</b> Управління змінами, штучний інтелект та майбутні компетенції	118
<b>Ткачук Г.Ю.</b> Найбільш розповсюджені види бізнес-моделей сучасності	119
<b>Цаль-Цалко Ю. С.</b> Підприємницький потенціал територіальних громад	120
<b>Царук І.М., Гурська Д.А.</b> Управління конфліктами в організації	121
<b>Цицик А.І.</b> Технології управління бізнес-процесами підприємства	123
<b>Чернобровая К.С.</b> Процес формування та розвитку бренду роботодавця на підприємстві	124
<b>Чернобровий Р. В.</b> Сучасна концепція управління закупівельною логістикою на підприємстві	125
<b>Чупира О. В.</b> Процес управління конкурентоспроможністю підприємства	126
<b>Шавлович В. В.</b> Напрями оптимізації використання фінансових ресурсів підприємства	127
<b>Шарук Т.М.</b> Критерії стратегічного розвитку інфраструктури залізничного транспорту в екстремальних умовах війни	128
<b>Шахрай В. Ю.</b> Прокладання шляху клієнта у створенні конкурентних переваг бренду	130
<b>Юрківська Л.Й., Порайко І.В.</b> Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства	131
<b>Юшкевич О.О., Лозінський Л. В.</b> Удосконалення процесу стратегічного управління підприємством	133
<b>Юшкевич О.О., Нінашова Д.В.</b> Застосування аналітики в інтернет-технологіях розвитку бізнесу підприємств	134
<b>Юшкевич О.О., Сушко Р. І.</b> Процес управління рекламною діяльністю підприємства	136
<b>Янковой Р.В.</b> Перспективи інноваційного стратегування в контексті розвитку українського бізнесу	137
<b>Янчук С.С.</b> Вплив війни на ресурсний потенціал підприємств	139
<b>Яценко А.О.</b> Проблеми під час впровадження системи управління логістичною діяльністю на підприємстві	140

**СЕКЦІЯ 2.**

**ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА**

<b>Pshevlotskyi V., Bogoyavlenska Yu.</b> The investment potential of Ukraine	141
<b>Zelenina Ju.</b> Impact of artificial intelligence on finance in Ukraine	143
<b>Андрусік О.В.</b> Email-маркетинг як інструмент цифрового брендингу	145

*IV Міжнародна науково-практична конференція  
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.*

