

УДК 339.5

Стужук К.О., бакалавр, група ОКМ-1, ФБСО**Березівська М.Г., аспірантка,**асистент кафедри інформаційних систем в управлінні та обліку
*Державний університет «Житомирська політехніка»***Сутність операцій з імпорту товарів**

Імпорт розвивається швидкими темпами через значну глобалізацію світової економіки. На сьогодні нова економіка створила багато можливостей для імпортової діяльності. Імпортна діяльність здійснюється на рівні виробничих структур з незалежністю у виборі іноземного партнера, номенклатури товарів для імпортного договору, визначення ціни, обсягу і строків поставки.

Імпортна діяльність є процесом ввезення на територію України товарів, робіт, послуг, капіталів держави-контрагента як для власного споживання, так і з метою перепродажу. Імпортна діяльність являє собою ширше поняття, ніж імпорт. Іншими словами, імпортна діяльність – це процес імпорту [1].

Відповідно до Митного кодексу України імпорт є митним режимом, за яким іноземні товари після сплати всіх митних платежів, встановлених законодавством України щодо імпорту цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України [2]. Імпортні операції можливо характеризувати як комплекс операцій економічного, фінансового та правового характеру у сфері відносин між численними партнерами, які здійснюються на комерційній основі, спрямованих на виконання зовнішньоекономічного контракту або договору. Предмет обліку імпортованих операцій з постачання товарів вважається сукупність об'єктів обліку в процесі їхнього здійснення, що розкривають їхній зміст.

Сутність операцій з імпорту товарів полягає в закупівлі товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності у іноземних постачальників з метою їх ввезення на територію України. Цей процес включає кілька ключових етапів [5]:

1. Аналіз ринку: Вивчення попиту на товари, вивчення постачальників, їх цін та якості.
2. Вибір постачальника: Пошук надійних партнерів для укладання контракту.
3. Укладання контракту: Формування юридичної основи співпраці, що визначає умови поставок, ціни, обсяги та строки.
4. Логістика: Організація перевезення товарів та забезпечення їх доставки до України.
5. Митне оформлення: Підготовка документів для проходження митного контролю, сплата митних зборів.
6. Отримання товару: Доставка товарів до імпортера після успішного проходження митниці.
7. Операції з імпорту є важливими для розвитку ринкової економіки та бізнесу, оскільки забезпечують доступ до іноземних товарів та послуг, що підвищує конкурентоспроможність.

Необхідною умовою правильного оформлення імпортованих операцій є визначення митної вартості товарів.

Методи визначення митної вартості товарів, що ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту:

Основний: за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються (вартість операції);

Другорядні: за ціною договору щодо ідентичних товарів; за ціною договору щодо подібних (аналогічних) товарів; на основі віднімання вартості; на основі додавання вартості (обчислена вартість); резервний [3].

У міжнародній торгівельній практиці як правило використовують прямий і непрямий методи здійснення імпортованих операцій.

При прямому методі здійснення зовнішньоторговельних операцій передбачається встановлення прямих зв'язків між виробником (постачальником) і кінцевим споживачем, тобто товар поставляється безпосередньо кінцевому споживачу, а закуповується – безпосередньо у самого виробника на основі договору міжнародної купівлі-продажу. Близько 50% міжнародного товарообміну відбувається на основі прямих зв'язків [4].

Непрямий – передбачає здійснення купівлі-продажу товарів через торговельно посередницьку ланку на основі укладання договору з торговим посередником, що передбачає виконання останнім певних зобов'язань у зв'язку з реалізацією товару продавця [4].

Базисні умови постачання формують умови доставки товару від продавця до покупця. До форм зовнішньоторговельних постачань належать міжнародні правила інтерпретації комерційних термінів «ІНКОТЕРМС». Відповідно до базисних умов постачання імпортер формує операції, пов'язані з доставкою товарів за зовнішньоекономічним контрактом або договором.

Таким чином, сутність операцій з імпорту товарів в тому, що імпорт здійснюється на рівні виробничих структур, які мають право вибору іноземних партнерів, асортименту товарів для імпортованих контрактів, визначенні цін, обсягів і термінів доставки. Таким чином, імпортна діяльність – сукупність виробничо економічних, організаційно-економічних та комерційних функцій.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12/page>
2. Митні режими. Імпорт / UA Broker [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua-broker.com/shcho-potribno-znaty/mitni-rezhimi-mitna-deklaratsiya-mitna-vartist-vidi-mitnih-deklaratsiy/mitni-rezhimi/import-v-zagalnomu-poryadku/>
3. Митний кодекс України № 4495-VI від 13.03.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/4495-17>
4. Сямро Л. Облік аналіз та оподаткування імпортованих операцій - Режим доступу: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/32626/1/%D0%A1%D1%8F%D0%BC%D1%80%D0%BE%20%D0%9B.%D0%99.%20%D0%9E%D0%9C%D0%9E%D0%BC-21.pdf>
5. Литвиненко, О. (2021). Зовнішньоекономічна діяльність: теорія та практика. Київ: Вид-во "Академія".