

УДК 658:005.932.5

Клименко М.Ф., магістрант, гр. ЗМО-23-2М, ФБСО
Науковий керівник: к.е.н., доц. Орлова К.Є.
Державний університет «Житомирська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Управління логістичною діяльністю підприємства є однією з невід'ємних складових загальної системи менеджменту суб'єкта господарювання. Логістична система, за умов належного її функціонування, потенційно спроможна забезпечити ефективне функціонування підприємства, забезпечуючи оптимізацію товарно-матеріальних потоків, витрат на транспортування та зберігання товарно-матеріальних цінностей, раціональне інформаційне обслуговування руху ТМЦ. Відтак, визначення особливостей формування логістичної системи є важливим науковим та практичним завданням.

Логістична діяльність підприємства пов'язана із організацією та оптимізацією матеріальних потоків та охоплює усі бізнес-процеси підприємства. Логістична діяльність підприємства охоплює процеси постачання, виробництва та збуту, інтегруючи матеріальні та інформаційні потоки [2]. Зокрема, у сфері поставання логістична діяльність спрямована на вирішення наступних завдань:

- визначення обсягів замовлення матеріальних ресурсів, періодичності їх замовлення;
- організація поставання з урахуванням критеріїв оптимізації маршрутів, способів та засобів поставання;
- забезпечення зберігання / складування запасів з урахуванням критерію оптимізації витрат на зберігання.

Виробнича логістика пов'язана із організацією та оптимізацією матеріальних потоків у процесі виробництва. Основні завдання даного виду логістики пов'язані із оптимізацією потоків сировини, матеріалів, напівфабрикатів і готової продукції у процесі виробництва.

Збутова логістика, у свою чергу, спрямована на вирішення завдань організації матеріальних та інформаційних потоків у процесі доставки готової продукції до споживачів. Збутова логістика реалізується у наступних напрямках:

- побудова оптимальних маршрутів з точки зору мінімізації втрат часу та транспортних витрат;
- організація поставання з урахуванням критеріїв оптимізації маршрутів, способів та засобів поставання;
- забезпечення інформаційного обслуговування відповідних процесів.

З огляду на роль логістичної діяльності у функціонуванні підприємства, важливим є формування відповідної логістичної системи. На думку М. Желіховської, основними компонентами логістичної системи підприємства є:

- організаційно-управлінська підсистема;
- інформаційна підсистема;
- функціональна підсистема, яка, у свою чергу, включає такі елементи, як поставання, виробництво, транспортування, збут, складування [1].

Одним з важливих компонентів є організаційно-управлінська підсистема, яка включає об'єкти управління, суб'єктів управління, ключові цілі та завдання у сфері логістичної діяльності. Об'єктом управління логістичною діяльністю виступають матеріальні та інформаційні потоки на підприємстві. Коло суб'єктів, у свою чергу, має різнитися, залежно від сфери, масштабів діяльності та специфіки конкретного суб'єкта господарювання.

Управління логістичною діяльністю має здійснюватися з урахуванням системного підходу. Системний підхід у сфері логістичної діяльності характеризується наступними особливостями:

- формування логістичної системи підприємства має здійснюватися на засадах системного підходу з дотриманням принципу основної ланки;
- логістична система має бути орієнтована на задоволення потреб споживачів, тобто бути клієнтоорієнтованою;
- логістичні процеси мають бути узгодженими та взаємопов'язаними;
- врахування впливу діяльності підприємства в цілому і логістичної діяльності зокрема на довкілля, побудова управління на засадах соціальної відповідальності;
- узгодження логістичної системи із загальними стратегією, цілями та тактикою діяльності підприємства;
- забезпечення інформаційно-аналітичного супроводу логістичної системи підприємства [1].

Отже, логістична діяльність підприємства є невід'ємною складовою загальної системи менеджменту суб'єкта господарювання, а логістичні процеси охоплюють усі його сфери та напрями діяльності. Забезпечення ефективного управління логістичною діяльністю підприємства визначає його успіх на ринку та можливість до підвищення ефективності діяльності. Одним з ключових підходів, врахування якого є доцільним у процесі управління логістичною діяльністю, є системний підхід, що передбачає врахування усіх підсистем підприємства, реалізацію клієнтоорієнтованого підходу та узгодження логістичної системи із стратегією, тактикою та цілями діяльності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Желіховська М. Моделювання логістичної системи підприємства в умовах цифрової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 4. С. 50-55.
2. Мохненко А. С., Наумов О. Б., Чмут О. О. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2023. Вип. 48. С. 19-24.