<b>Атаманюк О.О.</b> Новітні форми мотивації персоналу	146
<b>Білоус С.Р.</b> Діагностика конкурентного середовища підприємства	148
<b>Бойко Л.С.</b> Вплив війни на ринок праці в Україні	149
<b>Бондар О.С.</b> Тенденції розвитку міжнародної електронної торгівлі на світових маркетплейсах	150
<b>Водянова Л.В.</b> Хмарні сервіси в управлінні підприємством	151
<b>Драган А.О., Радчук М.С.</b> Джерела інвестиційних ресурсів та їх ефективне використання в Україні	152
<b>Калініченко З.Д.</b> Забезпечення можливостей збереження природної основи сталого розвитку суспільства	153
<b>Карпчук А.О.</b> Застосування штучного інтелекту у бізнес-аналітиці	155
<b>Ковальчук В.М.</b> Криптовалюти та їх вплив на економіку	157
<b>Койда А.В.</b> Зміст та особливості використання засобів SMM для просування бізнесу	158
<b>Корецька К.М.</b> Теоретичні аспекти оцінки конкурентоспроможності підприємства	159
<b>Кулак Є.О.</b> Цифровий брендинг підприємства	161
<b>Лещенко М.В.</b> Розвиток корпоративної культури в умовах віддаленої зайнятості	162
<b>Максименко В.В.</b> Основні напрямки матеріально-технічного забезпечення банку в умовах цифрової трансформації	164
<b>Матвієнко В.Ю.</b> Економічний розвиток в умовах цифровізації економіки та суспільства	166
<b>Мельник Т.Ю.</b> Вітчизняний бізнес в умовах повномасштабного вторгнення: виклики та можливості	167
<b>Мікрюкова А.О., Похільченко К.Л.</b> Імпакт-інвестування в умовах повоєнної відбудови економіки України	169
<b>Музичук К.В.</b> Пріоритетні напрями інноваційного розвитку України	171
<b>Петрук А.Б.</b> Напрямки оцінювання майнового стану комунальних підприємств	173
<b>Рудніченко О.О.</b> Управління ризиками господарської діяльності підприємства	174
<b>Саркісян Норайр.</b> Роль технологій у підвищенні продуктивності праці в умовах цифрової трансформації	176
<b>Сич І.С.</b> Роль криптовалюти в умовах викликів цифрової економіки	177
<b>Строков О.В.</b> Формування корпоративної культури в умовах віддаленої зайнятості	178
<b>Талько А.Р.</b> Формування персоналу організації: ключові стратегії для усунення нестачі кадрів	179
<b>Тарчиньць О.С.</b> Інвестиційний потенціал антикризового управління національною економікою: теоретичний аспект	180
<b>Тимошик Я.А.</b> Корпоративна культура як фактор розвитку підприємства	182
<b>Ткаченко Д. Є.</b> Підвищення продуктивності праці в умовах цифровізації економіки	184
<b>Ткачук В.О., Сахневич В.І.</b> Застосування цифрових технологій в управлінні підприємством	185
<b>Ткачук В.О., Грибушин Б.М.</b> Обробка персональних даних співробітників підприємства в мережі блокчейн	187
<b>Трохимчук І.Ю.</b> HR-бренд як чинник ефективної діяльності підприємства	189
<b>Урбанський М.В.</b> Лідерство у стратегічному управлінні діджиталізацією підприємства: підходи та вплив	191
<b>Фаріон М.О.</b> Персоналізований маркетинг у цифровому середовищі: тенденції та впровадження	192
<b>Хвостенко В.В.</b> Роль сталого розвитку у подоланні наслідків війни та відновленні регіонів України	194
<b>Хоменко А.О.</b> Компенсаційний пакет в системі мотивації персоналу	196
<b>Шаров В.В.</b> Цифрові технології як фактор переходу до сервісоорієнтовної бізнес-моделі	198

**СЕКЦІЯ 3.**

**ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ І АНАЛІЗУ**

<b>Ludmila Grabarovschi, Ghenadie BEJAN.</b> Theoretical aspects of budgeting as an integral part of managerial accounting	200
<b>Nederita A.D.</b> Financial-accounting reporting of non-commercial organizations in the Republic of Moldova: problems and solutions	202
<b>Алексійчук В.</b> Нормативне регулювання запасів в бухгалтерському обліку	204

*IV Міжнародна науково-практична конференція  
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.*

