

УДК: 005:502.1(045)

Горобець Д.М., магістрант ФБСО, гр. МОМ-24
Науковий керівник: Ткачук Г.Ю., к.е.н., доц., доцент
кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
Державний університет «Житомирська політехніка»

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Зростання важливості систем екологічного менеджменту на українських підприємствах є відповіддю на глобальні екологічні виклики та зростаюче усвідомлення громадськістю необхідності захисту навколишнього середовища. Впровадження цих систем дозволяє мінімізувати шкідливий вплив виробничої діяльності на навколишнє середовище, одночасно підвищуючи ефективність використання ресурсів. Впроваджуючи методи управління навколишнім середовищем, компанія підвищує свою репутацію, що призводить до підвищення конкурентоспроможності на ринку. Корпоративна культура робить сильний акцент на екологічну відповідальність, що позитивно впливає на мотивацію співробітників. Крім того, дотримання екологічних норм не тільки сприяє тіснішій співпраці, але й заохочує інвестиції в регіон.

Вперше дефініція «екологічний менеджмент» пролунала на конференції ООН з навколишнього середовища і розвитку у червні 1992 р. у м. Ріо-де-Жанейро. Саме на цій конференції було прийнято історичний документ «Порядок денний на XXI століття», у якому підкреслювалось, що «екологічний менеджмент варто віднести до ключової домінанти сталого розвитку й одночасно до вищих пріоритетів промислової діяльності і підприємництва». В Україні екологічний менеджмент знаходиться на етапі становлення. На сьогодні не існує єдиних загальноприйнятих визначень екологічного менеджменту [1].

Екологічний менеджмент – це комплексний та організований підхід до управління господарською діяльністю, який включає фактори навколишнього середовища на всіх етапах діяльності та прийняття рішень з метою мінімізації шкоди навколишньому середовищу. Він охоплює створення, виконання, оцінку та постійне вдосконалення стратегій, процедур і дій, які сприяють відповідальному використанню природних ресурсів, зменшують забруднення, мінімізують відходи, підвищують енергоефективність і сприяють екологічній стійкості. Елементи, на які спрямована діяльність екологічного менеджменту, є об'єктами менеджменту, що мають просторові та часові межі. Об'єктом екологічного менеджменту є підприємства різної форми власності, державні та приватні структури, діяльність яких пов'язана з використанням, охороною та відтворенням природних ресурсів. До об'єктів екологічного менеджменту відносяться підприємства, установи, державні структури, природоохоронні органи [2]. Суб'єктом екологічного менеджменту може бути людина, підприємство, установа, державний орган. Предметом екологічного менеджменту є система відносин, яка формується між об'єктом і суб'єктом екологічного менеджменту. Предмет екологічного менеджменту – шляхи становлення і розвитку якісно нової ідеології управління природоохоронною діяльністю в Україні [2].

Головне завдання екологічного менеджменту - зниження екологічного ефекту, під яким розуміють результат впливу виробничої та невиробничої діяльності людини на навколишнє середовище, тобто факторами, що визначають екологічний ефект діяльності підприємств є: вплив на компоненти довкілля, що виражається у вилученні природних ресурсів з надр та зміні їх якості, а також на реципієнтів, які сприймають негативні наслідки господарської діяльності підприємств - відходи (емісії) виробництв [1].

Отже, створення системи екологічного менеджменту на підприємствах є важливим аспектом сучасної ділової практики, яка відіграє важливу роль у захисті навколишнього середовища та сприянні сталому зростанню. Ця система допомагає підприємствам зменшити вплив на навколишнє середовище шляхом ефективного використання ресурсів, зменшення забруднення та впровадження ефективних методів управління відходами. Впроваджуючи методи екологічного менеджменту, підприємства можуть підвищити свою конкурентоспроможність, залучити інвестиції та створити позитивну репутацію серед партнерів і споживачів.

Таким чином, можна зробити висновок, що добре реалізована система екологічного менеджменту сприяє інноваціям і впровадженню найпередовіших технологій, дозволяючи вам знизити витрати та підвищити енергоефективність. Це також сприяє вихованню екологічної культури серед працівників, підвищенню їх обізнаності та участі в ініціативах, спрямованих на покращення навколишнього середовища. У світлі нагальних глобальних екологічних проблем створення цих систем є не лише корисним, але й необхідним для гарантування тривалої життєздатності та успішності бізнесу. Загалом, включення екологічних міркувань у стратегію та операційну діяльність підприємств є вигідним як з економічної, так і з екологічної точки зору.

Список використаних джерел:

1. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент. Суми: Унів. кн., 2019. 586 с.
2. Дяченко Н. М. Тенденції розвитку екологічного менеджменту підприємств в Україні. Київ, 2018. 122 с.