

**Кишун В.А.,** доцент кафедри автомобілів і транспортних технологій, к.е.н.,  
**Денисюк А.В.,** магістрант кафедри автомобілів і транспортних технологій  
*Луцький національний технічний університет*

## ЯК ЗМІНИЛИСЯ УПОДОБАННЯ УКРАЇНЦІВ ЗА КЛАСАМИ І ТИПАМИ ДВИГУНІВ АВТОМОБІЛІВ ЗА 15 РОКІВ

У 2008 році на українському автомобільному ринку склалася сприятлива ситуація, що призвела до рекордної кількості продажів, яку до сьогодні не вдалося перевершити – 623252 нових легкових авто [1]. Такий величезний статистичний масив дозволив провести детальний аналіз та визначити певні особливості українського автомобільного ринку.

Як видно з рисунка 1, у 2008 році за популярністю переважали, відповідно до європейської класифікації, моделі В і С класів. Автомобілі особливого малого класу В – це ЗАЗ «Таврія» і «Славута», Škoda Fabia, Hyundai Getz, Chevrolet Aveo; нижнього середнього класу С – задньоприводні Lada-2107, Lada-2104, передньоприводні ВАЗи 9-го і 10-го сімейств, Mitsubishi Lancer, Opel Astra Classic. Зростанню С-класу посприяв, зокрема, активний продаж корейських моделей українського складання Daewoo Lanos (Сенс) та Chevrolet Lacetti. Майже п'ята частина покупців придбали нові кросовери і позадорожники відзначені на рисунку 1 аббревіатурою SUV (sport utility vehicle): Hyundai Tucson, Mitsubishi Outlander XL, Honda CR-V, Mitsubishi Pajero та інші (див рис. 1) [1].

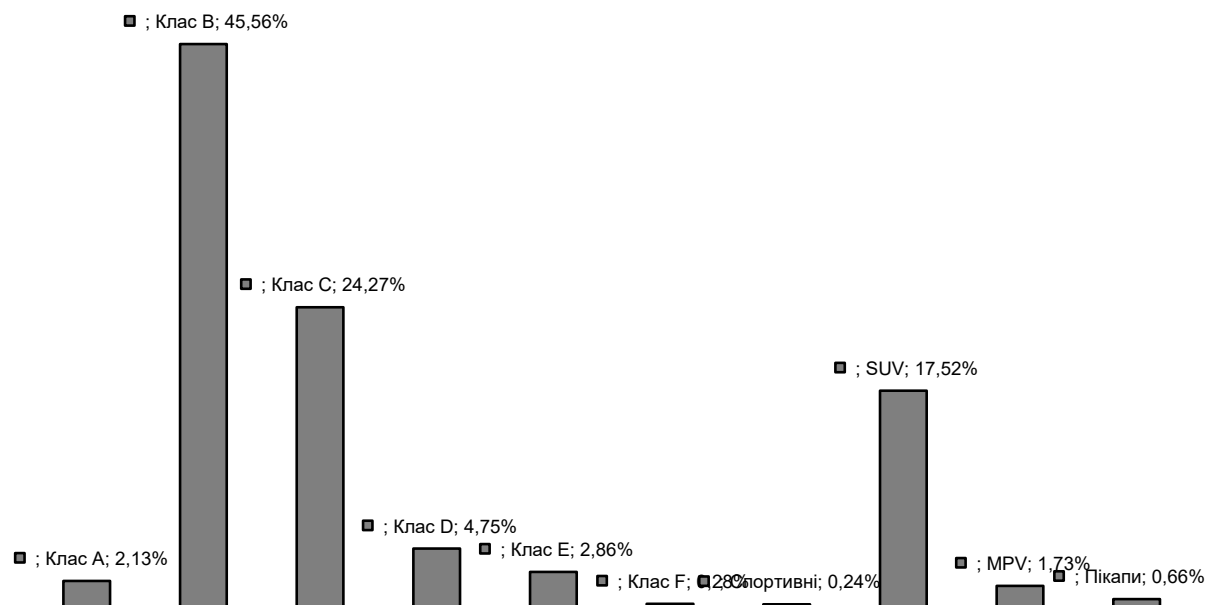


Рисунок 1 – Структура продажу нових легкових автомобілів в Україні за класами у 2008 році

