

УДК 656.65

Андрущенко Д.О., магістрант ФБСО, гр. ЗМО-23-2М  
Науковий керівник: Остапчук Т.П., д.е.н., проф., професор  
кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій  
Державний університет «Житомирська політехніка»

### **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Забезпечення ефективної логістичної діяльності сучасного підприємства потребує формування системи управління якістю. Швидкість доставки, зниження витрат і задоволеність клієнтів залежать від якості логістичних процесів. Чіткою організацією логістики можна зменшити втрати під час транспортування, мінімізувати ризики помилок і покращити управління запасами. Системи управління якістю полегшують підприємствам реагування на зміни попиту та пропозиції. Міцність довіри між партнерами та клієнтами може підвищити конкурентоспроможність компанії. Економія коштів є результатом ефективного управління логістикою, що вивільняє ресурси для інноваційного розвитку та розширення ринків збуту. Важливим аспектом є відповідність міжнародним стандартам якості. Сучасні технології можна використовувати для підвищення прозорості та автоматизації ключових операцій [2].

Вважаємо, що цифровізація в управлінні якістю логістичної діяльності на підприємствах передбачає впровадження передових цифрових технологій та інструментів для вдосконалення та оптимізації всіх аспектів логістичних операцій. Це включає в себе використання автоматизованих систем управління, аналітики даних, Інтернету речей (ІОТ), штучного інтелекту та інших технологій, щоб гарантувати ефективність і прозорість управління якістю в довгостроковій перспективі [1].

Цифровізація відіграє вирішальну роль у системі управління якістю логістичної діяльності, оскільки дозволяє інтегрувати найпередовіші технології для підвищення ефективності процесів. Впровадження цифрових інструментів дозволяє здійснювати моніторинг і контроль якості в реальному часі, сприяючи швидкому виявленню та вирішенню проблем.

Отже, логістична діяльність підприємства в цифрову епоху підтримується комплексною системою управління якістю, яка охоплює різні методи, інструменти та процеси. Ця система розроблена для підвищення ефективності, прозорості та загальної якості логістичних операцій завдяки використанню передових цифрових технологій [1].

Основна мета такої системи – підвищення ефективності, зниження витрат, гарантування безпеки даних і покращення обслуговування клієнтів. Процес цифровізації дозволяє підприємствам швидше реагувати на коливання ринку, контролювати та аналізувати логістичні операції в режимі реального часу, тим самим підвищуючи свою загальну конкурентоспроможність. Таким чином, система управління якістю логістики стає більш адаптивною, оптимізованою та здатною відповідати вимогам сучасного ринку.

Використання сучасних цифрових технологій має вирішальне значення в управлінні якістю логістичної діяльності підприємств, значно підвищуючи їх ефективність і здатність адаптуватися до змін ринку. Такі технології, як автоматизація, Інтернет речей (ІОТ), аналітичні системи, штучний інтелект (AI) і блокчейн, дозволяють детально вивчати та покращувати логістичні процеси. Впровадження цифровізації дозволяє здійснювати моніторинг і управління в реальному часі, підвищуючи прозорість операцій і мінімізуючи потенційні ризики.

За допомогою аналітики та великих даних компанії можуть прогнозувати попит, ефективно керувати запасами та підвищувати точність виконання замовлень. Впровадивши ІОТ в логістичні операції, ви можете автоматизувати моніторинг вантажів і гарантувати їх захист протягом усього процесу транспортування. Крім того, впровадження технологій штучного інтелекту покращує якість управлінських рішень, оскільки дає змогу аналізувати величезні обсяги даних [2]. Технології блокчейн гарантують безпеку та прозорість у взаємодії з партнерами, мінімізуючи ймовірність шахрайства та помилок у документації.

Таким чином, можна зробити висновок, що цифрові технології стають все більш важливими в сучасних стратегіях управління якістю в логістичній галузі. Вони дозволяють не тільки зменшити витрати та підвищити ефективність, але й забезпечити найвищий рівень обслуговування клієнтів. Компанії, які ефективно інтегрують цифрові технології у свою діяльність, отримують конкурентну перевагу та стають більш адаптованими до змін зовнішнього середовища. Загалом сучасні цифрові технології розвивають управління якістю логістичної діяльності, підвищують її ефективність, гнучкість і підхід, орієнтований на споживача.

#### **Список використаних джерел:**

1. Желіховська М. Моделювання логістичної системи підприємства в умовах цифрової економіки. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 4. С. 50-55.
2. Короленко Н.В. Управління якістю логістичних процесів на підприємствах: інтегральна парадигма. 2013. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2494>