

УДК 338.24:004(477.44)

Міронова Ю. В., к.е.н., доцент  
Вінницький національний технічний університет

### Організаційні аспекти підтримки та стратегічного розвитку бізнесу Вінницького регіону: інструменти інформаційного супроводу та сучасні технологічні рішення

Підтримання економічної активності є одним із ключових завдань для України в умовах війни, оскільки це забезпечує стабільну фінансову підтримку оборони та критично важливої інфраструктури. Відтак, стратегічний підхід до розвитку та підтримки кожного регіону стає основним інструментом у процесі досягнення збалансованого економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення стійкого розвитку місцевого бізнесу.

Згідно думки сучасних теоретиків та практиків [1-4], короткий опис стратегічного розвитку регіону включає декілька ключових елементів, а саме: аналіз поточної ситуації – SWOT-аналіз (оцінка сильних і слабких сторінок регіону, можливості для розвитку та деякі загрози, врахування економічних, соціальних, інфраструктурних та екологічних аспектів), візія та місія (довгостроковий ідеальний образ розвитку регіону та основна мета, яка вибирає напрямок дії для досягнення візії), стратегічні цілі (чіткі та вимірювальні цілі, що відповідають викликам, і спрямовані на покращення умов життя, економіки та соціальної сфери), пріоритетні напрямки розвитку (конкретні сфери, на яких буде акцентована увага), інструменти та механізми реалізації, моніторинг та оцінка (система моніторингу досягнення цілей із використанням індикаторів, контроль за виконанням і коригуванням планів у разі потреби).

Як приклад, для забезпечення сталого економічного та соціального розвитку у 2021 році було затверджено Стратегію розвитку Вінницької міської територіальної громади до 2030 року – Стратегія 3.0 [5]. В рамках цієї стратегії представлено ряд пріоритетних напрямків розвитку, серед яких – забезпечення комфортних умов для розвитку бізнесу. Місцевий бізнес має активно підтримуватись через ряд заходів зі сторони місцевої влади, а також інструментів та індикаторів. І саме інструменти інформаційного супроводу та сучасні технологічні рішення сприятимуть підтримці бізнесу, забезпечуючи доступ до нових ринків, оптимізацію процесів і покращення комунікації між підприємствами та клієнтами. Цікавим є той факт, що місто та прилеглі території мають усі шанси на розвиток в ІТ-сфері, а, отже, і в інструментарії інформаційної підтримки бізнесу. В описі сильних і слабких сторін міста можна виділити розвинутість ІТ-сектору громади, проте низький рівень цифрової грамотності населення.

Варто звернути увагу на те, що станом на жовтень 2024 року до Вінниці релоковано 380 підприємств, які створили понад 1900 нових робочих місць (рис.1) [6]. Бізнес розглядається не тільки як джерело надходжень до бюджету, але й як надійний партнер, який сприяє забезпеченню зайнятості населення та бере участь у реалізації соціальних та інших важливих ініціатив [7].



Рис. 1 – Релокація суб'єктів господарювання до м. Вінниці під час повномасштабного воєнного вторгнення агресора [6]

З організаційних моментів важливим був запуск єдиної платформи цифрової взаємодії в Україні, яка має на меті спростити процес релокації бізнесу [8; 9]. Платформа надає підприємствам можливість подавати заявки на переміщення, а також шукати доступні приміщення та ресурси. Це ініціатива, спрямована на підтримку економічної активності в умовах війни та полегшення адаптації бізнесу до нових реалій.

Щодо сучасних технологічних рішень на рівні міста та регіону загалом, то їх активне впровадження сприяє покращенню управлінських процесів, забезпечуючи ефективну співпрацю між місцевими органами влади, бізнесом і освітніми установами для розвитку інновацій і підвищення якості життя мешканців. Оскільки Вінниця є одним із лідерів розвитку та підтримки сучасних технологічних рішень, інновацій та ІТ-галузі, було прийняте рішення про створення інноваційно-технологічного парку «Кристал» [10]. Технопарк буде першим муніципальним центром інновацій в Україні, що дасть змогу створювати та підтримувати якісну інфраструктуру регіону.

