

ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНИХ РЕДАКТОРІВ У СТВОРЕННІ УНІКАЛЬНИХ ЕЛЕМЕНТІВ КОРПОРАТИВНОЇ АЙДЕНТИКИ

Розробка корпоративної айдентики є важливим етапом для будь-якої компанії. Це допомагає встановити єдиний стиль, відображаючи цінності та особливості бренду, а також відокремити компанію від конкурентів. Ефективне використання графічних редакторів у створенні унікальних елементів є необхідним процесом. Самі ж елементи корпоративної айдентики включають логотип, кольорову палітру, шрифти, графічні елементи та інші важливі деталі.

Для створення й презентації унікальних елементів корпоративної айдентики можна використовувати різноманітні графічні редактори. Їх функціональні можливості повинні включати: створення векторних зображень; можливість малювання; редагування кривих та об'єктів; робота з кольорами; робота з текстом; імпорт та експорт файлів; робота з растровим зображеннями.

Тому розглянемо найпопулярніші редактори, а саме Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та CorelDRAW.

Adobe Illustrator. Векторний редактор, який використовується для створення логотипів, ілюстрацій, векторних малюнків та інших векторних зображень. Має великий набір інструментів для малювання, редагування та оформлення векторних об'єктів. А також гарантує високу якість векторної графіки, що дозволяє зберігати такі зображення без втрати якості при масштабуванні. Не менш важливим є інтеграція з іншими програмами Adobe Creative Cloud.

Adobe Photoshop. Графічний растровий редактор, який зазвичай використовують для обробки фотографій. Однак за допомогою програми можна створювати зображення та графічний дизайн. Adobe Photoshop має багатопланову структуру, яка дозволяє працювати з окремими елементами зображення.

CorelDRAW. Використовується для створення векторних зображень, логотипів та ілюстрацій. Хоч і має обмежений функціонал порівняно з Adobe Illustrator, він не поступається широким набором інструментів для малювання, редагування та оформлення векторних об'єктів, при цьому легкий у освоєнні та використанні, що є ідеальним вибором для початківців. Висока продуктивність та швидкість роботи, навіть з великими проектами.

Вибір графічного редактора для створення елементів корпоративної айдентики залежить від потреб, рівня експертизи й фінансових можливостей. Представлені варіанти є лідерами ринку, які мають великий функціонал та популярність серед професіоналів. Однак, існують і безкоштовні або менш вартісні альтернативи, такі як Inkscape та Affinity Designer.

Ефективне використання графічних редакторів допомагає створити унікальну та професійну корпоративну айдентичу. Кожен з редакторів має свої переваги та недоліки, і вибір залежить від потреб компанії й навичок користувача. Важливо володіти знаннями й навичками використання цих редакторів для ефективного створення та презентації унікального образу компанії.

Список використаних джерел:

1. Провідне програмне забезпечення в галузі векторної графіки | Adobe Illustrator [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html>
2. 6 Best Graphic Design Software for Beginners in 2024 | LinkedIn [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/6-best-graphic-design-software-beginners>