

УДК 331.2:331.108

Колосов А.В., магістрант кафедри ЕПВМ, група МПОУ-23
Науковий керівник: к.е.н., професор кафедри ЕПВМ, Небава М.І.
Вінницький національний технічний університет

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Ефективне функціонування підприємств в умовах сучасних викликів потребує не лише простого підбору та підготовки висококваліфікованих працівників, а необхідності залучення мотивованих, відповідальних і лояльних співробітників. Мотивація персоналу є важливою умовою підвищення ефективності та якості роботи, сприяє формуванню позитивної HR-репутації підприємств та підвищує їх конкурентоспроможність на ринку. Ефективність професійної діяльності значною мірою залежить від того, наскільки мотивація відповідає місії і цілям підприємства. Результати багатьох прикладних досліджень свідчать, що мотивація праці спрямована на задоволення важливих потреб працівників через їх трудову діяльність.

Для успішного управління мотиваційною системою використовуються як внутрішні, так і зовнішні фактори, які стимулюють працівників до досягнення стратегічних цілей та високих результатів. Внутрішні фактори включають прагнення, творчі ідеї та потребу в самореалізації, тоді як зовнішні фактори охоплюють матеріальні винагороди, можливості кар'єрного зростання, соціальний статус та рівень добробуту. Оптимальне поєднання цих факторів є основою успішної програми мотивації та узгодження інтересів працівників з інтересами підприємства.

Світовий досвід демонструє, що успіху досягають ті компанії, які досліджують і впроваджують сучасні методи мотивації та стимулювання праці. Такі світові лідери, як Google та Facebook, продовжують використовувати піраміду потреб Маслоу для розробки мотиваційних пакетів, застосовуючи її інноваційним чином. Ці компанії мотивують своїх працівників на всіх п'яти рівнях піраміди: від базових фізіологічних потреб і безпеки до потреб у соціальній приналежності, повазі та самореалізації. Мотиваційні пакети Google та Facebook включають різноманітні переваги, такі як безкоштовне харчування, послуги з технічного обслуговування автомобіля, заняття спортом, оплачуваний проїзд (Google), можливість приводити домашніх тварин на роботу (Google), а також послуги лікаря, стоматолога, психолога, масажиста та стиліста [1].

Правильно організована система мотивації дозволяє компаніям утримувати цінних та мотивованих працівників. Для створення ефективної мотиваційної системи керівництво підприємств повинно враховувати такі аспекти [2, с.47]:

- Системи мотивації мають бути орієнтовані на специфічні проблеми та ресурси підприємства.
- Включення до системи мотивації елементів, таких як обов'язкова оплата праці, оцінка внеску співробітника, соціальні програми, аналіз стилю управління та регулярне інформування працівників про результати діяльності компанії.

Крім того, мотиваційний пакет повинен бути адаптований до таких чинників, як вік, стать, рівень освіти, особисті цінності та регіональні особливості. Це сприятиме:

- Підвищенню лояльності працівників.
- Формуванню згуртованої та ефективної команди.
- Запобіганню психологічному та емоційному вигоранню.
- Підвищенню продуктивності праці.
- Створенню комфортної робочої атмосфери.
- Формуванню позитивного іміджу та репутації підприємства.

Таким чином, для підвищення продуктивності та ефективності підприємств, що функціонують в умовах сучасних викликів, важливо постійно вдосконалювати методи мотивації персоналу з метою досягнення стратегічних цілей і зміцнення конкурентних позицій на ринку. Впровадження нових та креативних підходів до мотивації не лише сприятиме залученню висококваліфікованих спеціалістів, але й значно підвищить лояльність наявних співробітників.

Для подальшого розвитку системи мотивації персоналу необхідно: формувати сучасну корпоративну культуру та імідж підприємства; розробляти соціальні програми для працівників та їхніх сімей; створювати ефективні стимули для досягнення високих результатів; впроваджувати інноваційні підходи до управління мотивацією праці.

Список використаної літератури:

1. Магас О. В., Марценюк О. В. Мотиваційні підходи Facebook і Google до створення найщасливішого і найпродуктивнішого робочого місця. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*. 2019. № 11 (1). С. 204-209.
2. Прохоровська С. А. Мотивація персоналу підприємств в умовах сучасних викликів / С. А. Прохоровська. *Трансформаційна економіка*. № 2(02). 2023. С. 45-48.