Інформаційний супровід стратегії розвитку регіону – це комплекс заходів і процесів, які забезпечують доступність, достовірність, актуальність та повноту інформації на кожному етапі реалізації стратегії розвитку регіону.

До основних аспектів інформаційного супроводу стратегії розвитку можна віднести:

1. Інформаційна підтримка рішень (забезпечення доступу до необхідних даних для прийняття стратегічних рішень, підготовка аналітичних матеріалів, прогнозів та рекомендацій на основі актуальних даних, використання сучасних інформаційних технологій для аналізу й обробки великих масивів даних (Big Data, аналітичні платформи тощо).

2. Комунікація та прозорість (забезпечення прозорості комунікації між зацікавленими сторонами: органами влади, бізнесом, громадськістю).

3. Інформаційні ресурси (створення й використання баз даних, інформаційних систем і платформ).

4. Моніторинг і оцінка (постійний збір даних, відстеження ризиків і потенційних викликів).

5. Інформаційні технології та сучасні рішення (використання новітніх ІТ-рішень, таких як штучний інтелект, системи підтримки прийняття рішень, геоінформаційні системи (ГІС).

6. Зворотний зв'язок.

Отже, інформаційний супровід робить процес реалізації стратегії більш керованим, гнучким та прозорим, забезпечуючи всіх учасників необхідними даними для ефективного впровадження планів.

#### Список використаних джерел

1. Іванова І. М., Толстанов О. К. Шляхи соціально-економічного розвитку регіону. Інвестиції: практика та досвід, 2021. № 19. С. 102–109.

2. Бурик З. Стратегічне планування розвитку територій, як інструмент управління / Публічне урядування, 2020. №5 (25). С. 53–62.

3. Ільченко В. Сутність та складові механізму сталого розвитку регіону. *Evropský časopis ekonomiku a managementu*, 2019. № 5. С. 212–219.

4. Нестеренко С. С. Методологічні основи забезпечення стратегічного управління конкурентним розвитком регіону на основі цілепокладання / Вчені записки ТНУ імені ВІ Вернадського. Серія: Економіка і управління, 2021. № 32. С. 71.

5. Стратегія розвитку Вінницької міської територіальної громади до 2030 року – Стратегія 3.0 / Вінницька міська рада URL: <https://2021.vmr.gov.ua/Branches/Lists/EconomicsBusinessAndInvestmens/ShowContent.aspx?ID=321>

6. У Вінниці кількість релокованих підприємств зросла до 380 / «Укрінформ». URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3913359-u-vinnici-killist-relokovanih-pidpriemstva-zroslo-do-380.html> (дата звернення 22.10.2024 р.).

7. Єршова, Ю. О. Окремі питання законодавчого регулювання релокації суб'єктів господарювання / Ю. О. Єршова // Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 18 : Право : зб. наук. праць / М-во освіти і науки України, Укр. держ. ун-т імені Михайла Драгоманова. Одеса : Видавничий дім “Гельветика”, 2024. Випуск 41. С. 48-56

8. Міністерство цифрової трансформації України / <https://thedigital.gov.ua/news/v-ukraini-zapustili-edinu-platformu-tsifrovoi-vzaemodii-dlya-dopomogi-v-relokatsii-biznesu> (дата звернення 22.10.2024 р.).

9. Платформа для релокації бізнесу в безпечніші регіони. URL: [https://prozorro.sale/marketplace\\_landing-page/](https://prozorro.sale/marketplace_landing-page/) (дата звернення 22.10.2024 р.).

10. Інноваційно-технологічний парк «Кристал» / Департамент економіки і інвестицій Вінницької міської ради. URL: [https://vmci.vn.ua/?page\\_id=389](https://vmci.vn.ua/?page_id=389) (дата звернення 22.10.2024 р.).