

ВИКОРИСТАННЯ АНІМАЦІЇ У UI/UX ДИЗАЙНІ

Анімація стала важливою складовою сучасного UI (англ. *User Interface*) і UX (англ. *User Experience*) дизайну, сприяючи покращенню взаємодії з користувачем та забезпечуючи високий рівень користувацького досвіду.

Метою є дослідження важливих аспектів використання анімації у дизайні інтерфейсів, а також її вплив на користувача.

Анімація в UI/UX дизайні допомагає створити плавні переходи між сторінками та функціями, що полегшує навігацію та забезпечує більш зрозуміле сприйняття інформації. Вона також може служити важливим інструментом для візуалізації інформації, надання інтерактивних відгуків на дії користувача та підсилення відчуття взаємодії з інтерфейсом.

Оптимальна тривалість анімації в інтерфейсах коливається від 200 мс до 500 мс. Ці цифри базуються на будові мозку людини. Анімацію коротше за 100 мс важко помітити, а рух довше однієї секунди мозок вважатиме затримкою.

Для мобільних пристроїв анімації обираються такі, що мають тривалість 200-300 мс, для планшетів – 400-450 мс. Це можна пояснити тим, що на великих екранах для переміщення потрібно більше часу.

Тривалість переміщення елементів у веб-інтерфейсах повинна бути меншою – 150-200 мс. У іншому випадку користувач буде вважати, що є якісь проблеми з комп'ютером чи інтернетом [1].

Анімаційні ефекти можуть створювати враження взаємодії та відповіді на дії користувача, що робить веб-сайт чи додаток більш живим та привабливим. Наприклад, анімація при введенні тексту у поле для вводу може надати відчуття реактивності та динаміки, що зробить користувацький інтерфейс більш привабливим та залучаючим.



Рис. 1. Тривалість анімації в інтерфейсах

Таймінг та темп

Таймінг (англ. *Timing*) – це кількість часу чи кадрів, необхідні для переміщення об'єкта. Якщо м'ячу потрібно 5 секунд, щоб впасти на землю, його анімований час буде дорівнює 120 кадрам (5 x 24 FPS).

Час грає величезну роль у створенні реалістичних анімацій. Кожному реальному об'єкту потрібна певна кількість часу на виконання дії. Хоча немає необхідності розраховувати кількість кадрів, необхідну для анімації кнопки у програмі. Це може бути корисним інструментом визначення тривалості анімації цієї кнопки.

Використання анімації для підвищення емоційного зв'язку з користувачем. Ефективне використання анімації може створити емоційно насичене середовище, яке підвищить зацікавленість користувача та зробить його досвід більш запам'ятовуваним та приємним. Наприклад, використання анімаційного ефекту при завантаженні сторінки або при виконанні певної дії може створити позитивні асоціації у користувача та підвищити його лояльність до продукту [2].

Отже, використання анімації в UI/UX дизайні відкриває широкі можливості для покращення взаємодії з користувачем та забезпечення високого рівня користувацького досвіду. Ретельне дослідження різноманітних аспектів використання анімації допоможе розкрити її повний потенціал у цьому контексті.

Список використаних джерел

1. Велика інструкція з анімації в UI/UX-дизайні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://vctr.media/ua/animation-ux-ui-guide-6961>
2. Принципи анімації для UI/UX дизайнерів, від простого до складного [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ux.pub/editorial/printsipy-animatsii>