

## ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ UX

Штучний інтелект (ШІ) все більше використовується в різних галузях, включаючи дослідження користувацького досвіду (UX). Штучний інтелект (ШІ) використовує різні технології та алгоритми для опрацювання інформації та ухвалення рішень. Одним із ключових підходів у ШІ є машинне навчання, яке дає змогу комп'ютерній системі самостійно навчатися на основі великих обсягів даних, а також розпізнавати образи, виконувати аналіз тексту, прогнозувати тренди та багато іншого.

У сфері графічного дизайну ШІ може оптимізувати робочі процеси, покращувати творчі ресурси, аналізувати конкурентів та багато іншого. Ось чому дизайнерам варто звернути увагу на подібні сервіси:

1. Вони вдало виконують рутинні задачі.
2. Вони генерують безліч варіантів графіки.
3. Вони аналізують дані.

Штучний інтелект пропонує нові справді захопливі можливості для створення кращого користувацького досвіду. Розглянемо декілька корисних інструментів ШІ для UI/UX дизайнерів:

1. **DALL-E 2** – Нейромережа від OpenAI, яка створює оригінальні зображення з текстового опису.
2. **Midjourney** – Генерація банерів для сайту, статті у блозі, генерація логотипів, персонажів, патернів, рекламних креативів, зображень, дизайн продуктів.
3. **Stable Diffusion** – Дозволяє максимально швидко згенерувати зображення на основі тексту чи вхідного зображення.
4. **OpenArt** – велика бібліотека створених штучним інтелектом картинок.

Загалом нові інструменти на основі ШІ, які входять на ринок, пропонують великі обіцянки, такі як автоматичний аналіз даних, зменшення упередженості в дослідженнях та аналіз даних з будь-якого джерела. Однак ці обіцянки часто виявляються передчасними, і потрібно бути обережними при розгляді підписки на такі інструменти.

Є два типи ШІ-інструментів, які використовуються в дослідженні UX:

1. **Генератори інсайтів ШІ**: Ці інструменти генерують підсумки сесій дослідження користувачів, виключно на основі транскриптів цих сесій. Вони не приймають інші типи інформації від дослідника, що може стати великою проблемою, оскільки ці інструменти не можуть враховувати контекст.
2. **Співробітники ШІ**: Ці інструменти, на відміну від генераторів інсайтів, можуть приймати деяку контекстуальну інформацію від дослідника. Вони можуть аналізувати ваші текстові дані та виробляти інсайти.

Інструменти ШІ дозволяють дизайнерам заощадити час, оптимізувати робочі процеси, покращувати творчі ресурси, а також аналізувати конкурентів. Однак, варто пам'ятати, що ШІ не може замінити людський творчий процес і "душу" дизайну, яка надає йому унікальність і емоційну глибину. Хоча інструменти штучного інтелекту можуть автоматизувати багато рутинних завдань, вони не здатні відтворити той особливий елемент, який приносить людський художник або дизайнер. Творчість, інтуїція та особистий погляд залишаються ключовими компонентами успішного дизайну, які неповторно виражають власність ідеї чи продукту. Таким чином, використання інструментів штучного інтелекту має бути розглядане як підтримка та доповнення творчого процесу, а не його заміна.

Інструменти ШІ, безумовно, відіграють велику роль у недалекому майбутньому UX-досліджень. Важливо пам'ятати, що ШІ – це лише інструмент, і він може бути корисним лише тоді, коли використовується правильно. ШІ може допомогти автоматизувати деякі процеси та зробити їх більш ефективними, але він не може замінити людський розум і досвід. Тому дослідники повинні завжди залишатися критичними та обережними при використанні ШІ-інструментів для дослідження UX. Завжди важливо перевіряти результати, які надає ШІ, і не сліпо довіряти їм.

### Список використаних джерел

1. AI – Powered Tools for UX Research. URL: <https://www.nngroup.com/articles/ai-powered-tools-limitations/>
2. ШІ в роботі дизайнера. URL: <https://ux.pub/designjam/shtuchnii-intieliekt-v-roboti-dizainera>
3. Продуктивність ШІ в UX.  
URL: <https://dou.ua/forums/topic/43596/>
4. UX дизайн на основі штучного інтелекту URL: <https://seo24.kiev.ua/ui-ta-ux/ydzajn-ux-na-osnovi-shtuchnogo-intelektu/>