

**Сохань О.А.**, Полтавський державний аграрний університет  
**Науковий керівник: Мирна О.В.**, кандидат економічних наук, доцент  
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

## **СУСПІЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

Під час становлення та діяльності громадських об'єднань [1] важливою складовою розвитку є процес постійної комунікації. Комунікація є невід'ємним моментом суспільних відносин і являє собою обмін інформацією між суб'єктами. Спілкування збагачує нас новими знаннями, допомагає пізнати один одного, дізнатися про потреби та бажання один одного, єднає людей. Саме спілкування робить нас багатшими, а ефективне спілкування – дає можливість стати успішним у будь-якій сфері життя: чи то політика, чи та бізнес, чи то громадська діяльність, чи то розвиток спорту.

Будь-яка спортивна громадська організація засновується, діє, розвивається у суспільстві. Спортивні громадські організації є його частиною і, в більшості, мета і цілі визначаються потребами суспільства, які стають відомими завдяки постійній комунікації у суспільстві.

Узагальнюючи визначення слів «суспільний» і «комунікація» за тлумачними словниками української мови, а саме: «суспільний» – той що стосується суспільства [2, с. 484], та «комунікація» – обмін інформацією, спілкування, зв'язок [3, с. 649], можна сформулювати визначення терміну «суспільна комунікація», як зв'язок з суспільством, зв'язок з людьми, з народом. Аналізуючи причини і мету, методи і засоби, за допомогою яких відбувається цей зв'язок, визначення можна доповнити, сформулювавши більш широке за інформаційною наповненістю визначення: «Суспільна комунікація – це зв'язок з громадськістю за допомогою різних комунікаційних інструментів для передачі, обміну та прийому різної інформації, з подальшим її використанням».

Суспільна комунікація має велике значення в діяльності спортивних громадських об'єднань. Вона може впливати на усі процеси їх діяльності:

допомагати з визначенням цілей і постановкою мети, змінювати напрямки діяльності, допомагати в ресурсному забезпеченні, у формуванні іміджу об'єднань, а також може пригнічувати діяльність і навіть призвести до припинення їх існування.

У якості прикладу наведемо вплив громадської думки на корегування запланованих до проведення заходів СГО «МІЦЬ ПОЛТАВЩИНИ». Діяльність даної спортивної громадської організації попередньо була зосереджена на розвитку силових видів спорту та залученні дітей до імітаційних силових естафет.

У процесі проведення змагань Всеукраїнського та регіонального масштабів спостерігалось бажання більшості спортсменів займатися підвищенням своїх здібностей і можливостей у такій дисципліні, як підйом штанги на біцепс. Тож виникла потреба ввести таку змагальну дисципліну, яка б підвищувала мотивацію спортсменів, започаткувати проведення у Полтаві змагань з підйому штанги на біцепс. Це було першою зміною в напрямках діяльності, яка була здійснена під впливом побажань громадськості.

Другою зміною було введення активних та корисних майстер-класів та конкурсів під час проведення естафет «Дитячі богатирські ігри». До них можна віднести: конкурс «Водні перегони»; конкурс «Козацькі розваги»; майстер-клас з сортування; майстер-клас з рукопашного бою; майстер-клас з першої домедичної допомоги та ін. До таких змін спонукало бажання дітей до продовження цікавих активностей на час підготовки церемонії нагородження, а також збільшення уваги з боку держави до військово-патріотичного та екологічного виховання молоді.

Тож, ще одним напрямком у плануванні діяльності спортивної громадської організації стало пошук та налагодження комунікації з іншими об'єднаннями спортивного спрямування: школами бойових мистецтв, військово-спортивними організаціями, організаціями рукопашного бою, козацькими об'єднаннями, екологічними організаціями, які можна задіяти для проведення цікавих та корисних майстер-класів та пробних тренувань.

Ще одним проявом впливу думки населення, стало проведення, під час дитячих заходів, міні-змагань для їх батьків. Діти часто беруть приклад зі своїх батьків, намагаються рівнятися на них і пишаються, з великим задоволенням, їх досягненнями. Тож включення до програми заходів міні-турнірів для батьків дає ще більше мотивації дітям до занять спортом. До таких додаткових івентів можна віднести : жим гантелі на кількість разів; трикомпонентний турнір ( присідання, віджимання, підтягування); кросфіт-турнір для початківців.

На нашу думку, варто продемонструвати вплив ролі громадян на процес планування діяльності спортивних громадських організацій, – створення такого напрямку діяльності СГО «МІЦЬ ПОЛТАВЩИНИ», як напрямок популяризації діяльності безкоштовних секцій, шкіл і клубів у м. Полтава. Передумовою цьому стало незнання переважної чисельності населення про існування таких шкіл та секцій. Велика кількість родин, які долучалися і приймали участь у дитячих спортивних заходах, були внутрішньо переміщеними особами, сім'ями, що проживають у складних життєвих умовах, незаможних та соціально незахищених родин. Їхні діти були дуже активними та з хорошими спортивними здібностями. Спілкування з цими дітьми, їх батьками, намагання їм допомогти, призвело до необхідності пошуку безкоштовних спортивних шкіл і секцій, налагодження комунікаційних зв'язків з їх керівниками і створенню каналів поширення інформації про їх існування, діяльність, умови та періодичність набору.

Членами СГО «МІЦЬ ПОЛТАВЩИНИ» було застосовано такі механізми отримання інформації від цільової аудиторії: усні комунікації під час заходів; комунікаційні неформальні зустрічі; організаційні чати для спілкування та обміну думками; анкетування батьків; моніторинг змісту коментарів під публікаціями у соціальних мережах. Використання цих механізмів у 2022-2023 роках дозволило розширити «асортимент» активностей і підштовхнуло до нових ідей і проєктів.

Отже, як бачимо, вплив громадської думки на планування та діяльність спортивних громадських об'єднань є досить вагомим, а іноді навіть вирішальним фактором. Кожна ідея, кожне побажання, як члена спортивного громадського

об'єднання, так і пересічного громадянина має право на життя. Потрібно бути завжди відкритим до спілкування, вміти вислухати співрозмовника, обміркувати його ідеї та пропозиції і за можливості, внести зміни до розробленого плану діяльності, збагативши його новими проєктними ідеями головної цільової аудиторії – мешканців, гостей, туристів на теренах конкретної територіальної громади.

### **Список використаних джерел**

1. Про громадські об'єднання: Закон України № 4572-VI від 27.07.2023 р. Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17#Text> (дата звернення: 19.11.2023 р.).

2. Новий тлумачний словник української мови: 200000 слів у 3-х томах / Уклад. В. Яременко, О. Сліпушко; За заг. ред. Л. І. Андрієвського. К.: ВД «Аконіт», том 3. 2007. 862 с.

3. Сучасний тлумачний словник української мови: 60000 слів / Уклад. Н. Кусайкіна, Ю. Цибульник; За заг. ред. Д-ра філол. наук, проф. В. В. Дубічинського. Х.: ВД «ШКОЛА», 2011. 784 с.