

УДК 338.48

**Дроботько К.О.** студент 2 курсу гр.ТЗ-7М, ФБСО  
**Науковий керівник:** д.е.н., доц. кафедри туризму та  
 готельно-ресторанної справи **Климчук А.О.**  
*Державний університет «Житомирська політехніка»*

### **Стратегічний туристичний альянс як спосіб розвитку туризму для осіб з обмеженими можливостями**

Аналіз сучасної стратегічно-маркетингової діяльності щодо розвитку туризму для неповносправних осіб на всіх рівнях господарювання туристичної галузі Львівської області свідчить про відсутність єдиної, взаємоузгодженої, ефективної маркетингової політики, про неузгодженість існуючих маркетинго-орієнтованих стратегій в рамках системи — національна економіка – галузь – область – місто (селище) – суб'єкт туристичного підприємництва, а також про недостатній рівень інтеграції зусиль державного та приватного сектора в процес формування позитивного туристичного іміджу серед осіб з обмеженими можливостями.

Окремі проведені державною владою чи суб'єктами господарювання туристичної галузі стратегічні заходи в більшості випадках є невзаємопов'язані, у зв'язку з цим вони не забезпечують сталої тенденції зростання кількості туристів - осіб з особливими потребами, збільшення доходів від запровадження та реалізації нових туристичних напрямків та формування єдиного позитивного іміджу регіону на українських та європейських туристичних ринках.

Виходячи із визначеної проблематики, на нашу думку, єдиним шляхом її вирішення буде створення стратегічного державно-приватного туристичного альянсу, а також впровадження авторської концепції інтеграції зусиль стратегічного туристичного альянсу в процес формування та реалізації стратегії розвитку туризму для осіб з обмеженими можливостями у Львівській області.

Завдяки інтеграції зусиль та співпраці партнерів у рамках стратегічного альянсу, створюється так званий — синергічний помножувальний ефект, оскільки спільні стратегічно-маркетингові туристичні проекти принесуть більший результат, аніж той, якого вдалося б досягти окремими зусиллями кожного з партнерів. Даний альянс може стати потужними каталізатором змін та створити належні механізми для вироблення ефективних та справедливих управлінсько-маркетингових рішень з метою вирішення тих проблем, які нині існують у сфері розвитку туризму для неповносправних осіб.

З метою формування кращого розуміння запропонованої нами концепції, ми б хотіли, насамперед, визначити, що необхідно розуміти під поняттям — стратегічний державно-приватний туристичний альянс. А саме – це специфічний вид взаємодії та співробітництва державних структур, суб'єктів господарювання туристичної галузі, міжгалузевих та міжнародних партнерів, активних громадян та туристів, що діє на основі об'єднання громадських та особистісних інтересів та володіє такими характеристиками, як: спрямованість на досягнення спільної мети – розвиток туристичної галузі Львівської області для осіб з обмеженими можливостями; спільне формування та реалізація локальних та масштабних національно-міжнародних туристичних проектів; об'єднання ресурсів партнерів з відповідним розподілом відповідальності, ризиків та винагород; наявність інституційного визначення; довготривалість співробітництва [1, с. 23-24].

Інноваційна сутність концепції інтеграції зусиль стратегічного туристичного альянсу в процес формування та реалізації маркетингової стратегії розвитку туризму для осіб з особливими потребами у Львівській області полягає в тому, що на відміну від традиційної моделі державно-приватного партнерства до співпраці залучаються не лише вітчизняні державні та приватні структури в межах туристичного ринку Львівської області, а й міжгалузеві (партнери із інших галузей економіки), міжнародні партнери (державні та приватні організації закордонних країн), активні громадяни та й самі туристи (непоносправні особи).

