

УДК 339.5

Скаржинська Д.С., студентка, гр. ОКМ-1
Жиглей І.В., д.е.н., проф., професор кафедри інформаційних систем
в управлінні та обліку
Державний університет «Житомирська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ КОСМЕТИЧНОГО ПОХОДЖЕННЯ В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Косметика є одним із найпопулярніших товарів на сучасному ринку. У зв'язку з популяризацією українських косметичних брендів (зокрема, ELFA Ukraine), спостерігається збільшення попиту на вітчизняну продукцію як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку. Однак, для виробництва якісної косметики українським виробникам необхідно імпортувати частину сировини та інших інгредієнтів. Ефективне митне оформлення цих товарів є критично важливим для безперебійного виробництва, вчасної доставки, а також впливає на витрати підприємства, і, відповідно, є одним з чинників його конкурентоспроможності. В контексті досягнення ЦСР дану проблему розглянуто в контексті досягнення Цілі 9 «Індустрія, інновації та інфраструктура» та Цілі 12 «Відповідальне споживання та виробництво», адже ефективне митне оформлення дозволяє не тільки прискорити доставку товарів, але й мінімізує екологічний слід завдяки оптимізації логістичних процесів. Шляхом правильної організації розмитнення косметичної продукції можна скоротити затримки на митниці та забезпечити постачання продукції до ринку, що сприяє економічному зростанню.

Проте слід відзначити, що однією з суттєвих проблем є недостовірне зазначення інформації при проходженні митного контролю. Зокрема, за даними Держмитслужби України, протягом трьох кварталів 2024 р. за даними ініційованого пост-митного контролю за 2 223 митними деклараціями, в 67% було виявлено факти недостовірного заявлення відомостей про товар, зокрема: при визначенні митної вартості товарів (51,6%), при визначенні коду класифікації товарів згідно з УКТЗЕД (22%), в частині правильності справляння митних платежів, контролю правильності обчислення, своєчасності та повноти їх сплати (17,1%), при визначенні країни походження товарів (6,2%) тощо [1]. В частині імпорту косметичної продукції особливу увагу слід приділити визначенню ваги бруто (або обсягу в м³), правильному найменуванню вантажу з метою визначення коду класифікації згідно з УКТЗЕД та сертифікації товару, а також достовірному визначенню вартості в інвойсі [2].

Іншою проблемою є час проходження митного контролю, який є досить тривалим незважаючи на те, що митний контроль товарів здійснюється цілодобово у пунктах пропуску через державний кордон України відповідно до типових технологічних схем пропуску через державний кордон автомобільних, водних, залізничних транспортних засобів перевізників, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Термін розмитнення залежить від країни походження товару, категорії товару, повноти та правильності оформлення пакету документів, та від того, чи відбувається самостійне розмитнення чи укладено угоду з митним брокером. Відповідно до Технічного регламенту [3], особливостями митного контролю саме косметичної продукції є: необхідність проходження радіологічного контролю (митниця має право зробити відбір проб зразків продукції для власних досліджень); якщо товар знаходиться в аерозольній упаковці або містить озono-руйнівні речовини, то при імпорті таких товарів на територію України необхідно отримати відповідну ліцензію в Міністерстві захисту довкілля та природних ресурсів України або лист про те, що митне оформлення відбувається без ліцензії, якщо буде встановлена відсутність таких речовин. Ці особливості переважно є причиною затримки вантажів на митниці, що тягне за собою не лише збільшення виробничого процесу, а й додаткові витрати за простій транспорту та/або зберігання вантажу в тимчасових митних складах. Стандартними є платежі у вигляді мита (для косметичної продукції – 6.5%) та ПДВ 20%.

Таким чином, при митному оформленні косметичної продукції слід особливу увагу приділяти визначенню її вартості в супроводжувальних документах, класифікації товарів згідно УКТЗЕД, правильності обчислення та сплати митних платежів, а також вчасному отриманню всіх дозвільних документів, що, з одного боку, пришвидшить процес розмитнення, а з іншого – мінімізує порушення.

В контексті євроінтеграції Україна поступово гармонізує свої митні процедури з вимогами Європейського Союзу. Дослідження митного оформлення імпортованих компонентів для косметики має важливе значення для забезпечення відповідності українських виробників міжнародним стандартам. Це дозволяє не тільки спростити подальший експорт продукції до країни ЄС, але й забезпечити відповідність регуляторним вимогам щодо безпеки та якості косметичних засобів, а також досягнення ЦСР.

Список використаної літератури:

1. За результатами постмитного контролю до держбюджету добровільно сплачено 356 млн грн // Державна митна служба України. URL: <https://customs.gov.ua/news/zagalne-20/post/za-rezultatami-post-mitnogo-kontroliu-dozhbiudzhetu-dobrovilno-splacheno-356-mln-grn-1795>
2. Митне оформлення косметики // CBL Logistics. URL: <https://cbl.com.ua/mitne-oformlennya-kosmetiki/>
3. Про затвердження Технічного регламенту з косметичної продукції: Постанова Кабінету Міністрів України від 20.01.2021 № 65. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/65-2021-п#Text>