

УДК 004.946:005.8

Лук'янчук В.О., Ваховський А.В., студ., 1 курс, гр. ЕК-8, ФБСО  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Ткачук В.О.  
Державний університет «Житомирська політехніка»

### Застосування інструменту Virtual Tours (VT) в управлінні бізнес-процесами підприємства

На сьогоднішній день маємо безліч цифрових технологій, які допомагають з оптимізацією бізнес-процесів. Віртуальні тури (Virtual Tours, VT) є одним із таких інструментів.

Під віртуальним туром розглядається візуальна екскурсія об'єктом, що дає змогу відвідувачу рухатися його основною і прилеглими територіями, наблизитися та віддалитися від нього, а також дивитися на об'єкт із різних ракурсів. Серед його основних елементів виокремлюють: *тривимірну візуалізацію* – дозволяє побачити оригінальну дизайнерську ідею, майбутній проєкт, будь-які неіснуючі об'єкти, які чинні, але невидимі в даний момент [2]; *інтерактивні елементи* (посилання, кнопки) – так чи інакше реагують на дії користувача [1]; можливість переходу між локаціями.

Загалом такі тури допомагають ознайомити людину з новими місцями фізично не рухаючись, що покращує маркетингові стратегії підприємства та сприяє розвитку комунікацій, бо на відстані складніше зацікавити особу і тому ця навичка завжди потребує вдосконалення. Зрозуміло, що і персонал можна навчати за допомогою даного цифрового інструменту. Реалізувати це можна шляхом створення симуляцій для відпрацювання певних операцій, які потребують вдосконалення.

Віртуальні тури допомагають оптимізувати внутрішні та зовнішні бізнес-процеси підприємства. Наприклад дистанційне проведення інспекцій, перевірка зовнішнього стану обладнання та оцінювання стану об'єктів в цілому зменшує необхідність фізичної присутності, що відповідно скорочує витрати на логістику. 3D-моделі продукції або виробничих площ полегшують організацію віртуальних зустрічей та переговорів з партнерами чи постачальниками. Також завдяки інструменту VT потенційні споживачі можуть побачити продукцію, внаслідок чого почати більше довіряти підприємству.

Віртуальні тури підвищують ефективність управління об'єктами та активами підприємства та допомагають: менеджерам відстежувати стан активів (виробничі потужності, складські приміщення) та їхнє обслуговування в режимі реального часу, навіть з віддалених локацій; оцінювати ефективності використання приміщень або інфраструктури підприємства.

Віртуальний тур, який фактично відтворюється за допомогою веб-ресурсу з відповідним програмним забезпеченням, є хорошим інструментом для аналізу даних і прийняття управлінських рішень. Крім того, VT досить непогано інтегрується із системами управління даними (ERP, CRM) для аналізу просторових даних. Серед аргументів на користь такої тези можна навести те, що, по-перше, ERP та CRM-системи забезпечують централізоване управління даними про бізнес-процеси, ресурси, продажі, клієнтів тощо. Додавання ж віртуальних турів до таких систем розширює можливості візуалізації просторових даних, що особливо корисно для підприємств з географічно розподіленими активами. По-друге, віртуальні тури створюють 3D-моделі або панорамні огляди фізичних об'єктів, які можна розмістити в ERP та CRM для покращеного сприйняття просторових даних. Наприклад, у CRM-системах це дає можливість інтегрувати інформацію про об'єкт безпосередньо в огляд клієнта чи об'єкта, що сприяє персоналізації роботи з клієнтами або партнерами. І по-третє, завдяки інтеграції з ERP та CRM, VT можуть забезпечити доступ до реальних даних про стан об'єктів чи ресурсів у конкретних місцях. Це дозволяє менеджерам швидко приймати рішення, базуючись не тільки на числових, але і на візуальних даних, таких як стан товару на складі, місця вільного простору для нових установок чи потенційні недоліки в розміщенні.

Отже, застосування VT у бізнес-процесах підприємств демонструє значний потенціал для покращення управління активами, оптимізації операційних витрат та зміцнення відносин із партнерами та клієнтами. Інтеграція VT із системами ERP та CRM надає додаткові переваги завдяки можливостям візуалізації та аналізу просторових даних, що особливо важливо для компаній з розподіленими географічно ресурсами та об'єктами. Завдяки цьому інструменту підприємства отримують доступ до віртуальних симуляцій і панорамних оглядів, що сприяє глибшому розумінню стану матеріальних активів і полегшує прийняття управлінських рішень. Таким чином, технологія віртуальних турів дозволяє підприємствам не лише підвищити ефективність управління бізнес-процесами, але й збільшити економічну вигоду завдяки скороченню витрат на логістику та зменшенню потреби у фізичній присутності людини на об'єктах.

### Список використаних джерел

1. Динамічні та інтерактивні елементи й об'єкти у веб-сайтах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://cases.media/article/dinamichni-ta-interaktivni-elementi-i-obyekti-u-vebsaitakh>. – Дата звернення: 25.10.2024.

2. 3D-рендеринг і візуалізація [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://klona.ua/uk/uslugi/3d-rendering-i-vizualizaciya>. – Дата звернення: 25.10.2024.