

УДК 338.48

**Ренкас А.А., студентка 1 курсу гр. ГРС-7, ФБСО
Ярмолюк Д.І., ст. вкл. кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
Державний університет «Житомирська політехніка»**

Особливості функціонування готельних підприємств типу «Хостел»

Хостел – це готельний заклад економ-класу, який пропонує загальні кімнати з ліжками для короткострокового проживання для туристів і мандрівників. Хостели часто розташовані у туристично привабливих районах або неподалік від центрів міст, що робить їх зручними для подорожей та екскурсій. Основна відмінність від класичних готелів це доступність та бюджетність, а також спільні житлові зони для більшої кількості гостей. Хостели пропонують як загальні кімнати на кілька ліжок, так і приватні номери. Загалом, хостели орієнтовані на молодь та туристів з обмеженим бюджетом, а також мандрівників, які прагнуть отримати соціальний досвід спілкування з іншими гостями.

Адміністрація хостелів стикається з низкою викликів, таких як забезпечення чистоти в спільних зонах, підтримання безпеки, вирішення конфліктів між гостями та організація заходів такі як: екскурсії, вечірки та групові ігри. Важливою частиною атмосфери хостелу є інтерактивність та соціальне спілкування між гостями.

Хостели адаптуються до сучасних тенденцій та потреб гостей, особливо в цифрову епоху. Наприклад, багато хостелів пропонують робочі місця з безкоштовним Wi-Fi, що подобається цифровим кочівникам. Головною перевагою хостелів є їхня цінова доступність. Хостели значно дешевші за традиційні готелі, оскільки пропонують спільні кімнати та мають нижчий рівень обслуговування. Крім того, хостели часто працюють за моделлю мінімального самообслуговування, де відвідувачі самостійно виконують певні задачі, наприклад самостійне прибирання або організація власного.

Після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну, туристична галузь зазнала суттєвих змін. Хостели, як гнучкий та доступний варіант розміщення, також адаптувалися до нових реалій. Хостели активно сприяють поширенню інформації про маловідомі туристичні місця України, такі як історичні міста, природні парки та заповідники. Співпраця з місцевими виробниками продуктів харчування, сувенірів та інших товарів стала важливою складовою, яка сприяє підтримці місцевої економіки та просуванню українських брендів. У зв'язку з постійними обстрілами та небезпекою для життя, деякі хостели облаштовують укриття або надають детальні інструкції щодо безпеки під час повітряної тривоги. Деякі навіть інвестували в бомбосховища чи пристосували підвали для безпечного перебування гостей. На даний час значна частина гостей хостелів – це люди, які вимушено покинули свої домівки через бойові дії.

Через часті відключення електроенергії хостели почали використовувати резервні джерела живлення, такі як генератори, щоб забезпечити безперебійне електропостачання, опалення та зв'язок. Це особливо важливо для підтримання комунікацій, які є критично важливими під час війни. Деякі хостели також надають безкоштовне харчування та гуманітарні пакети з основними продуктами, одягом та засобами гігієни, що стає рятівним колом для багатьох переселенців. Крім того, багато закладів інвестують в оновлення своїх онлайн-систем бронювання та комунікацій, щоб швидко і ефективно організувати поселення в умовах надзвичайних ситуацій. Також окремі хостели стали мобільними – вони допомагають переселяти людей до безпечніших регіонів або розгортають тимчасові табори для внутрішньо переміщених осіб, надаючи притулок та базові послуги на нових локаціях. Це дозволяє оперативно реагувати на зміну ситуації і допомагати людям у кризових умовах.

Враховуючи досвід різних країн світу, де мережа хостелів вже розвинена, вважаємо, що в Україні на початковій стадії розвитку доцільно організувати цей тип розміщення на базі наявних засобів, наприклад студентських гуртожитків, виділяючи один або декілька поверхів в оренду. Молодіжне хостельне господарство доцільно розвивати паралельно з екскурсійною діяльністю, а також із дитячим, молодіжним і сімейним туризмом. Саме ці цільові групи туристів є найчастішими відвідувачами та споживачами послуг хостелів. Головними заходами щодо вдосконалення роботи хостелів є: організація безпечного відпочинку для українських та іноземних громадян; надання цільової допомоги у відкритті хостелів в окремих регіонах країни; забезпечення сприятливих умов для залучення приватних інвестицій у розвиток хостелів; підготовка та перепідготовка кадрів для роботи в готельній сфері.

Список використаних джерел:

1. Morrison, A. M. Hospitality and Travel Marketing. - New York: Delmar Publishers, 2018.
2. Rogerson, C. M. "Hostels and the Transformation of Budget Tourism: An African Perspective". African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure. 2021.
3. UNWTO Tourism Highlights 2023 Edition. – World Tourism Organization, 2023.
4. European Commission. Trends and Developments in the European Accommodation Sector. 2021 Report