

УДК 005.32

**Мелай А.В., здобувач вищої освіти групи МО-70**  
**Науковий керівник: Бірюченко С.Ю., к.е.н., доц., доцент**  
**кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій**  
*Державний університет «Житомирська політехніка»*

### ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ В БІЗНЕСІ

Дизайн мислення в Україні набуває все більшої популярності, особливо в контексті мінливого бізнес-середовища та потреби в інноваціях. В Україні спостерігається активний розвиток стартапів, які використовують дизайн мислення для розробки продуктів і послуг. Це дозволяє молодим компаніям швидко адаптуватися до потреб ринку та створювати рішення, які дійсно вирішують проблеми користувачів. Зростаюча кількість українських підприємств співпрацює з міжнародними компаніями та організаціями, що сприяє обміну досвідом у сфері дизайну мислення. Це відкриває нові можливості для навчання та впровадження нових методик.

В широкому розумінні дизайн мислення - це свого роду підхід при формуванні бізнес-процесів підприємства, який фокусується на розумінні потреб користувачів і створенні інноваційних рішень на основі цього розуміння. Таким чином сприяє стимулу до творчості і новаторству в бізнес-процесах. Команди, які застосовують дизайн мислення, можуть генерувати нестандартні ідеї та рішення, що дозволяє виділитися на фоні конкурентів.

Дизайн-мислення варто розглядати як орієнтований на людину підхід до інновацій, який інтегрує потреби людей, можливості технології та вимоги для успіху в бізнесі (Brown, 2008). Основні принципи дизайну мислення роблять його особливо актуальним у сучасному бізнес-середовищі. Назвемо їх:

- фокус на користувачів (вся увага зосереджена на потребах і проблемах користувачів),
- ітеративність (процес постійного вдосконалення рішень через тестування і зворотний зв'язок),
- крос-функціональність (залучення фахівців з різних галузей для генерації нових ідей та рішень).

Процес дизайну мислення складається з п'яти ключових етапів:

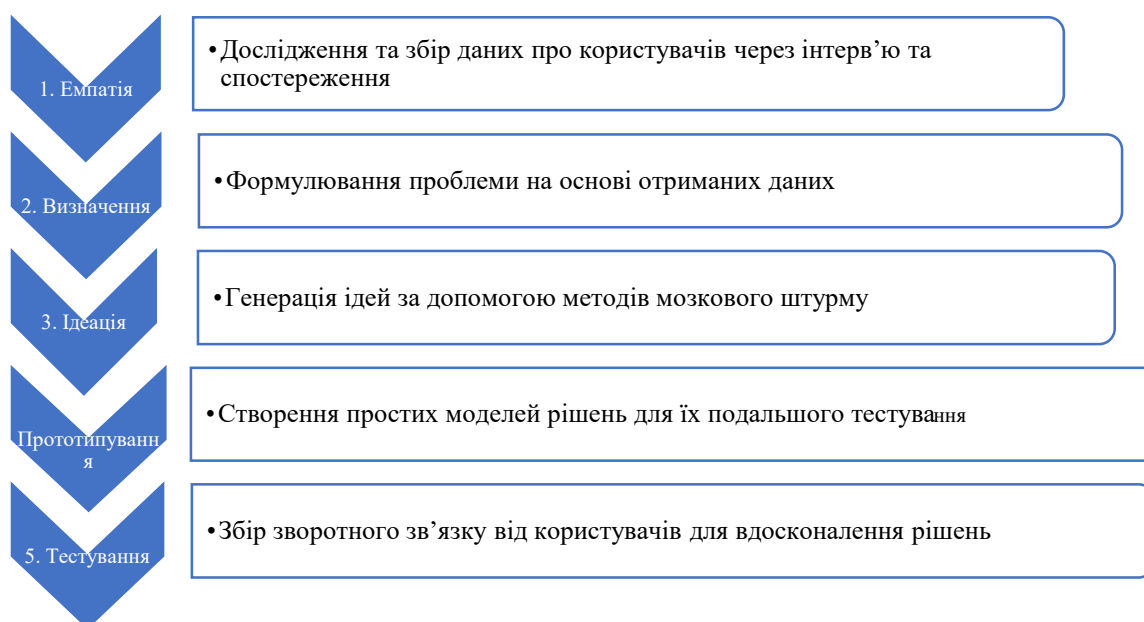


Рис. 1. Процес дизайн мислення

Слід зазначити, методологія дизайн-мислення має різноманітний набір методів та інструментів, які використовуються командою проекту на різних етапах його реалізації:

- 1) розробка нових продуктів і сервісів;
- 2) оптимізація бізнес-процесів компанії;
- 3) розвиток культури інновацій і креативного мислення при вирішенні професійних завдань;
- 4) розробка стратегій розвитку.

