

РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ ГЕНЕРАЦІЇ ДИЗАЙНУ ДЛЯ АВТОМАТИЧНОГО СТВОРЕННЯ ЛОГОТИПІВ, СИМВОЛІВ ТА ІНШИХ ЕЛЕМЕНТІВ АЙДЕНТИКИ

У сучасному світі конкуренція на ринку надзвичайно висока, що змушує бренди шукати нові способи привернення уваги та створення неповторної айдентики. Штучний інтелект набуває все більшого значення в різних сферах, у тому числі в дизайні. Поєднання цих факторів відкриває шлях до створення інтелектуальних систем для автоматичного генерування елементів айдентики, таких як логотипи та символи.

Фотошоп з AI може автоматизувати процес розробки логотипів та символів, швидко створюючи різноманітні варіанти відповідно до встановлених критеріїв. Проте важливо зберігати ідентичність бренду та уникати стандартизованих шаблонів для побудови емоційного зв'язку з аудиторією.

Генеративні адверсаріальні мережі (GAN) та інші системи AI можуть створювати неповторні дизайнерські рішення, що доповнюють традиційний підхід до дизайну.

Незважаючи на автоматизацію, важливо залишати людський вплив у процесі створення для додавання унікальності та емоційного зв'язку з аудиторією.

AI допомагає в персоналізації дизайну для кожного користувача, а також у вивченні реакцій аудиторії для оптимізації дизайну.

Застосування AI дозволяє автоматично генерувати дизайн, який адаптується до різних платформ, забезпечуючи консистентність візуальної ідентичності бренду.

Використання інтелектуальних систем генерації дизайну допомагає брендам швидше реагувати на зміни на ринку та підвищує їх конкурентоспроможність.

AI стимулює творчість та інновації у дизайні, але важливо збалансувати його використання з людським креативним внеском. Комбінація людського винахідливого потенціалу та потужності інтелектуальних систем може призвести до виняткових та неповторних результатів брендингу.

Використання штучного інтелекту у брендингу може бути корисним, але важливо враховувати, що це лише інструмент, який повинен супроводжуватися креативністю та стратегічним мисленням дизайнера. Штучний інтелект може значно полегшити процес створення дизайну, проте кінцевий продукт повинен відображати ідентичність бренду та сприйматися аудиторією як цілісний та унікальний. Тому, використання штучного інтелекту у брендингу повинно бути збалансованим з людським креативним внеском та естетичним смаком.

Використання штучного інтелекту брендингу дозволяє оптимізувати витрати часу та коштів на створення дизайну. Автоматизовані системи можуть прискорити процес розробки та знизити витрати на створення брендових елементів. Таким чином, інтелектуальні системи генерації дизайну на основі штучного інтелекту стають не лише потужним інструментом брендингу, але й ключовим елементом успішної стратегії створення айдентики бренду в сучасному цифровому світі.

Список використаних джерел

1. Design and Research of Automatic Garment-Pattern-Generation System Based on Parameterized Design [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/2/1268>