

УДК 658.5:338.242

**Травін В.В., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки, к.е.н., доц.,  
Похільченко К.Л., студ., 4 курс, гр. ЕК-5, ФБСО  
Державний університет «Житомирська політехніка»**

### **Вплив зовнішнього бізнес-середовища на стратегію управління компанії Lego Group**

Кожне підприємство, що діє в ринковому середовищі, відчуває суттєвий вплив зовнішніх чинників, які створюють різні можливості та загрози для їх розвитку. Зокрема, це стосується формування їх стратегій управління. Ключовими в цьому контексті є економічні фактори, політичні фактори та соціальні умови, які змушують адаптовувати управлінські підходи для забезпечення конкурентоспроможності. Ефективне стратегічне планування вимагає врахування ризиків і можливостей зовнішнього бізнес-середовища для прийняття обґрунтованих рішень.

Одне із завдань стратегічного управління – забезпечити реалізацію внутрішніх можливостей та протидію зовнішнім викликам, формуючи тим самим довгострокову стійкість. Аналіз зовнішнього середовища компанії включає оцінювання економічних, політичних, ринкових, технологічних, соціальних та міжнародних факторів її діяльності. Вивчення економічних факторів допомагає передбачати можливості для бізнесу на основі макроекономічних показників. Аналіз політичних умов – врахувати вплив на стратегію державної політики. Ринкові фактори, як-от демографія та рівень конкуренції, серед іншого визначають позицію підприємства в галузі. Щодо технологічних змін доцільно відзначити їх вплив на всі етапи бізнес-процесів компанії, від виробництва до збуту. Соціальні чинники, зокрема рівень освіти та культурні цінності, також відіграють важливу роль, оскільки підприємство має адаптуватися до соціальних змін і потреб працівників та клієнтів. Якщо підприємство планує виходити на іноземні ринки, особливу увагу слід приділяти міжнародним факторам. Так, систематичний аналіз зовнішнього середовища дозволяє вчасно виявляти загрози та можливості, розробляти ефективні стратегії та залишатися конкурентоспроможним у мінливих умовах.

Одним із найкращих прикладів, що демонструє, як зовнішнє середовище впливає на бізнес та змушує його адаптуватися до змін, є компанія Lego Group. До початку 2000-х років вони спеціалізувалися на виробництві дитячих конструкторів, зберігаючи незмінний підхід до продукції з 1950-х років. Компанія поклядалася на бренд і стабільний попит на свої традиційні іграшки, інвестуючи у розширення виробництва та відкриття тематичних парків. Однак поширення відеоігор, а також інтерактивних платформ для ігор, суттєво змінило умови діяльності на, здавалося б, традиційному для них ринку.

Зростання популярності відеоігор, таких як Minecraft, призвело до того, що діти та підлітки стали проводити більше часу перед екранами, знижуючи інтерес до конструкторів. Це поставило Lego Group перед серйозними викликами: компанія зазнала значних збитків, а її доходи зменшилися через втрату лояльності молодих споживачів. Ризик банкрутства змусив керівництво переглянути стратегію та шукати нові шляхи для збереження конкурентоспроможності. Компанія уклала договори партнерства з великими медіа-компаніями, такими як Warner Bros. та Disney, і почала випускати відеоігри за мотивами популярних франшиз (наприклад, LEGO Star Wars, LEGO Harry Potter). Це дозволило розширити аудиторію та перенести бренд у цифровий простір. Крім того, LEGO запустила інтерактивні продукти, зокрема LEGO Boost для програмування роботів, і створила власні анімаційні шоу та фільми. А в 2011 році компанія інтегрувалася з Minecraft, випустивши конструктори на основі цієї популярної гри. Завдяки цим адаптаціям Lego Group не тільки пододала кризу, а й досягла нових висот. Компанія стала інноваційним лідером у своїй сфері, поєднуючи фізичні та цифрові продукти, що дозволило їй залишатися актуальною для нових поколінь споживачів.

Отже, зовнішнє середовище суттєво впливає на формування стратегій управління підприємствами, оскільки визначає можливості та загрози для їх розвитку. Компанії, такі як Lego Group, демонструють, як адаптація до змін в різних умовах може забезпечити конкурентоспроможність. Приклад LEGO показує, як важливо проводити систематичний аналіз зовнішнього середовища для виявлення загроз і можливостей, що дозволяє підприємству не лише виживати в умовах змін, але й досягати нових успіхів, інтегруючи інноваційні продукти та партнерства.

#### **Список використаних джерел**

1. Демиденко С.Л. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємства [Електронний ресурс]. Ефективна економіка : електронний журнал. 2015. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4290>. – Дата звернення: 27.10.2024.
2. Lego Change Management Case Study [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://changemanagementinsight.com/lego-change-management-case-study>. – Дата звернення: 27.10.2024.