

## **ЦИФРОВА ЕВОЛЮЦІЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ**

У ХХІ столітті цифрові технології стрімко розвиваються та проникають у всі сфери людського життя, в тому числі й у бізнес. Цифрова еволюція змінює спосіб роботи компаній, їх взаємодії з клієнтами та конкурентами. Вона відкриває нові можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу, але також ставить перед компаніями нові виклики.

Серед основних тенденцій цифрової еволюції в управлінні бізнесом можна виділити такі:

1. Розвиток штучного інтелекту (AI). Штучний інтелект уже сьогодні використовується в багатьох сферах бізнесу, зокрема для автоматизації завдань, прогнозування попиту, аналізу даних та прийняття рішень. У майбутньому AI ще більше проникне в управління бізнесом, що призведе до революційних змін.

2. Розвиток хмарних технологій. Хмарні технології дозволяють компаніям отримувати доступ до IT-ресурсів та програмного забезпечення за потреби, що робить їх більш гнучкими та ефективними. Хмарні технології вже широко використовуються в українських компаніях, і їхня популярність буде й надалі зростати.

3. Розвиток Big Data. Big Data - це технологія аналізу великих обсягів даних, яка дозволяє компаніям отримувати цінні відомості про своїх клієнтів, конкурентів та ринки. Big Data вже активно використовується в українських компаніях, і її роль у майбутньому буде тільки зростати.

4. Розвиток соціальних медіа. Соціальні медіа - це потужний інструмент, який компанії можуть використовувати для взаємодії з клієнтами, просування своїх продуктів і послуг та формування позитивного іміджу. Соціальні медіа вже широко використовуються в українських компаніях, і їхня роль у майбутньому буде тільки зростати [1].

Цифрова еволюція відкриває перед українськими компаніями нові можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Впровадження цифрових технологій може допомогти компаніям: автоматизувати завдання, що звільнить час для більш творчих і стратегічних завдань; покращити обслуговування клієнтів, зробивши його більш персоналізованим і ефективним; приймати більш обґрунтовані рішення, спираючись на аналіз даних; розширити ринки збуту, використовуючи цифрові канали продажів.

Однак, для того, щоб скористатися цими можливостями, українські компанії повинні бути готові до цифрової еволюції. Вони повинні впроваджувати цифрові технології, навчати своїх співробітників цифровим навикам та змінювати свою корпоративну культуру.

Цифрова еволюція є невідворотним трендом, який буде мати значний вплив на бізнес. Українські компанії, які будуть готові до цифрової еволюції, зможуть отримати конкурентні переваги та підвищити свою ефективність. Для того, щоб скористатися можливостями цифрової еволюції, українські компанії можуть скористатися такими рекомендаціями [2]:

Розробити стратегію цифрової трансформації, яка визначатиме цілі та напрямки впровадження цифрових технологій.

Створити команду цифрових експертів, які будуть відповідати за впровадження та управління цифровими технологіями.

Навчити своїх співробітників цифровим навикам, які будуть необхідні для роботи в цифровому середовищі.

Змінити свою корпоративну культуру, щоб вона була більш відкритою до змін і прийняття нових технологій.

### **Список використаних джерел**

1. Bard, J., & Sundararajan, A. (2019). The digital transformation of business: Rethinking strategic imperatives in the age of the customer. Cambridge, MA: MIT Press.

2. Helmsing (Bert) A. H. J. Local Economic Development. New generations of actors, policies and instruments A summary report prepared for the UNCDF symposium on Decentralization. The Hague. Local Governance in Africa Institute of Social Studies. 2021. P. 59-78. URL: <http://www.meso-nrw.de/helmsing.pdf>.