

Загурський В.Ф.
Державний університет «Житомирська політехніка» м. Житомир
Науковий керівник: Свірко С.В.
доктор наук з державного управління, доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри національної безпеки,
публічного управління та адміністрування
Державного університету «Житомирська політехніка» м. Житомир

УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОЮ СПОРТИВНОЮ ІНДУСТРІЄЮ

Одним із сучасних та перспективних напрямів у менеджменті є спортивний менеджмент. Спортивний менеджмент існує близько 30 років, засновником якого вважають Метью Шенка – декана Школи бізнес-адміністрування Університету Дейтона у США. В Україні спортивний менеджмент почав свій розвиток нещодавно. Сучасний спорт – найважливіший елемент індустрії розваг. Популярність спортивних заходів незмінно зростає, привертаючи увагу мільярдів глядачів зі всього світу. Це робить спорт одним з найбільш ефективних каналів комунікації та впливу на громадськість, що актуалізує необхідність у цілеспрямованому управлінні спортивною діяльністю – у спортивному менеджменті. На думку дослідниці Білогур В., саме «Спортивний менеджмент як управління всіма спортивними процесами в контексті викликів глобального розвитку цивілізації та інформаційного суспільства включає аналіз теоретико-методологічних основ становлення в контексті тих гуманістичних вимірів, що приділяють увагу аналізу поведінки спортсменів, їх потреб, мотивації, відносин в спортивному колективі, а також соціальних взаємовідносин і групових спортивних процесів. Сфера спортивного менеджменту включає: 1) рух спортивних відносин; 2) концепцію спортивного менеджменту; 3) науковий біхевіоризм, що вивчає поведінку спортсменів. Концепція спортивного менеджменту зводиться до концентрації на проблемах світу спорту та спортивної людини, яка реалізує свої сутнісні спортивні сили в умовах спортивного середовища» [1, с. 86].

Особливого значення спортивний менеджмент як управління всіма спортивними процесами набув у контексті глобального розвитку цивілізації та

технологізації суспільства. Тому основним завданням спортивного менеджменту є цілеспрямований вплив на суб'єкти управління та на об'єкти управління, з метою забезпечення переведення об'єкта у новий якісний стан, тобто з висхідного, початкового стану у бажаний, запланований. А забезпечення ефективного функціонування фізкультурно-спортивних організацій в сучасних ринкових умовах України є основною метою спортивного менеджменту. До основних завдань спортивного менеджменту слід віднести, насамперед: пізнання закономірностей функціонування соціального розвитку фізкультурно-спортивних явищ в суспільстві і вироблення цілеспрямованого ефективного управління всіма спортивними процесами в умовах глобального розвитку цивілізації [1, с.86-87].

У зв'язку із вищезазначеною метою та завданнями спортивного менеджменту, особливе місце у даному процесі управління займає спортивний менеджер. Адже, спортивний менеджер – це особа, яка є відповідальною за управління кар'єрою спортсмена і організацію спортивних заходів. Це професія, яка вимагає не тільки знань у спорті, а й навичок управління, ведення переговорів та комунікації.

Саме спортивний менеджер є особою, яка відповідає за управління кар'єрою спортсмена або спортивної команди, тому на спортивного менеджера покладені специфічні функції щодо управління і організації діяльності, пов'язаної зі спортивною індустрією, що вимагає оволодіння навичками, компетенціями та стійкими рисами характеру, зокрема: 1) спортивний менеджер повинен володіти знаннями про спорт і про те, як він розвивається; 2) мати знання про специфіку різних видів спорту і вміння оцінювати їх ринковий потенціал; 3) вміння керувати командою, уміння мотивувати і скеровувати спортсменів та вміти вирішувати конфлікти і приймати рішення; 4) уміння делегувати завдання і контролювати їх виконання; 5) володіння навичками ведення переговорів та організаторськими здібностями, оскільки часто потрібно домовлятися про умови контрактів з іншими компаніями та приватними особами, пов'язаними зі спортивною індустрією; 6) повинен бути творчою і гнучкою людиною, адже

спортивна індустрія дуже динамічна і вимагає швидкої реакції на мінливі умови;
7) уміння адаптуватися до нових ситуацій та впроваджувати інновації, щоб досягти успіху у своїй діяльності.

Спортивний менеджер - це людина, яка керує кар'єрою спортсмена або спортивної команди, тому сновним обов'язком спортивного менеджера є турбота про інтереси свого підопічного або команди, як у спортивній, так і у фінансовій сфері. Спортивний менеджер повинен володіти глибокими знаннями спортивного ринку і навичками ведення переговорів, щоб вміти вести переговори про контракти і угоди зі спортивними клубами, спонсорами та іншими діловими партнерами.

Крім того, спортивний менеджер повинен подбати про імідж свого підопічного або команди, як на полі, так і за його межами. При виникненні спірних ситуацій спортивний менеджер повинен вміло реагувати і вживати відповідних заходів для захисту інтересів своєї команди. Уміння планувати та організовувати також необхідне для забезпечення оптимальних умов підготовки та матеріально-технічного забезпечення під час змагань. Таким чином, відповідно до морально-психологічних критеріїв, спортивний менеджер має бути універсальним та гнучким, щоб відповідати вимогам управління кар'єрою спортсмена чи спортивної команди, а за професійно-кваліфікаційними критеріями вимагається не тільки захоплення спортом, а й володіння управлінськими навичками, компетенціями у веденні переговорів і знаннями щодо спортивного ринку. На сучасному етапі спортивний ринок ставить перед менеджерами безліч проблем та викликів, до яких має бути підготовлений відповідний фахівець, серед яких є:

- 1) залучення спонсорів та інвесторів, адже зі зростанням популярності спорту все більше компаній хочуть бути пов'язаними з певним видом спорту або клубом. Тому, щоб залучити інвесторів, менеджер повинен володіти хорошою маркетинговою стратегією і навичками ведення переговорів;

2) утримання команди на потрібному спортивному рівні, що вимагає забезпечення гравців належними умовами для тренувань і отримання належної винагороди;

3) -задоволення вимог вболівальників, адже вболівальники очікують не тільки хороших спортивних результатів, але й привабливих супутніх заходів, таких як концерти або шоу-програми. Тому менеджер повинен переконатися і контролювати, щоб спортивний заклад, клуб, команда були привабливими для вболівальників і могли запропонувати їм щось більше, ніж просто спорт.

Таким чином, спортивний менеджер – це актуальна сучасна професія, яка вимагає не тільки захоплення спортом, а й володіння управлінськими компетенціями і знаннями на спортивному ринку. Адже спортивний ринок ставить перед менеджерами безліч завдань, однак, маючи правильну стратегію та навички, менеджери здатні впоратися з цими викликами та досягнути успіху в своїй діяльності. Перспективи кар'єрного росту для професії спортивного менеджера дуже оптимістичні, а мистецтво спортивного менеджменту, як управління всіма спортивними процесами в контексті викликів глобалізації та інформаційного суспільства, характеризується спеціальними вміннями того чи іншого спортивного менеджера застосовувати управлінські принципи, методи, технології управління у даній управлінській діяльності – індустрії спорту.

Список використаних джерел

1. Білогур. В. Спортивний менеджмент як управління спортивними процесами в контексті викликів глобального розвитку цивілізації та інформаційного суспільства / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і практичні засади еволюції від інформаційного суспільства до «суспільства знань» і до smart-суспільства: виклики і можливості четвертої промислової революції». 2018. С. 86-93.