

УДК 69.003

**Травін В.В., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки, к.е.н., доц.,
Мікрюкова А.О., студ., 4 курс, гр. ЕК-5, ФБСО
Державний університет «Житомирська політехніка»**

Можливості сервісу SAP TM для оптимізації часу в системі стратегічних комунікацій компанії на прикладі діяльності DHL Group

Внутрішньокорпоративні комунікації першочергово є важливими у стратегічному управлінні, особливо для компаній із розгалуженою організаційною структурою, як-от DHL Group. Завдяки дивізійній структурі управління, яка включає кілька ключових функціональних блоків та регіональних дивізіонів, компанія ефективно охоплює різні напрями діяльності, зберігаючи гнучкість і спеціалізацію. Проте підтримання чіткого обміну інформацією між різними корпоративними функціями та підрозділами є складним завданням, яке має критичне значення для забезпечення оперативності та узгодженості дій.

Однією із стратегічних задач для DHL Group є задача оптимізації часу, необхідного для передачі, обробки та використання інформації в межах організації. Часові затримки в комунікаціях між дивізіонами можуть призводити до втрати ефективності, зниження швидкості реагування на зміни ринку та, як наслідок, зменшення конкурентоспроможності.

Цифрові рішення, такі як SAP Transportation Management (SAP TM), допомагають вирішити цю проблему, створюючи єдину платформу для управління транспортними потоками й оптимізації часу в системі внутрішньокорпоративних комунікацій. SAP TM інтегрує дані з різних блоків та підрозділів, забезпечуючи оперативний доступ до інформації та знижуючи ризики, пов'язані з людським фактором. Це дозволяє DHL Group значно скоротити час на обмін даними та ухвалення рішень, що суттєво покращує ефективність функціонування компанії та її здатність досягати стратегічних цілей.

SAP TM – це потужний інструмент, який дозволяє логістичним підприємствам автоматизувати управління транспортними процесами, оптимізуючи маршрути управління вантажопотоками. SAP TM дає змогу планувати маршрути з урахуванням оптимальних шляхів для зниження витрат на паливо та скорочення часу доставки. Система також сприяє синхронізації дій між відділами продажів, складування та транспортної логістики, що підвищує якість внутрішньої координації. Завдяки інтеграції з CRM та ERP-системами компанія централізує дані про клієнтів, замовлення та фінанси, що дозволяє швидше отримувати доступ до актуальної інформації та підвищує гнучкість у прийнятті рішень. Крім того, SAP TM забезпечує аналітичні звіти щодо продуктивності водіїв, транспортних засобів і маршрутів, що допомагає визначати слабкі місця й покращувати операційну ефективність.

Впровадження SAP TM складається з кількох етапів, що мають гарантувати плавну адаптацію компанії до нової цифрової системи. На першому етапі проводиться аналіз потреб і формуються бізнес-вимоги, які SAP TM має задовольнити. Це включає детальну оцінку існуючих процесів і планування змін, які будуть необхідні для впровадження. Наступним кроком є проектування та налаштування системи відповідно до вимог. Після налаштування система проходить тестування для виявлення можливих помилок та організації навчання співробітників, які працюватимуть з сервісом.

Технологічне рішення, SAP TM, має потенційний ризик – складність налаштування та інтеграції системи в існуючі бізнес-процеси компанії. Впровадженню SAP TM властиво високі початкові витрати, що є вагомим ризиком для компанії. Аби знизити фінансове навантаження, компанія має провести детальний аналіз витрат і вигод перед безпосереднім впровадженням.

Якісні параметри впровадження сервісу сприятимуть збільшенню гнучкості логістичних процесів, що дозволить компанії швидко реагувати на зміни попиту та умов ринку. Кількісні показники вплинуть на час доставки та рівень автоматизації процесів, що забезпечить стандартизацію доставки за 1-2 дні для експрес-відправлень і дозволить оптимізувати використання транспортних засобів. Фінансові показники включають зростання валового прибутку та операційної маржі через покращення обслуговування клієнтів і зменшення витрат, а також підвищення показників повернення інвестицій (ROI).

Таким чином, впровадження SAP TM у DHL Group має потенціал не лише для підвищення ефективності та швидкості логістичних процесів, але й для суттєвого покращення фінансових результатів. Ця система стане важливим інструментом, що допоможе компанії адаптуватися до постійно змінюваних умов ринку та підтримувати високу якість обслуговування клієнтів, що, безумовно, вплине на її довгостроковий успіх.

Список використаних джерел

1. Compliance Management [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://surl.li/uaiwnd>. – Дата звернення: 24.10.2024.
2. SAP [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://surl.li/zxmnzl>. – Дата звернення: 25.10.2024.