Визначаючи переваги дизайн мислення для бізнесу відзначимо наступне:

- Збільшення інноваційності: Залучення користувачів у процес розробки допомагає генерувати нові ідеї та рішення.

- Покращення користувацького досвіду: Глибоке розуміння потреб клієнтів веде до створення продуктів, які краще задовольняють їхні вимоги.

- Зниження ризиків: Тестування прототипів перед запуском продукту зменшує ймовірність невдачі на ринку.

Впровадження дизайну мислення може змінити корпоративну культуру, створюючи атмосферу відкритості, креативності та експериментів. Це, в свою чергу, може підвищити залученість працівників та сприяти розвитку нових ідей. Попри численні переваги, впровадження дизайну мислення може стикатися з певними викликами.

Проте застосування дизайн мислення в сучасному бізнесі стикається з рядом викликів:

1. Спротив змінам. Співробітники можуть бути не готові до нових підходів, що може призвести до спротиву з боку команди. Це потребує ефективного управління змінами та навчання.

2. Часові витрати. Ітеративний процес дизайну може займати більше часу, ніж традиційні методи, що іноді викликає труднощі в дотриманні термінів.

3. Необхідність зміни культури. Для успішного впровадження дизайну мислення потрібно змінити корпоративну культуру на більш інноваційну та орієнтовану на клієнта.

Незважаючи на дані виклики є ряд провідних компаній, успішно демонструють практики використання результатів дизайн мислення в бізнесі.

Apple є яскравим прикладом компанії, що успішно застосовує дизайн мислення у своїй практиці. Вони активно залучають користувачів до процесу розробки, що дозволяє створювати продукти, які відповідають їхнім потребам і очікуванням.

Компанія Airbnb використовує дизайн мислення для вдосконалення своїх послуг. Активно взаємодіє з користувачами, щоб зрозуміти їхні потреби, що допомагає їм постійно вдосконалювати платформу.

Ще одна компанія IDEO, що спеціалізується на дизайні, стала піонером у застосуванні дизайну мислення в бізнесі. Їхній підхід до розробки продуктів, який фокусується на користувачах, змінив способи, якими компанії підходять до інновацій.

Іншим прикладом є компанія Netflix. Netflix – американська розважальна компанія, постачальник фільмів і серіалів на основі потокового мультимедіа. Як інноваційне рішення вперше був створений перший потоковий онлайн сервіс по перегляду фільмів і серіалів. Успішно використавши модель дизайнмислення в своїй бізнес діяльності, компанія до 2019 року за 10 років свого існування на ринку від стартапу зросла до мультимедійної корпорації з найвищою капіталізацією в світі, з річним оборотом в 11 млрд. дол., обігнавши по значенням цих показників добре відому в світі компанію Дісней [2].

В останні роки концепція дизайнмислення активно застосовується в сфері управління персоналом. Сукупність системи управління персоналом в широкому сенсі включає способи, методи, технології та процеси організації діяльності співробітників, які перебувають в штаті організації. Сфера управління персоналом включає в себе підбір персоналу за діловими і особистісними якостями, просування працівника на основі результатів атестацій або на основі використання затвердженої організацією системи оцінок і критеріїв, організацію заходів щодо навчання співробітників або по підвищенню їх кваліфікації і т.д [2].

Отже, дизайн мислення є потужним інструментом для бізнесу, що дозволяє створювати інноваційні рішення та покращувати користувацький досвід. Успішне впровадження цього підходу вимагає відкритості до змін, креативності та активної співпраці в команді. В Україні дизайн мислення має великий потенціал для подальшого розвитку, особливо в умовах глобалізації та цифровізації. Використання цього підходу дозволяє українським компаніям адаптуватися до змінюваного середовища, підвищувати інноваційність та покращувати якість продуктів і послуг. З огляду на активний розвиток стартап-середовища та освіти, дизайн мислення може стати ключовим інструментом для конкурентоспроможності України на світовій арені.

#### **Список використаної літератури :**

1. Iakovenko, V., Pavlov, R., Pavlova, T., Levkovich, O. (2023). Transformational Opportunities for Business Entities in the Circular Economy. Lecture Notes in Management and Industrial Engineering. Springer, Cham. URL: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-23463-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-031-23463-7_6)

2. Захарченко Н.В. Перспективи розвитку дизайн-мислення в управлінні бізнесом та інноваціями. Академічний огляд. 2022. № 1 (56). С. 53-60.

3. Ткаченко А. М., Плинокос Д. Д. Дизайн-мислення, як нова парадигма розвитку стартапу. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6(39). С. 238 – 246.

4. Яковенко В.С., Ткаліч Д.К., Особливості механізму управління інноваційними процесами підприємства. Бізнес Інформ. 2022. №12. С. 93-98. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-93-98>