

УДК 338.48

**Кушнір Л.С., студентка 2 курсу гр.ГРС-1М, ФБСО
Науковий керівник: д.е.н., доц. кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи Климчук А.О.
Державний університет «Житомирська політехніка»**

Еко-готелі як сучасний тренд туристичної галузі

У сучасному світі люди все більше починають приділяти уваги екології та взаємодії з навколишнім середовищем. Основною причиною тому служить поступове виснаження світових ресурсів через збільшення їх споживання [3].

В даний час майже в кожній області України є екологічний готель, наприклад, в Харківській області - «Costa Brava»; в Івано-Франківській - «Radisson Blu Hotel» [2].

За прогнозом аналітиків, після закінчення війни туристичний потік в Україні може зрости до 14,5 млн осіб. За даними Ribas Hotels Group, потенційна потреба в номерному фонді може становити +30-40% від нинішньої кількості [1]. Концепція еко-готелю орієнтована на створення комфортного, екологічно чистого середовища для гостей, яке мінімізує негативний вплив на довкілля. Основні принципи такої концепції включають сталий розвиток, енергоефективність, використання натуральних матеріалів і підтримку місцевої екосистеми.

1. Місце розташування та дизайн: екологічне будівництво: готель будується з натуральних, екологічно безпечних матеріалів (дерево, камінь, перероблене скло, глина) та обладнується енергоефективними системами; архітектура, що враховує природу: готель гармонійно інтегрується в ландшафт, зберігаючи природний вигляд і біорізноманіття навколо; сонячна енергія та інші відновлювані джерела: використання сонячних панелей, теплових насосів або інших відновлюваних джерел енергії для забезпечення готелю електроенергією і теплом.

2. Система енергозбереження та водозабезпечення: енергоефективні прилади та LED-освітлення: всі системи освітлення та техніка - енергоощадні; управління водними ресурсами: встановлення систем збору дощової води для зрошення зелених зон, використання технологій для зниження витрат води в санвузлах.

3. Екологічно чисте обслуговування: мінімізація одноразового пластику: гості отримують багаторазові пляшки для води, бамбукові та інші екологічні гігієнічні приладдя; сортування сміття: у готелі діють правила роздільного збору та переробки сміття, а також компостування органічних відходів; побутова хімія: використовуються лише натуральні, біорозкладні миючі засоби.

4. Гастрономія з акцентом на місцевість: місцеві та органічні продукти: готель пропонує сезонну їжу, виготовлену з локальних продуктів, підтримуючи місцевих фермерів; вегетаріанські та веганські опції: збільшення різноманіття рослинних страв для зменшення вуглецевого сліду.

5. Еко-активності та освіта: зелений простір для відпочинку: створення екологічних стежок, йога-зон на природі, оглядових майданчиків для милування краєвидами; спортивні активності на природі: велопрокат, пішохідні та веломаршрути;

6. Соціальна відповідальність та підтримка громади: співпраця з місцевими громадами: залучення місцевих жителів до роботи в готелі, організація культурних заходів; ініціативи для захисту природи: частина доходу буде перераховуватися на підтримку екологічних програм, відновлення лісів або збереження видів, що перебувають під загрозою.

Такий еко-готель не лише створює комфортні умови для гостей, але й сприяє збереженню природи та розвитку еко-культури серед відвідувачів.

Основні характеристики:

1. Екологічні матеріали: фасад готелю виконаний з перероблених та екологічних матеріалів, що забезпечують високу енергоефективність та зменшують викиди CO². Системи теплоізоляції, зроблені з натуральних волокон, сприяють збереженню тепла взимку та охолодженню влітку.

2. Інтеграція з природою: великий акцент робиться на максимальному збереженні навколишньої природи. Вікна від підлоги до стелі забезпечують природне освітлення та відкривають панорамні види на околиці. Готель оточений зеленими насадженнями, а також створено зелені дахи, які слугують місцем для відпочинку та насадження місцевих рослин.

