

ПОНЯТТЯ ТА СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОНФЛІКТІ ЧАСИ

В останні роки в Україні спостерігається зростаючий інтерес до принципів корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), активізація яких набула актуальності з агресією росії проти України. Відтак актуальним є дослідження сутності поняття «КСВ» в сучасних умовах та її проявів як реакції на війну.

За результатами дослідження сутності поняття «КСВ» в конфліктні часи встановлено, що у феномені соціальної відповідальності домінує моральний компонент, що має бути підкріплений юридичною відповідальністю. В ході аналізу наукових робіт виявлено, що на сьогодні не існує єдиного наукового підходу до трактування категорії «КСВ в конфліктні часи». Однак, на думку авторів, найбільш повним, є визначення КСВ як «самостійної, ініціативної, систематичної діяльності суб'єктів господарювання щодо формування взаємовідносин із суспільством, органами влади, населенням, партнерами з метою узгодження та/або задоволення соціальних, економічних, фінансових, етичних інтересів усіх груп зацікавлених користувачів на взаємовигідних умовах для досягнення як економічних, так і соціальних результатів».

Війна стала викликом для соціально відповідальних суб'єктів та вимагає від них реакції і чіткої позиції, виходячи із морально-етичних міркувань. В межах КСВ реалізуються такі заходи: робота з персоналом (психологічна підтримка); корпоративне волонтерство (заходи соціального і екологічного спрямування); співпраця з громадами (участь у відновленні територій, які постраждали від війни); допомога pro bono (надання професійних послуг безоплатно); благодійна допомога. Умови воєнного стану, військові дії, окупація частини території країни знов суттєвим чином скоригували розуміння КСВ у бік орієнтації перш за все допомоги в організації оборони країни: грошовими коштами, транспортом, пріоритетом у забезпеченні продукцією, роботами та послугами.