

УДК 338.481.1(477.41)

Шугарова В.Р., студентка 3 курсу
Науковий керівник: канд. географ. наук, доц. Кізюн А.Г.
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Проблеми та перспективи розвитку туризму Київщини

На Київщині туризм має достатній потенціал та всі можливості для успішного й сталого розвитку – унікальний природний комплекс, сприятливий клімат, родючі землі, гостинність місцевих жителів, об'єкти відпочинку у сільській місцевості: садиби, селянські та фермерські господарства, річки, ставки тощо [2].

Туризм Київщини має високий потенціал розвитку в таких продуктах, як тури вихідного дня та діловий туризм, рекреаційний та реабілітаційний туризм, а також в області природних і культурних ресурсів (наприклад, гастротуризм, сільський туризм, медичні заклади/центри оздоровлення) [2].

У Київській області розвиток туризму має значний потенціал завдяки ряду сильних сторін. По-перше, регіон багатий природними та рекреаційними ресурсами, що створює умови для привабливого відпочинку. Розвинена туристична інфраструктура, яка включає готелі, хостели, ресторани та музеї, забезпечує комфортне перебування туристів. Цінова доступність і різноманітність пропозицій роблять цей регіон привабливим для різних категорій туристів. Крім того, існують ресурси для розвитку медичного туризму, а високий національно-патріотичний потенціал підтримує інтерес до культурних і історичних пам'яток. Розгалужена мережа навчальних закладів готує кваліфіковані кадри для туристичної індустрії, а також спостерігається стрімкий розвиток інноваційних видів туризму, таких як VR-тури. Транспортна доступність також сприяє розвитку туристичних потоків. Проте існують і певні слабкі сторони, які стримують розвиток галузі. Недостатня промоція деяких районів та туристично-привабливих заходів через Інтернет знижує їх видимість. Деякі райони залишаються малопривабливими для туристів, а недорозвинутий туристичний ринок свідчить про відсутність єдиної концепції розвитку. Ситуацію ускладнює значне скорочення працівників на туристичних підприємствах. Відсутність туристично-інформаційних центрів у деяких містах також є проблемою, а низька адаптованість туристичних об'єктів для іноземних споживачів та руйнування об'єктів через повномасштабне вторгнення зменшують привабливість регіону.

Однак у регіону є і можливості для розвитку. Це може включати розвиток внутрішнього туристичного ринку, збільшення зацікавленості у відвідуванні батьківщини, а також залучення грантових програм для розвитку туристичної сфери. Відновлення постраждалих туристичних об'єктів також може стати важливим кроком. Підняття якості товарів та послуг до європейських стандартів, активізація співпраці з міжнародними партнерами та розвиток туристично-інформаційних центрів у деяких районах є перспективними напрямками.

Проте загрози, які постають перед регіоном, залишаються серйозними. Продовження військового стану, нестабільність національної валюти та підвищення конкуренції з іншими областями можуть негативно вплинути на розвиток туристичної індустрії. Загрози екологічного характеру, такі як забруднення води та повітря, глобальне потепління та природні катастрофи, також становлять ризик для природних ресурсів регіону [1]. Із початку повномасштабного вторгнення велика кількість готелів в Києві зупинили свою роботу. За експертними підрахунками середня завантаженість готелів, які працюють під час війни, становить не більше 20-30% від номерного фонду. Втрати готельного бізнесу продовжують зростати, тому готельєри будуть недоотримувати прибуток.

Наразі уряд вживає всіх можливих заходів для регулювання туристичної діяльності. Зокрема, було представлено відповідні пропозиції щодо внесення змін до Закону України «Про туризм» та інших підзаконних актів щодо «готельної» діяльності та класифікації засобів розміщення [3].

Попри всі існуючі проблеми, Київська область має великі перспективи для розвитку туризму. Після пандемії спостерігається зростання інтересу до внутрішнього туризму, що відкриває нові можливості для регіону. Важливим кроком у розвитку туристичного сектора є залучення інвестицій, що сприятиме модернізації інфраструктури та підвищенню якості сервісу.

Таким чином, Київська область – це дуже перспективний туристичний напрямок, якщо буде здійснено комплексний підхід до вирішення існуючих проблем і використання наявних можливостей.

Список використаних джерел:

1. Бобко А. С., Харченко О. М. Розвиток туризму на основі рекреаційного потенціалу та території Київської області. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Вип. 85. 2024 р. С. 137-141. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/26.pdf (дата звернення 26.10.2024).
2. Програма розвитку туризму Київської області на 2024-2026 роки. 07 грудня 2023 рік. С. 1-13. URL: <https://kor.gov.ua/wp-content/uploads/2023/12/Dodatok-48.pdf> (дата звернення 25.10.2024).
3. Туризм у Києві: сучасний стан та плани з відновлення сфери. *Вечірній Київ*. URL: <https://vechirniy.kyiv.ua/news/71973/> (дата звернення 25.10.2024).