

УДК 330.234.45

Бужимська К.О., к.е.н., доц., доцент кафедри
менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
Державний університет «Житомирська політехніка»

ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У контексті швидких ринкових змін і сучасної глобалізації бізнесу створення ефективної системи управління бізнес-процесами торговельного підприємства стає важливою складовою його конкурентоспроможності. Завдяки ефективному управлінню бізнес-процесами можливо оптимізувати внутрішні операції, знизити витрати та підвищити продуктивність підприємства. Зокрема, для торговельних компаній важливо адаптувати свої процеси до потреб клієнтів та партнерів, щоб вони могли гнучко реагувати на зміни попиту. Використання новітніх інструментів і технологій для управління бізнес-процесами забезпечує швидкість обміну інформацією та прийняття рішень. Крім того, автоматизація бізнес-процесів допомагає мінімізувати людський фактор і знизити ризик помилок і збоїв у діяльності. Наявність чітко налагоджених процесів підвищує рівень задоволеності клієнтів, що є ключовим фактором для зростання лояльності та збільшення прибутку. Впровадження систем управління бізнес-процесами також дозволяє підприємству швидше адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, таких як зміни в законодавстві або економічній ситуації. Це важливо в умовах нестабільності та економічної кризи, коли ефективність управління бізнес-процесами може стати вирішальним фактором для виживання компанії. Таким чином, для торговельного підприємства важливо інтегрувати сучасні методи управління бізнес-процесами, щоб залишатися конкурентоспроможним і гнучким у сучасному середовищі.

Значення цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств полягає у наступному [1; 2; 3]:

1. Автоматизація бізнес-процесів. Цифровізація дозволяє автоматизувати рутинні операції, такі як облік, управління запасами та логістика, що сприяє зниженню витрат і прискоренню роботи.

2. Покращена аналітика та прийняття рішень. Використання цифрових інструментів для збору та аналізу даних допомагає краще розуміти ринкові тенденції, поведінку клієнтів і ефективність бізнес-процесів, що сприяє обґрунтованим управлінським рішенням.

3. Підвищення продуктивності. Завдяки інтеграції сучасних технологій працівники можуть швидше і якісніше виконувати свої завдання, що веде до зростання загальної продуктивності торговельного підприємства.

4. Оптимізація управління ланцюгом постачань. Цифрові рішення дозволяють відстежувати товари на кожному етапі ланцюга постачань, що зменшує витрати на зберігання та забезпечує вчасне виконання замовлень.

5. Покращення якості обслуговування клієнтів. Цифрові платформи дають змогу ефективніше комунікувати з клієнтами, спрощувати процес оформлення замовлень та покращувати післяпродажне обслуговування, підвищуючи рівень задоволеності клієнтів.

6. Зниження операційних ризиків. Цифровізація зменшує людський фактор, що знижує ймовірність помилок, забезпечуючи більш точне і стабільне виконання процесів.

7. Конкурентні переваги. Підприємства, що використовують сучасні цифрові технології, здобувають репутацію інноваційних компаній, що сприяє їхній конкурентоспроможності на ринку та залученню нових клієнтів.

Отже, цифровізація відіграє важливу роль у системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств, забезпечуючи ефективність, гнучкість і конкурентоспроможність. Впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати рутинні процеси, зменшити витрати та пришвидшити виконання завдань. Завдяки аналізу даних компанії можуть краще зрозуміти потреби клієнтів, оптимізувати асортимент продукції та вдосконалити маркетингові стратегії. Цифрові платформи спрощують взаємодію з постачальниками та клієнтами, підвищують прозорість рівня обслуговування та бізнес-процесів [9]. Крім того, цифрові рішення можуть підвищити продуктивність працівників та ефективно управляти ланцюгами поставок. Як наслідок, цифровізація не лише оптимізує внутрішні процеси, але й створює нові можливості для розширення бізнесу та зміцнення ринкових позицій.

Список використаних джерел:

1. Гусева О. Ю., Василевська В. О. Цифровізація торгівлі в Україні: технології, форми, перспективи. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2023. №3(42). С. 36-41.
2. Долга Г. В., Хитрова О. А. Розвиток і тенденції цифровізації управління бізнес-процесами. Сталий розвиток економіки. 2024. №2(49). С. 141-145.
3. Іванова В. В. Управління бізнес-процесами: людський потенціал і цифрові навички. Mechanism of an Economic Regulation. 2021. № 1(91). С. 41-54.