<b>Баранов С.</b> Місце системи внутрішнього аудиту в структурі управління підприємством	205
<b>Березівська М.Г.</b> Сучасний вплив цифровізації на бухгалтерський облік	206
<b>Бойченко М.С.</b> Розвиток обліку в умовах діджиталізації	207
<b>Вигівська І.М., Коротченко С.-М. П.</b> Напрями аналізу митних ризиків: організаційні засади	208
<b>Вигівська І.М., Панійван К.Є.</b> Митний пост-аудит в умовах воєнного стану	209
<b>Воронцов М. О.</b> Аналітичне забезпечення діяльності фінтех компаній	210
<b>Гаврилів Ю.Т.</b> Зміна компетенцій бухгалтерів під час війни в Україні	212
<b>Герасимчук О.С.</b> Нова комп'ютеризована транзитна система (New Computerized Transit System – NCTS) в митній справі	213
<b>Гоманюк О.</b> Характеристика внутрішнього аудиту дебіторської заборгованості	214
<b>Грушко Є.</b> Особливості проведення внутрішньогосподарського контролю розрахунків з покупцями та замовниками	215
<b>Гуліцький О.М.</b> Митні платежі в бюджеті України	216
<b>Денисюк О.М.</b> BIG DATA в управлінському обліку	217
<b>Дикий І.О.</b> Організаційні аспекти контролінгу на підприємстві	219
<b>Димянчук В.А.</b> Цифрові інструменти обліку наявності та руху виробничих запасів	220
<b>Дорошенко О.А.</b> Професійна етика бухгалтера	221
<b>Думич О.А.</b> Митна експертиза в системі митного контролю	223
<b>Жуковська А.В.</b> Систематизація переваг та недоліків бухгалтерського аутсорсингу	224
<b>Захаров Д.М., Красуцький О.О.</b> Особливості митного оформлення медичного обладнання	225
<b>Козир В.І., Жиглей І.В.</b> Ефективне управління ризиками при впровадженні концепції відповідального управління ланцюгами постачань	226
<b>Копитко В.</b> Завдання та принципи роботи державної аудиторської служби України	228
<b>Лабунська В.О., Чижевська Л.В.</b> Організація обліку в неприбуткових організаціях	229
<b>Лайчук С. М., Ткаченко Я. В.</b> Сценарний аналіз як метод дослідження наслідків реалізації облікової політики підприємства	231
<b>Леус Д.</b> Визначення сутності біологічних активів як об'єкта бухгалтерського обліку	232
<b>Лобанчикова Н.</b> Застосування блокчейн технології в бухгалтерському обліку	233
<b>Майковець Д. О.</b> Зміни в системі оподаткування під час війни: соціальна відповідальність держави	234
<b>Макуха Ю.М.</b> Трейдерство, як один із методів подолання економічних кризових ситуацій в агробізнесі	235
<b>Мислива Т.М.</b> Вплив діджиталізації на організацію внутрішнього контролю	236
<b>Морозова О.</b> Класифікація аудиту маркетингової діяльності підприємства	238
<b>Нагірняк М.Ф.</b> Поняття фіктивних господарських операцій як об'єктів бухгалтерського обліку	239
<b>Назаренко Т.П., Федорова О.С.</b> Митні платежі як джерело формування державного бюджету	240
<b>Наунець М. І.</b> Внутрішній аудит у системі управління підприємством	241
<b>Осіпчук Д.С., Чижевська Л.В.</b> Особливості визнання державних грантів агропідприємств	243
<b>Панічук О. В.</b> Облікова політика при формуванні платіжних активів на підприємстві	244
<b>Поліщук І.Р., Буланова А.О.</b> Нормативне регулювання митної статистики в зарубіжних країнах: порівняльний аспект	245
<b>Поліщук І.Р., Когут К.С.</b> Особливості ведення митної статистики в Україні за часів від Київської Русі до Козацької держави	246
<b>Попік А.В.</b> Фінансова звітність як основне інформаційне джерело про економічну активність банківської установи	247
<b>Прокопчук Н.В.</b> Обліково-аналітичне забезпечення процесу управління витратами будівельних підприємств	248
<b>Сакун О.С.</b> Фінансово-господарський контроль: сутність та значення	249
<b>Селецька Д. О., Дятко О. В.</b> Сутність та роль екологічного податку: досвід Європейського союзу	251
<b>Старцева Д.С.</b> Амортизаційна відрахування як оборотні кошти	252
<b>Талько А.С.</b> Маркетингова діяльність підприємства: облікові аспекти	254
<b>Тарасевич Г.П., Жиглей І.В.</b> Облік та оподаткування соціальних інвестицій: чи є це на часі?	255

**IV Міжнародна науково-практична конференція  
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.**

Танасієва М.М., Замула І.В. Міжнародні стандарти сталого розвитку: роль у гармонізації звітності зі сталого розвитку	256
Терпяк П.Ю. Здійснення експортно-імпорتنих операцій в умовах воєнного стану	258
Устименко І. Значення банківського маркетингу для залучення та утримання клієнтів	259
Шнир І. Визначення проблем управління соціальним капіталом як фактора економічного розвитку	260
Шумська А. Р. Організація і методика управлінського обліку на великих підприємствах	261