3. Системи відновлювальної енергії: еко-готель обладнано сонячними панелями. Грін-технології, такі як збори дощової води та системи біологічної очистки, сприяють раціональному використанню водних ресурсів.

4. Комфортні та затишні інтер'єри: номери оформлені в природних тонах, з використанням екологічно чистих фарб і матеріалів. Кожен номер має власний балкон або терасу, що дозволяє гостям насолоджуватися природою прямо з кімнати. Використання меблів з місцевих матеріалів підкреслює стиль та концепцію готелю.

Таким чином, архітектура еко-готелю буде не лише відповідати сучасним вимогам комфорту та зручності, а й підкреслювати важливість сталого розвитку та збереження навколишнього середовища. Цей

Секція 6. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: виклики та майбутні можливості

готель стане ідеальним місцем для тих, хто шукає відпочинок у природі, не відмовляючись від зручностей сучасного життя.

Таблиця 1

Аналіз середовища по М. Портеру

Група факторів	Фактори	Оцінка спрямованості впливу фактора (-1,0+1)	Сила впливу факторів, у балах (0-3)	Загальна оцінка впливу факторів, у балах	Прогноз. напрям впливу/ ймовірність (-1,0,+1)/ В,С,Н	Прогн. сила впливу (1,2,3)	Прогн. оцінка у балах
1	2	3	4	5 = 3 x 4	6	7	8 = 6 x 7
Споживачі	1. Тенденції ринку	+1	3	+3	-1	3	-3
	2. Попит на товари та послуги	+1	3	+3	-1	3	-3
	3. Зміна вподобань покупців	+1	3	+3	-1	3	-3
	4. Сила покупців	+1	3	+3	-1	3	-3
	5. Лояльність покупців	+1	3	+3	-1	3	-3
Постачальники	1. Сила постачальників	0	0	0	0	0	0
	2. Привабливість постачальників	0	0	0	0	0	0
	3. Договірна політика	0	0	0	0	0	0
Конкуренти	1. Конкурентна боротьба	+1	3	+3	-1	3	-3
	2. Сила конкурентного тиску	+1	3	+3	-1	3	-3
	3. Кількість активних конкурентів	+1	3	+3	-1	3	-3

Таким чином, влада постачальників на даному ринку невелика, тож фактори впливу цієї групи оцінені в 0. Так, на ринку достатньо устаткування для здійснення діяльності, на випадок поломок завжди можна відновити основні засоби або відремонтувати. Також є багато постачальників еко-продукції, тож готель не буде мати перебоїв у постачанні сировини для приготування їжі догляду за номерним фондом.

Найбільший вплив очікується від споживачів і конкурентів. Оскільки на ринку багато аналогічних підприємств, то і конкурентний тиск високий. Що стосується споживачів, то попит також стабільний.

Представимо результати SWOT-аналізу в табл. 2.

Таблиця 2

SWOT-аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони
Власна база постачальників серед підприємств-партнерів Європейське обладнання. Висока якість. Стабільні зв'язки з покупцями. Кваліфікований персонал.	Здоров'я сировини.
Можливості	Загрози
Збільшення обсягів діяльності після закінчення війни. Покращення маркетингу	Високий курс іноземної валюти. Погіршення економічної ситуації в країні. Конкуренція.

Таким чином, підприємство має багато сильних сторін, однак вони не можуть суттєво вплинути на можливості через війну в Україні. Підприємство стикається з загрозами зростання собівартості навіть в умовах наявності стійких зв'язків з постачальниками.

Список використаних джерел

1. В Україні планують побудувати 45 готелів до 2026 року – дослідження. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2024/10/3/720099/>

2. Русавська В.А. Теоретико-практичні підходи до ефективного функціонування ринку готельно-ресторанних послуг: стан, проблеми, тенденції. К.: Видавництво Ліра. 2018. 420 с.