На нашу думку, ключовими факторами успіху запропонованої концепції є:

- визначення чіткої мети та розробка ефективного організаційного механізму функціонування стратегічного туристичного альянсу;
- підбір партнерів на конкурсній основі;
- участь у стратегічному альянсі кваліфікованих та досвідчених партнерів;
- формування статуту альянсу, визначення механізму фінансування проектів;
- поінформованість усіх членів альянсу про основні цілі, завдання, суспільні цінності, принципи, механізм реалізації спільних стратегічних туристичних проектів, загальні та особистісні вигоди, які будуть отримані від участі в даному проекті та інше. Даний фактор відіграє вирішальну роль у процесі мінімізації неправильного уявлення про діяльність стратегічного альянсу;
- внесення конкретних пропозицій від кожного партнера щодо здійснення ефективних заходів у процесі формування та реалізації стратегічних проектів щодо розвитку туризму для осіб з обмеженими можливостями, які повинні орієнтуватися не на низькій затратності, а на величині отриманої економічної цінності. Дані пропозиції можуть виступати каталізатором творчого та новаторського підходу до вирішення

Секція 6. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: виклики та майбутні можливості

конкретних проблем, що стосуються як формування міжнародної стратегії, так і розвитку туризму у Львівській області загалом;

- функціонування альянсу на основі принципів гнучкості та прозорості, формування системи звітності на постійній основі;

- формування стосунків між партнерами альянсу на договірній основі з підписанням контракту, в якому б чітко було прописано права, обов'язки, потенційні ризики і вигоди, пов'язані із функціонуванням в стратегічному альянсі та частки вкладу у фінансування та формування структурованого бізнес-плану роботи стратегічного альянсу (детальний опис заходів);

- активна участь громадськості та осіб з особливими потребами, які є зацікавлені у ефективній реалізації стратегічних проектів, які можуть виступати в якості експертів та налагодження довірчих стосунків із міжгалузевими та міжнародними партнерами;

- підтримка довгострокових відносин, що має вирішальне значення для успішного функціонування альянсу [2].

Схема функціонування стратегічного туристичного альянсу є основою для визначення цільових учасників альянсу, функцій та взаємозв'язок між ними, тому ми б хотіли запропонувати схему даного процесу, яка представлена на рисунку П.1 додатку П.

На сьогоднішній день, в діючій державно-організаційній структурі відсутня ефективна система управління туризмом для неповносправних осіб. Міжнародний досвід показує, що у більшості випадків, у зв'язку із недосконалістю структурованості організаційних структур проекти державно-приватного співробітництва зазнають невдач. У зв'язку з цим, ми вважаємо за доцільне створити спеціалізований орган влади, який би здійснював управління та координацію діяльності стратегічного державно-приватного альянсу саме у сфері розвитку туризму для осіб з особливими потребами у Львівській області.

В якості такого органу ми пропонуємо створити Стратегічний центр розвитку туризму для осіб з обмеженими можливостями у м. Львів, який би функціонував на засадах некомерційного співробітництва. Даний спеціалізований туристичний орган повинен виконувати посередницькі функції і виступати сполучною ланкою між бізнесовою структурою та державою.

На нашу думку, до основних функцій даного спеціалізованого туристичного органу потрібно віднести: управління розвитком стратегічного туристичного альянсу (запропонованого автором) та традиційного державно-приватного співробітництва в сфері розвитку туризму для неповносправних осіб; розробка партнерських туристичних проектів, заснованих на співпраці із державою, розподіл фінансового бюджету проекту; збір туристичних проектів від потенційних партнерів (наприклад, товариства «Зелений Хрест» або міжнародних організацій); здійснення експертизи та перевірки даних проектів; організація конкурсного відбору основних претендентів на співпрацю з державою в рамках запропонованого проекту; формування бази даних усіх діючих та потенційних проектів співробітництва та здійснення контролю за їх виконанням; організація та координація міжгалузевого партнерства між суб'єктами приватного сектора та державними органами влади туристичної індустрії Львівської області; надання консультаційно-рекомендаційних послуг.

Список використаних джерел:

1. Кравчук Н. В. Стратегічні державно-приватні альянси як ефективний інструмент розвитку туристичної галузі України / Н. В. Кравчук // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції: — Проблеми сучасної економіки (30-31 травня 2023 р.). – Донецьк, 2023. – С. 23–26.

2. Львів доступний для всіх: путівник. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.tic.lviv.ua/ua/Putivnyk\\_Lviv.pdf](http://www.tic.lviv.ua/ua/Putivnyk_Lviv.pdf)