**СЕКЦІЯ 4.**

**РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Ващенко М.І. Удосконалення управління капіталом банківських установ	262
Виговська Н.Г., Цисар О.В. Види державної фінансової допомоги суб'єктам малого та середнього бізнесу	264
Галатюк К.О. Страховий ринок України в умовах російської агресії	266
Гладищук Я.А. Особливості провадження маркетингової політики в банках	268
Голубенко О.В. Проблеми забезпечення фінансової стійкості банків під час війни	270
Гусейнова І.Р. Методи оцінки рівня ризиків у процесі управління підприємством	271
Дворський М.О., Дем'янчук М.В. Методи оцінки фінансового стану підприємств в Україні	273
Демчук М.А. Еволюція європейських стандартів платоспроможності страховика	274
Дячук В.В. Удосконалення карткових платіжних систем в Україні	275
Каліщук Д.О. Класифікація дебіторської заборгованості для потреб управління	277
Когут В.В. Роль інноваційних стратегій у розвитку фінансового потенціалу підприємства	279
Кононко Р.В. Шляхи удосконалення управління капіталом страхової компанії	281
Марценюк А.В. Аналіз резервів збільшення прибутку підприємства	284
Новак О.С. Ризики похідних фінансових інструментів у банківській діяльності	285
Попов О.Г. Банківська безпека: оцінка наукових підходів	287
Прудніков Є.О. Аналіз ймовірності банкрутства ІТ компанії (на прикладі ТОВ «Аквелон Україна»)	289
Радзіхівська Д.В. Проблеми управління кредитним портфелем банку під час війни	290
Розумей І.О. Основні проблеми оцінки необоротних активів при їх вибутті з підприємства	291
Синельников В. Ф. Аналіз діяльності фінтех компаній в Україні (на прикладі ТОВ «Фінтех Бенд»)	293
Слюсар Є.В. Вплив війни на безготівкові операції українців	294
Смолінський Д.А. Прогноз розвитку страхового ринку України	296
Трохімець С. В. Моделювання впливу фінансового стану на прибутковість ТОВ «Епам Системз»	297
Хвіст В.В. Роль капітальних інвестицій у забезпеченні інвестиційної безпеки держави	298
Хицюк Є.О. Теоретичний аспект фінансового забезпечення діяльності підприємств	300
Юзефович М.А. Удосконалення управління залученими та запозиченими ресурсами банку	301

**СЕКЦІЯ 5.**

**ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ**

Бичков С.В. Проблеми формування механізмів публічного антикризового управління територіями	302
Біньковський І.І. Удосконалення податкових важелів розвитку банківської діяльності в Україні	303
Буднік О.О., Литвинчук І.В. Тенденції формування та виконання місцевих бюджетів в умовах воєнного стану	304
Годлюк Т.О. Сучасний стан функціонування бюджетної системи України	305
Гоманюк О.М. Удосконалення інноваційних механізмів розвитку страхового ринку	306
Гоцька А.В. Структура надходжень екологічного податку до бюджетів	308
Довгалюк В.В., Головенко С.В. Сучасні реалії розвитку цифрових фінансових технологій	309
Дячек С.М., Петренко М.П. Сучасний стан основних засобів вітчизняних підприємств та шляхи їх оновлення	310

