

УДК: 338.2

Вітковський М.С., магістр групи ЗМОУ-23-1М
Науковий керівник: к.е.н., доц. Світличин І.І.
Державний університет «Житомирська політехніка»

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОСББ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Інформаційний менеджмент — це комплекс завдань управління на всіх етапах життєвого циклу підприємства, охоплюючи всі дії та операції, пов'язані як з інформацією в усіх її формах і станах, так і з підприємством у цілому на основі даної інформації. В науці про управління, на жаль, поки що не існує однозначного розуміння такого поняття як інформаційний менеджмент.

Тому що різні види менеджменту тісно пов'язані між собою а також тому, що, як правило, менеджмент трактується як синонім «управління» і не завжди враховуються його специфічні особливості.

Виникнення інформаційного менеджменту як самостійного виду діяльності зумовлене, з одного боку, необхідністю підвищення ефективності при прийнятті управлінських рішень власне у сфері інформатизації, а з іншого — збільшенням впливу інформаційних технологій на ефективність основної діяльності суб'єктів господарювання.

Одне з перших визначень інформаційного менеджменту належить Д. Дачену. На його думку інформаційний менеджмент ідентифікує та визначає види інформації, способи її добування з даних, час її подання та коло осіб, що обслуговуються. Це вузьке коло діяльності не виключає всього циклу інформаційного обслуговування. Менеджер з інформації повинен обмежувати обсяги інформування з ключових проблем до рівня, що забезпечить прийняття рішення (1982 р.).

Так вже історично склалось, що з самого спочатку інформаційний менеджмент сприймався як менеджмент створення систем, пов'язаних із розробкою, рекламою, торгівлею та експлуатацією комп'ютерних мереж, які обслуговують різноманітні інформаційні потреби сучасних промислових підприємств, банків, комерційних організацій, навчальних закладів тощо.

Діджиталізація – це процес переведення різноманітної інформації у всіх її формах — текстовій, звуковій, графічній — у цифровий формат, зрозумілий сучасним гаджетам.

В різних джерелах використовуються декілька варіантів терміну: «цифровізація», «диджиталізація/дигіталізація» та «інформатизація» і також існують прикметники – «цифровий» та «диджитальний».

Діджиталізація не обійде стороною ОСББ. Відповідний законопроект вже внесено до парламенту.

У Верховній Раді України зареєстровано законопроект №2606 “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо підвищення якості управління багатоквартирними будинками та вдосконалення діяльності об'єднань співвласників багатоквартирного будинку”.

Документ передбачає створення електронної системи взаємодії та прийняття рішень в ОСББ, яка надаватиме широкі можливості використання інформаційних технологій.

Складовими системи є:

- система електронного голосування співвласниками на загальних зборах;
- електронний кабінет співвласників (обмін інформацією між управителем і співвласником);
- інформаційний портал, де оприлюднюється інформація та документи об'єднання.

Електронна система повинна буде забезпечувати створення, перегляд, відправку, прийняття, збирання, внесення, накопичення, обробку, використання, розгляд, зберігання, захист, облік та надання інформації по управлінню багатоквартирним будинком, голосування співвласниками за питання, винесені на розгляд загальних зборів об'єднання, а також електронну взаємодію між співвласниками і керуючими органами при здійсненні їх прав та виконанні обов'язків.

Голосування за допомогою такої системи пропонується прирівняти до голосування особисто на загальних зборах, а електронне оповіщення через систему – до письмового повідомлення.

Втім, законопроект не відмінитиме класичних методів прийняття рішень та повідомлень, а буде використовуватися паралельно з ними.

Використання електронної системи сприятиме залученню максимальної кількості співвласників до прийняття рішень, надасть всім співвласникам онлайн доступ до актуальної інформації про управління будинком та можливість брати активну участь у вирішенні питань управління спільним майном, підвищить рівень комфорту в отриманні та наданні інформації та в цілому збільшить ефективність методів управління та контролю в ОСББ.

Секція 1. Сучасні моделі ефективного менеджменту, бізнесу та маркетингу підприємств

Співвласники зможуть оперативніше голосувати за рішення, які потрібно ухвалювати у об'єднаннях. Натомість те, що у власників немає такого інструменту, якраз призводить до зловживань, що зараз виникають в ОСББ, наприклад, відсутність кворуму і неможливість зібрати підписи.

На сьогодні існує не так багато цифрових продуктів для ОСББ. Одним з таких продуктів є сервіс «ДАХ». Веб-кабінет та мобільний застосунок даного сервісу буде корисним для всіх учасників ОСББ: голови та членів правління, бухгалтера, ревізійної комісії, співвласників будинку. Мобільний застосунок містить наступні модулі:

- Керуй своїм ОСББ в декілька кліків;
- Контроль фінансових показників;
- Кабінет для бухгалтера;
- Інструменти по роботі з боржниками;
- Ефективна комунікація з мешканцями та ще багато корисного.

Можливості, які мобільний застосунок створює для мешканців, наступні:

1. Прозорість:

- Контроль надходжень та витрат по рахунку ОСББ 24/7;
- Перегляд документообігу ОСББ;
- Демонстрація актуального списку боржників;

2. Комунікація:

- Месенджер, де зазначено ім'я та квартиру кожного учасника;
- Розділ для ефективної комунікації мешканців та правління ОСББ (оголошення, опитування, голосування);

- Пошук сусідів по номеру квартири, під'їзду, поверху і навіть номерних знаках авто та мотоцикла;

3. Зручність:

- Участь у загальних та установчих зборах online зі смартфона;
- Контакти технічних служб, спеціалістів по обслуговуванню будинку завжди під рукою;
- Історія сплат та нарахувань по власній квартирі;
- Оплата квитанцій прямо в застосунку.

З кожним роком все більше людей користується інтернетом, і вони, досить часто, не можуть знайти необхідну інформацію, оскільки в організації немає власного веб-сайту. Аналогічно співвласники багатоквартирного будинку очікують, що можуть знайти своє ОСББ в інтернеті, переглянути новини, завантажити документи, відправити запит або скаргу. Веб-сайт нині забезпечує не тільки можливість швидкого доступу до інформації, а й може бути засобом спілкування та зміцнення почуття спільності.

Стандартний веб-сайт виконує інформаційну, комунікативну, а також іміджеву функції. Тобто мова йде про створення впізнаваного, оригінального і привабливого образу кожному ОСББ. Сайт розміщується на одній сторінці, яка, як правило, складається з таких розділів:

1. Обкладинка,
2. Новини,
3. Про ОСББ,
4. Обговорення,
5. Оголошення,
6. Документи,
7. Галерея
8. Контакти.

Отже, завдяки диджиталізації можливо без проблем обробляти будь-яку інформацію, що суттєво допомагає прискорити роботу людини. Поєднуючи різну інформацію можна отримувати зручні сервіси. Одним з таких продуктів, котрий є сервіс «ДАХ». Веб-кабінет та мобільний застосунок даного сервісу буде корисним для всіх учасників ОСББ.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» № 75/98 від 11.08.2013. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>
2. Гудзь О.Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 2(24). С. 4–12.
3. Гарафонова О.І Жосан Г.В. Діджиталізація та автоматизація бізнес-процесів: відмінність дефініцій та місце в менеджменті підприємства «Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка». 2023. Випуск 15, С. 161–166.