

УДК 656.07

**Білоконь Т. М., к.е.н., доц.  
Ковбій І.Ю., ст. гр. 1Л – 226***Вінницький національний технічний університет*

### **Цифрові продукти у сфері логістики**

Цифрові продукти в логістиці - це програмні рішення, що автоматизують і оптимізують різні процеси в постачанні, від виробництва до доставки кінцевим споживачам. Вони підвищують ефективність, знижують витрати та покращують якість обслуговування клієнтів. Сучасний підхід до управління логістичними процесами може мати безпосереднє значення для зміцнення економіки розвинених країн, де оволодіння маркетинговою діяльністю і товарними ринками є однією з ключових сфер економічної діяльності [1].

Основні переваги цифрових продуктів:

- Автоматизація рутинних завдань дозволяє зосередитися на стратегічних аспектах бізнесу, підвищуючи продуктивність.
- Цифрові рішення забезпечують чіткий огляд усіх етапів логістичного процесу, що сприяє кращому управлінню та контролю.
- Завдяки автоматизації та оптимізації маршрутів, компанії можуть значно зменшити операційні витрати.
- Швидке реагування на запити клієнтів і забезпечення їх потреб підвищує рівень задоволеності.
- Сучасні цифрові продукти легко інтегруються з ERP та CRM системами, що підвищує загальну ефективність бізнес-процесів.
- Аналітичні інструменти дозволяють отримувати цінну інформацію для стратегічного планування.

Основні цифрові продукти включають системи управління транспортом (TMS), складом (WMS), платформи електронної комерції, логістичні мобільні додатки, системи відстеження в реальному часі (RTLS) та аналітичні інструменти.

Серед актуальних трендів можна відзначити використання штучного інтелекту, Інтернету речей, блокчейну та автономних транспортних засобів, які відкривають нові можливості для цифрової трансформації логістики.

Згідно з прогнозом Google, до 2030 року більшість логістичних компаній використовуватимуть інструменти штучного інтелекту для підвищення якості оптимізації власних бізнес-процесів, і важливим напрямом функціонування таких компаній стане підтримка подібних технологій і здатність працювати в умовах довгострокового функціонування. Практика технологічних гігантів може допомогти не лише на рівні підприємства, а й під час формування торговельних маршрутів між країнами, що впроваджуються в глобальне середовище, впливають на ефективність логістичних процесів і приносять користь ринку технологій [2].

Існує декілька основних технологічних рішень, які активно використовують в секторі логістики:

- Автоматизацію процесів
- Аналітичні системи
- Технології штучного інтелекту та машинного навчання
- Системи кібербезпеки
- Блокчейн
- Роботизацію
- Мобільні рішення та системи обслуговування.

Протягом останніх років швидко розвивається концепція Smart-логістики, що базується на використанні автоматизованих технологій і хмарних обчислень. Управління логістичною діяльністю вимагає налагодження економічних взаємовідносин з постачальниками, контролю якості товарів і забезпечення безпеки торговельних маршрутів [1].

В умовах несприятливих геополітичних змін і трансформацій у діяльності транснаціональних корпорацій, які займають значну частину ринку, потреба в цифрових технологіях у логістиці стає першочерговою.

### **Список використаних джерел**

1. Маргасова В., Самойлович О. Роль цифрових технологій в організації ефективного функціонування маркетингової та логістичної систем промислового підприємства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 2 (34), 26–37.

2. Гуржій, Н., Гавран, В., & Сапотницька, Н. (2023). Цифрові технології та їхній вплив на управління логістичними процесами підприємств. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-20>