**IV Міжнародна науково-практична конференція**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.**

<b>Іванисько Н.М.</b> Сутність фінансового забезпечення будівельної галузі	312
<b>Іванюк К.А.</b> Ціноутворення на ринку цінних паперів України	313
<b>Кимарський Д.О.</b> Огляд виконання доходної та видаткової частин державного бюджету за 2020-2022 роки	314
<b>Король Д.В.</b> Роль місцевих бюджетів у забезпеченні ефективного функціонування місцевого самоврядування	317
<b>Кравченко І.П.</b> Перспективи розвитку фондового ринку України	318
<b>Куліш О.С.</b> Вдосконалення податкових відносин для підвищення ефективності господарської діяльності	320
<b>Кучерчук М.О.</b> Тенденції розвитку валютного ринку України	322
<b>Левченко А.О.</b> Державні фінанси при державно-приватному партнерстві	323
<b>Мороз Ю.Ю.</b> Поняття самодостатності територіальних громад та джерела її формування	325
<b>Ничипорчук В.В.</b> Сучасні тенденції та проблемні аспекти земельного оподаткування в Україні	326
<b>Осіпчук А.В.</b> Сучасний стан та проблеми підприємств переробної промисловості	327
<b>Павлова Н.О.</b> Фінансове забезпечення територіальних громад	329
<b>Петраківська С.М., Литвинчук І.В.</b> Напрями удосконалення бюджетного контролю	330
<b>Підкаура В.С.</b> Боргова безпека держави	331
<b>Полчанов А.Ю., Полчанов О.Ю.</b> Проблеми та перспективи спеціальних режимів оподаткування: кейс Дія.City	333
<b>Попович Р.І.</b> Державна політика зміцнення економічної безпеки ЄС	334
<b>Руковіщина Н.Є.</b> Методи управління проблемними кредитами комерційних банків	336
<b>Садова К.А., Литвинчук І.В.</b> Удосконалення фінансів бюджетних установ	337
<b>Семчук М.В.</b> Механізми розвитку фондового ринку в Україні	338
<b>Складанюк М.С., Литвинчук І.В.</b> Економічна сутність видатків на соціальну сферу	339
<b>Сорока В.А.</b> Системна модель фінансового механізму розвитку територіальних громад	341
<b>Стаднійчук Р.В.</b> Проблеми теорії та практики публічної політики зменшення ймовірності соціальних конфліктів	342
<b>Старовойтов Д.Г.</b> Роль держави у фінансовому стимулюванні розвитку малого бізнесу	344
<b>Талько М.М., Литвинчук І.В.</b> Управління податковими реформами як засіб удосконалення податкової політики держави	345
<b>Тімкова І.С.</b> Оцінка та сучасний стан обслуговування бюджетів органами Державної казначейської служби України	347
<b>Шуляр А.О.</b> Реалізація запобіжних заходів корпораціями	348
<b>Юрчук В.Д.</b> Сучасні умови здійснення банківського нагляду з боку Національного банку України	349

**СЕКЦІЯ 6.**

**ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

<b>Артемчук О.О., Ярмолюк Д.І.</b> Реалії подієвого туризму в Україні	351
<b>Астахов В.С., Ярмолюк Д.І.</b> Діджиталізація туристичної галузі: трансформація туристичного досвіду	353
<b>Бахуринська Н.В., Каленська В.П.</b> Смакова спадщина Закарпаття: міфи, легенди та сироварні екотуризму	354
<b>Бахуринська Н.В., Чагайда А.О.</b> Переваги використання крафтових сирів в закладах індустрії гостинності	355
<b>Бовсунівська Ю.І., Ярмолюк Д.І.</b> Актуальність науково-пізнавального туризму для сучасного суспільства	356
<b>Богач Н.В., Ярмолюк Д.І.</b> Головні тревел-технологічні тренди в туризмі у 2023 році	357
<b>Власюк С.О., Ярмолюк Д.І.</b> Перспективи розвитку екстремального туризму в Україні	358
<b>Волинчук О.В.</b> Маркетинг в готельній індустрії	359
<b>Волощук В.Л., Ярмолюк Д.І.</b> Класифікація туризму	361
<b>Голик А.В., Карпенко Ю.В.</b> Сутність та зміст поняття «освітній туризм»	362
<b>Горшкова Л.О.</b> Вплив військових дій на туристичну галузь та можливі темпи відновлення	363

*IV Міжнародна науково-практична конференція  
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.*

