

УДК 640.4:338.47(477)

Загоруйко А.С., студентка
Науковий керівник: к.е.н., доц. Постова В.В.
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Перспективи розвитку національного продукту України в сфері гостинності та готельно-ресторанного бізнесу

Умови воєнного та повоєнного часу вимагають стратегічного підходу до розвитку національного туристичного продукту та готельно-ресторанного бізнесу. Гарантія безпеки туристів і закладів є пріоритетом, тому важливо розробити плани на випадок надзвичайних ситуацій та співпрацювати з військовими і правоохоронцями. Варіантом розвитку туризму є розгляд можливостей в регіонах, які не є прямими зонами конфлікту, для зменшення впливу воєнного стану на туристичну галузь. Крім того, слід розширювати національний туристичний продукт для залучення різних ринкових сегментів, зокрема внутрішнього, екологічного та культурного туризму.

Підприємцям варто працювати над маркетинговим позиціонуванням країни як туристичного напрямку, яка пропонує безпечність та унікальні враження. Співпраця з міжнародними туристичними агентствами та засобами масової інформації може допомогти в цьому. Потрібно акцентувати на культурному спадку, природній красі й гостинності. Розвиток туристичного бізнесу, спричинений маркетингом і брендингом, може стати важливим джерелом доходу для країни або регіону. Він створює робочі місця, сприяє зростанню грошового обігу та розвитку інших супутніх галузей економіки. Враховуючи ці фактори, можна стверджувати, що маркетинг і брендинг є важливими інструментами для повоєнного просування та розвитку туристичного бізнесу, що відіграють ключову роль у створенні стійкого і прибуткового сектору туризму [1].

Перспективи розвитку національного продукту України у сфері готельно-ресторанного бізнесу виглядають багатообіцяючими, оскільки підвищений інтерес до української культури та гастрономії відкриває можливості для інновацій та зростання на внутрішньому і зовнішньому ринках. Сучасний споживач все більше цінує автентичність і екологічність, тому заклади, які пропонують страви з місцевих інгредієнтів та на основі традиційних рецептів, мають значний потенціал. Це сприяє розвитку українських гастрономічних брендів та популяризації української кухні не лише в Україні, а й за її межами. Сприяння в організації гастрономічних подорожей може стати чинником підтримки туристичного інтересу, що забезпечує збільшення тривалості перебування туристів; додатковим напрямом бізнесу для домашніх господарств, невеликих виробництв продуктів харчування.[2]

Створення готелів, хостелів та кафе з використанням виробів місцевих майстрів (меблі, посуд, декор) додає колориту та унікальності закладам. Це підтримує місцевих виробників і сприяє інтеграції української культури в інтер'єр та обслуговування.

Організація гастрономічних турів, що включають дегустації національних страв та екскурсії історичними місцями, відкриває новий підхід до туризму. Туристи можуть ознайомитися з історією регіонів через страви та кулінарні традиції. Ресторани і готелі можуть пропонувати курси або майстер-класи з приготування традиційних українських страв, що залучатиме гостей і додаватиме унікального досвіду [3].

Отже, проаналізувавши ряд факторів, робимо висновок, що майбутнє готельно-ресторанного бізнесу України залежатиме від багатьох чинників, а саме: безпекових гарантій; тривалості війни; масштабу руйнувань інфраструктури та швидкості її відбудови у воєнний та післявоєнний періоди.

Список використаних джерел:

1. Моца А. А., Шевчук С. М., Серета Н. М. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1560> (дата звернення: 28.10.2024).
2. Русавська В.А., Пиптик Н. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації. Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції-фестивалю (м. Київ, 20-21 травня 2021 р.) Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. 426 с. С.255-258. Електронний ресурс. https://tourlib.net/statti_ukr/rusavska2.htm (дата звернення 28.10.2024).
3. Рябенка М.О., Постова В.В. Сучасні аспекти управління в закладах готельного та ресторанного бізнесу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління.* 2024. №13. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-12-01> (дата звернення 28.10.2024).