

УДК 338.314

Кульман М.С., магістрант ФБСО, гр. МОМ-24
Науковий керівник: Ткачук Г.Ю., к.е.н., доц., доцент
кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
Державний університет «Житомирська політехніка»

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Функціонування будь-якого підприємства, незалежно від видів його діяльності та форм власності, в умовах ринку визначається його здатністю створювати необхідну суму доходу або прибутку. У зв'язку з цим, прибуток займає одне із важливих місць у системі комплексного економічного аналізу, оскільки на його основі оцінюється ступінь досягнення кінцевої мети діяльності підприємства.

Управління прибутком - це процес планування, контролю та аналізу фінансових результатів діяльності підприємства з метою максимізації його рентабельності. Цей процес включає в себе оцінку доходів і витрат, розробку стратегій для підвищення ефективності використання ресурсів, оптимізацію витрат, а також прийняття управлінських рішень, спрямованих на збільшення прибутку. Управління прибутком також передбачає моніторинг фінансових показників, виявлення потенційних ризиків і впровадження заходів, що допомагають забезпечити фінансову стійкість підприємства [2].

У довгостроковій перспективі система управління прибутком стимулює інновації та розвиток нових напрямків діяльності, що дозволяє підприємству розширювати ринки збуту, впроваджувати нові продукти чи послуги, та, як наслідок, збільшувати свій фінансовий потенціал. Тому вона є невід'ємною частиною стратегічного управління, яка забезпечує зростання і процвітання підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Метою управління прибутком на підприємстві є забезпечення стабільного зростання рентабельності та фінансової стійкості компанії через ефективне використання ресурсів, оптимізацію витрат, максимізацію доходів та мінімізацію фінансових ризиків. Це включає розробку і реалізацію стратегій, що дозволяють досягти короткострокових і довгострокових фінансових цілей, підтримувати конкурентоспроможність на ринку, а також створювати умови для інновацій та розвитку підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища [1].

Доцільно систематизувати основні підходи до управління прибутком наступним чином [1; 2]: стратегічний (розроблення системи управління прибутком з урахуванням стратегічної спрямованості розвитку підприємства); організаційний (процес управління прибутком розглядається як комплекс організаційно-управлінських рішень); системний (система управління прибутком є сукупністю функціональних підсистем управління, які у процесі взаємодії забезпечують економічну ефективність від управління прибутком).

Механізм управління прибутком підприємства - це комплекс взаємозалежних процесів і процедур, спрямованих на планування, контролювання і оптимізацію фінансових результатів з метою досягнення максимального прибутку і забезпечення фінансової стабільності. Механізм управління прибутком підприємства являє собою систему організованих дій, яка спрямована на досягнення головних цілей та завдань управління. Головною метою цього механізму є ефективне формування, розподіл і використання прибутку з метою забезпечення стійкого розвитку підприємства та підвищення його ринкової вартості [2].

Для реалізації цієї мети необхідно вирішити кілька ключових завдань [2]:

1. Планування прибутковості. Визначення цільових рівнів прибутку від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства.
2. Виявлення резервів для зростання прибутку. Аналіз і виявлення можливостей, що дозволяють збільшити прибутковість підприємства.
3. Оцінка ризиків. Визначення прийняттого рівня ризиків, пов'язаних з операційною і фінансово-інвестиційною діяльністю.
4. Контроль розподілу та використання прибутку. Забезпечення ефективного моніторингу і управління процесами розподілу та використання прибутку на підприємстві.

Таким чином, можна стверджувати, що механізм управління прибутком - це інтегрований процес стратегічного та операційного планування, що включає аналіз, контроль і оптимізацію фінансових ресурсів підприємства з метою забезпечення стабільного зростання його рентабельності. Цей процес передбачає розробку та впровадження управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності діяльності, мінімізацію витрат, максимізацію доходів, а також адаптацію до змін у зовнішньому середовищі з урахуванням довгострокових цілей та стійкості компанії на ринку.

Список використаних джерел:

1. Жигалкевич В. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. Економіка і суспільство. 2016. №4. С. 145–148.
2. Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2021. № 47. С. 270–276.