

УДК 658.5:004

Углев І.О., магістрант, гр. ЗМО-23-2М, ФБСО  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Орлова К.С.  
Державний університет «Житомирська політехніка»

## ПРОЦЕС ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Прогрес цифровізації в інформаційно-комунікаційній системі управління підприємством набуває все більшого значення в умовах стрімкого технологічного прогресу. Цифровізація охоплює впровадження цифрових технологій у кожен аспект діяльності компанії, тим самим підвищуючи її ефективність і конкурентоспроможність. Використовуючи цифрові інструменти, суб'єкти господарювання можуть оптимізувати внутрішні операції, автоматизувати повторювані завдання та зменшити операційні витрати. Це дозволяє компаніям оперативніше реагувати на зміни на ринку та робити більш обґрунтований управлінський вибір. Крім того, цифровізація покращує комунікацію не лише всередині організації, але й із зовнішніми зацікавленими сторонами, такими як клієнти та партнери [2].

Використання цифрових платформ для обміну інформацією та співпраці допомагає мінімізувати ймовірність втрати інформації та підвищує прозорість бізнес-операцій. Вирішальним компонентом цифровізації є також забезпечення кібербезпеки, яка стає все більш важливою для захисту конфіденційної інформації. Завдяки цифровізації компанії можуть застосовувати інноваційні технології, які сприяють розробці нових продуктів і послуг. Це створює нові можливості для розширення та просування бізнесу. Як наслідок, цифровізація є вирішальною складовою сучасного управління інформацією та комунікаціями, яка дозволяє підприємствам досягти довгострокового успіху та стабільності [1].

Система управління інформацією та комунікаціями компанії передбачає впровадження цифрових технологій у кожен аспект управління інформаційними потоками та комунікацією всередині організації. Це включає в себе автоматизацію повторюваних завдань, впровадження передових інформаційних систем і платформ для обміну даними, що дозволяє оптимізувати внутрішні операції та покращує координацію між різними відділами. Цифровізація підвищує ефективність управління, надаючи швидкий доступ до важливої інформації та аналітичних інструментів, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення. Цифрові технології дозволяють підприємствам покращувати якість обслуговування клієнтів, підтримувати ефективну комунікацію з партнерами та сприяти інноваціям для зростання бізнесу. Як наслідок, цифровізація відіграє вирішальну роль у підвищенні конкурентоспроможності та сталому зростанні підприємства в сучасному бізнес-ландшафті, що постійно змінюється [1].

На розвиток інформаційно-комунікаційного менеджменту на підприємстві в епоху цифровізації впливають різні зовнішні фактори, такі як технології, економіка, суспільство та нормативні акти, які разом формують швидкість і напрям цифрової трансформації бізнесу [1; 2].

Внутрішні фактори, які впливають на розвиток інформаційно-комунікаційного менеджменту на підприємстві в епоху цифровізації, відіграють вирішальну роль у визначенні здатності компанії охоплювати нові технології та безперешкодно впроваджувати їх у свої операційні процедури.

Процес цифровізації в системі інформаційно-комунікаційного менеджменту підприємства - це комплексний і багатоступеневий процес інтеграції цифрових технологій у всі аспекти управління інформаційними потоками та комунікацією в компанії. У результаті безперервний і динамічний процес цифровізації в інформаційно-комунікаційній системі управління підприємством спрямований на підвищення ефективності, конкурентоспроможності та сталості бізнесу шляхом інтеграції та використання сучасних цифрових технологій.

Таким чином, цифровізація в системі інформаційно-комунікаційного менеджменту підприємства є ключовим фактором для підвищення його ефективності та конкурентоспроможності. Вона дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, автоматизувати рутинні завдання та забезпечити швидкий доступ до інформації, що сприяє прийняттю обґрунтованих управлінських рішень. Інтеграція сучасних технологій, таких як ERP, CRM, хмарні сервіси та інструменти аналітики даних, покращує координацію між підрозділами та взаємодію з клієнтами. Цифровізація також підвищує рівень кібербезпеки, захищаючи конфіденційну інформацію від загроз. Інвестиції в цифрові інструменти та розвиток компетенцій персоналу забезпечують стійкість бізнесу до змін на ринку.

### Список використаних джерел:

1. Бебик В.М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: Моногр. К.: МАУП, 2005. 440 с.
2. Глушенкова А. А. Використання інформаційно-комунікаційних технологій як інструмента розвитку інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 4. С. 64-69.