Кросовери були вперше розроблені у США наприкінці 90-х років і отримали назву від аббревіатури CUV (Crossover Utility Vehicle), що означає «автомобіль підвищеної прохідності»; пізніше їх швидко освоїли європейські виробники. Ці транспортні засоби стали чудовою альтернативою традиційним хетчбекам, універсалам і седанам, що десятиліттями домінували на дорогах Європи, і споживачі (українці також) досі готові платити більше за кросовер, аніж за класичні автомобілі. Вони переважають традиційні легковики, в основному, кращою прохідністю за рахунок більшого дорожнього просвіту та менших переднього і заднього звісів; долають вищі бар'єрні і дискретні перешкоди завдяки збільшеному радіусу коліс. Кросовери добре почуваються на дорогах з твердим покриттям, на них можна сміливо їздити бруківкою, міськими вулицями з трамвайними коліями і виїмками на асфальті. Ними можна добратися від шосе до дачі, лісу, на берег водойми ґрунтовою дорогою навіть зимою (при незначних опадах чи ожеледиці), але не більше, позаяк все ж поступаються класичним позадорожникам, яких також зараховують до класу SUV.

На жаль, відсутність подібного масиву даних не дозволила більш точно оцінити вибір споживачів через 15 років, як це було зроблено у 2008-му, оскільки у 2023 році через низку різних причин було

продано у десять разів менше – лише 65086 легковиків. Однак можна чітко розгледіти зростання у відсотковому відношенні купівлі SUV за рахунок решта класів (див. рис. 1 і 2) [2, 3]. За даними сайту AUTO-Consulting, продажі кросоверів систематично зростали впродовж попередніх років, починаючи з 2008 року, і досягли максимуму у 2023 році. У 2021 довоєнному році вони займали 73% від загальної кількості 103650 нових легковиків [2, 4]. На майбутнє експерти прогнозують насичення ринку подібними транспортними засобами на рівні 80% без подальшого зростання.

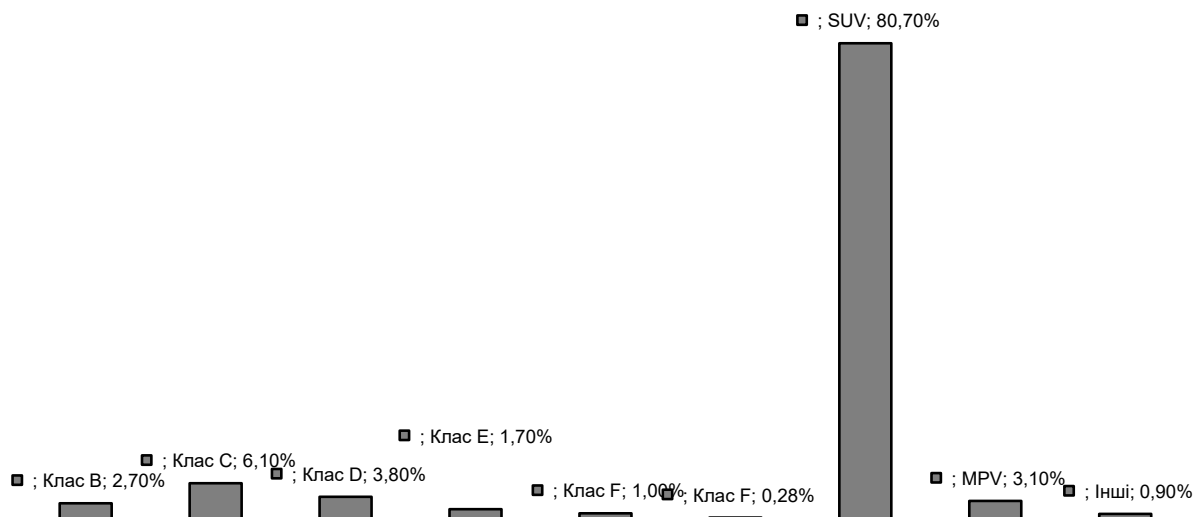


Рисунок 2 – Структура продажу нових легкових автомобілів в Україні за класами у 2023 році [3]

Власне дані таблиці 1 підтверджують вище викладене: серед 30 моделей-лідерів українського ринку у 2021 році більше 20 – це авто сегменту SUV [5]. Серед моделей нових легковиків у 2023 році у першій десятці також кросовери (див. табл. 1). Очолює рейтинг Renault Duster у виконанні для загального ринку (на 7-й позиції ця ж модель, але переобладнана під потреби поліції, інформація про яку зазвичай не потрапляє на відкритий ринок).