Горшкова Л.О. Національні екокультурні традиції як концепція розвитку закладів ресторанного господарства	365
Горшкова Л.О., Георгієвська А.М. Державне регулювання в галузі туризму	366
Григорук І.О. Зимовий туризм: досвід країн ЄС	369
Гулько Д.В., Ярмолюк Д.І. Освітній туризм	372
Дроботько К.О., Климчук А.О. Післявоєнне відновлення туризму в Україні	373
Дубовенко Н.О., Ярмолюк Д.І. Розвиток велосипедного туризму в Україні	374
Іващенко А.В. Кластерні ініціативи активізації зеленого туризму	375
Іщенко І.Ю. Гастрономічний туризм: інноваційні концепції та напрями розвитку	377
Климчук А.О. Зелений туризм як фактор диверсифікації територіального розвитку	378
Климчук А.О. Тенденції розвитку індустрії гостинності в Україні в період воєнного стану	380
Клиновий Д.В., Петровська І.О. Природно-ресурсні активи як чинник розвитку індустрії гостинності регіону	382
Кондратенко Р.С., Ярмолюк Д.І. Теоретичні аспекти дослідження молодіжного туризму	384
Костьов'ят А.П., Чагайда А.О. Перспективи розвитку винного туризму в Україні	385
Котерняк Г.О., Ярмолюк Д.І. Діловий туризм та його особливості	386
Кравчук Н.І. Виклики та можливості розвитку зрівноваженого туризму в сучасних умовах	387
Кучерук Д.Ю., Ярмолюк Д.І. Становлення та розвиток спортивного туризму	389
Кушнір Л.С. Проблематика впровадження концепції сталого розвитку у готельно-ресторанній індустрії	390
Левицька І.В. Стратегічні перспективи розвитку сільського зеленого туризму	392
Логвин М.М., Логвин Д. М. Організація національно-патріотичного виховання молоді в системі туризму	394
Любченко В.В. «Хегевальд»: реалії та перспективи	396
Майстренко В.О. Історія розвитку сфери гостинності в Україні	398
Мельник В.В., Чагайда А.О. Еко-інновації в індустрії гостинності	400
Муляр Л.С., Ярмолюк Д.І. Перспективи розвитку сільського туризму	401
Новіцька С.О., Чагайда А.О. Вплив виноробства на розвиток індустрії гостинності	402
Осадчук А.М., Чагайда А.О. Зростання кількості ультраобробленої їжі в раціоні харчування людини	403
Осипчук М.О., Ярмолюк Д.І. Перспективи розвитку екстремального туризму в Україні	404
Панасюк Д.С., Ярмолюк Д.І. Реалії вітчизняного туризму в умовах війни	405
Пархомчук А.А., Ярмолюк Д.І. Активний туризм в Україні	407
Петренко Д.П., Ярмолюк Д.І. Зелений туризм в Україні	408
Пікуль Є.О., Чагайда А.О. Тенденції розвитку крафтового пивоваріння	409
Плешко Т.Т., Ярмолюк Д.І. Культура мови в готельному бізнесі	410
Подік Т.Ф., Ярмолюк Д.І. Гірський похід, як актуальний туристичний маршрут	411
Постова В.В. Кав'ярні третьої хвилі як сучасний тренд ресторанного бізнесу	412
Приболовець О.О., Чагайда А.О. Вплив глемпінгу на розвиток екотуризму в Україні	414
Присяжнюк С.О., Тарасюк Г.М. Дослідження впливу кави на організм людини	415
Стоцька Н.В. Готелі: складова інфраструктури туристичної діяльності	416
Стужук О.О., Іващенко А.В. Особливості функціонування гірськолижних курортів Карпатського регіону	418
Федорчук В.В., Ярмолюк Д.І. Діловий туризм: сутність, проблеми, перспективи	420
Ходоровська М.С., Ярмолюк Д.І. Розвиток сирного туризму (на прикладі Закарпатської області)	421
Хорєв О.В., Ярмолюк Д.І. Вплив соціальних мереж на індустрію гостинності	422
Чебикіна В.В., Чагайда А.О. Особливості засвоєння синтезованих вітамінів в організмі людини	423
Чепель А.В. Стан та можливості сільського зеленого туризму в Україні	424
Шкабара М.О., Ярмолюк Д.І. Культурний туризм як аспект сучасного суспільства	426



*IV Міжнародна науково-практична конференція*  
*«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 9-10 листопада 2023 р.*

<b>Шокур А.М., Ярмолюк Д.І.</b> Лікувальний туризм: організація лікувального туризму, санаторно-курортні заклади	427
<b>Шомко Б.Ю. , Ярмолюк Д.І.</b> Сімейний туризм як форма дозвілєвої діяльності	428
<b>Шпак А.В., Ярмолюк Д.І.</b> Проблеми та перспективи розвитку туризму в умовах війни	429
<b>Шумовський В.В.</b> Відновлення готельно-ресторанного бізнесу під час війни	430
<b>Яремчук Н.В., Ярмолюк Д.І.</b> Туризм катастроф як вид культурного туризму	432
<b>Ястрембович О.А., Ярмолюк Д.І.</b> Системи харчування в готелях	433