

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ МУЗИЧНИХ СТРІМІНГОВИХ СЕРВІСІВ

Проаналізовано перспективи та тенденції розвитку музичних стрімінгових платформ. Дано характеристику головним представникам ринку та проаналізовано чинники зростання їх популярності.

У 2021 році світовий ринок потокового передавання музики оцінювався в 29,45 мільярдів доларів США, і очікується, що з 2022 до 2030 року він зростатиме на 14,7% у середньому на рік. Зростання проникнення цифрових платформ і використання інтелектуальних пристроїв є очікується прискорення зростання ринку протягом прогнозованого періоду. Платформи, які дозволяють користувачам слухати аудіо та підкасти та дивитися музичні відео, є прикладами сервісів потокової передачі музики. Ці платформи набувають популярності завдяки таким функціям, як рекомендації пісень, автоматична персоналізація списку відтворення та безпроблемне підключення до програм і браузерів. Крім того, розширення жанрів підкастів на цих порталах сприяє зростанню ринку.

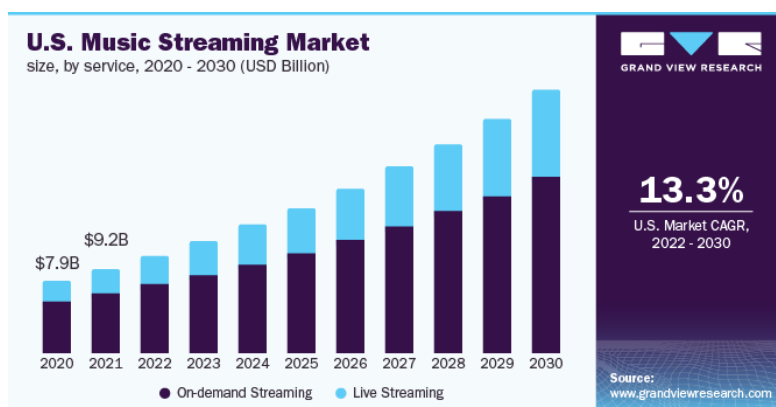


Рис. 1. Діаграма прогнозованого зростання ринку музичних стрімінгових платформ

У 2020 році спалах COVID-19 спонукав більшість країн запровадити карантинні заходи, щоб запобігти поширенню вірусу. Це призвело до збільшення кількості передплатників на музичних потокових платформах, таких як Spotify, Tencent Music Entertainment і Amazon Music. Більше того, кількість передплатників, які беруть участь у прямих трансляціях на таких платформах, як Instagram та YouTube, спостерігала сплеск.

Очікується, що сегмент прямих трансляцій зареєструє найвищий CAGR у 16,0% з 2022 по 2030 рік. Потенціал прямих трансляцій для охоплення більшої аудиторії є основним фактором, що стимулює цей сегмент. Прямі трансляції – це процес доставки живого вмісту окремим особам через Інтернет у режимі реального часу. Окрім служб, спеціально розроблених для прямих трансляцій, кілька соціальних мереж також підтримують прямі відео. Зростаюча популярність живих відео спонукає музикантів вести прямі трансляції на таких сайтах, як YouTube Live, Facebook, Instagram і Twitter Periscope. Очікується, що ця тенденція продовжить розвивати сегмент протягом прогнозованого періоду.

Послуги потокового передавання музики дозволяють доставляти музичний і відеоконтент через Інтернет без необхідності традиційного мовлення чи кабельних програвачів. Ці послуги надаються в програмах і браузерах на кишенькових пристроях споживачів, таких як планшети, смартфони та ноутбуки. Крім того, очікується, що глобальне розгортання інтернет-з'єднань 5G спричинить попит на технології потокового передавання, які можуть забезпечити користувачам безперервний досвід прослуховування без необхідності завантажувати файли на особисті пристрої.

Список використаних джерел

1. Розмір ринку потокового передавання музики, частка та звіт про аналіз тенденцій за послугами grandviewresearch.com [Електронний ресурс]. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/music-streaming-market>
2. Тенденції зростання музичного потокового ринку платформ, коротка аналітика музичного ринку researchandmarkets [Електронний ресурс]. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5595773/music-streaming-market-size-share-and-trends>
3. Список найкращих тенденцій потокового передавання музики, на які варто звернути увагу у 2023 році Dataart [Електронний ресурс]. <https://www.dataart.com/blog/music-streaming-trends-for-2020>