Таблиця 1 – Моделі-лідери українського ринку у 2023 році [3]

№ з/п	Марка, модель	Кількість, одиниць	№ з/п	Марка, модель	Кількість, одиниць
1	Renault Duster	4 019	6	Toyota LC Prado	1 455
2	Toyota RAV-4	2 931	7	Renault Duster (пол.)	1 326
3	Volkswagen ID.4	2 615	8	Skoda Kodiaq	1 302
4	Mazda CX-5	1 655	9	Suzuki Vitara	1 269
5	Hyundai Tucson	1 484	10	Nissan Qashqai	1 208

У 2023 році також зросла відносно кількість таких транспортних засобів, як MPV (Multi-Purpose Vehicle), що у побуті носять назву «мінівен» в якому «міні» означає менший, малий, а «вен» – транслітероване з англійської слово «фургон». Побудований переважно на платформі легкового автомобіля, він відрізняється підвищеною місткістю (7–8 осіб) за рахунок збільшеної висоти кузова та, як наслідок, зручної високої посадки водія і пасажирів. Це, у свою чергу, дозволяє розмістити у салоні третій ряд зручних сидінь.

Особливістю мінівена є також зазвичай рівна підлога в салоні; сидіння, які легко трансформуються, складаються або демонтуються, що дозволяє отримувати десятки різних варіантів планування салону; зсувні задні дверцята замість стулкових. Компактність мінівена досягається, у тому числі, за рахунок зменшення розмірів моторного відсіку коли двигун у ньому розміщується впоперек. Подібні транспортні засоби використовуються переважно як сімейні і корпоративні автомобілі.

Можна ще зауважити неабияку стабільність групи покупців автомобілів класу F, іншими словами «люкс-класу» (0,28%), однак абсолютні числа у п'ятнадцятирічному інтервалі різняться у десятки разів (див. рис. 1 і 2).

Так само на українському ринку нових легкових автомобілів за 15 років відбулася радикальна зміна споживчих уподобань за типами двигунів. У 2008 році лівову частку покупок (94,3%) становили легковики з бензиновим двигуном, решта – дизельні (див. рис. 3) [6]. Нові автомобілі з встановленим газобалонним обладнанням (ГБО) на заводах практично не ввозилися, а ті, що їздили по українських дорогах на газі зараховувалися до бензинових, оскільки були вже перероблені на спеціалізованих СТО

після купівлі їх в автосалонах. Що стосується електромобілів і гібридів, то вони офіційно з'явилися в Україні лише у 2011 році.

Розподіл ринку у 2023 році за типом двигунів (силових агрегатів) мав такий вигляд: зберігалася перевага за бензиновими версіями, частка яких склала 45,6%; нових дизельних авто купили 25,1%, з гібридними силовими установками – 17,1%, а «чисті» електромобілі зайняли 11,5%. Решта (0,7%) – це нові легкові автомобілі оснащені ГБО у заводському виконанні (див рис. 4) [3]. Через різноманіття пропозицій та інші фактори відбулося поступове зниження популярності моделей з бензиновими двигунами, і навпаки – спостерігається зростання популярності з дизельними, електромобілів і гібридів. Останні якраз і наділені комбінованими силовими агрегатами, які, на додачу до традиційних двигунів внутрішнього згорання обладнані ще й електродвигунами.

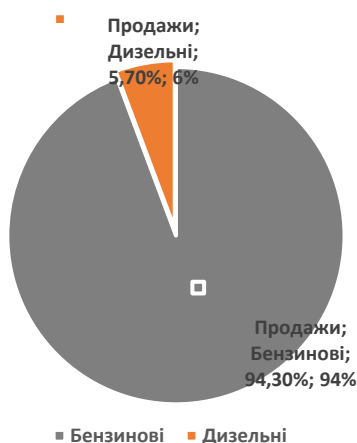


Рисунок 3 – Розподіл ринку нових легкових автомобілів у 2008 році за типами двигунів

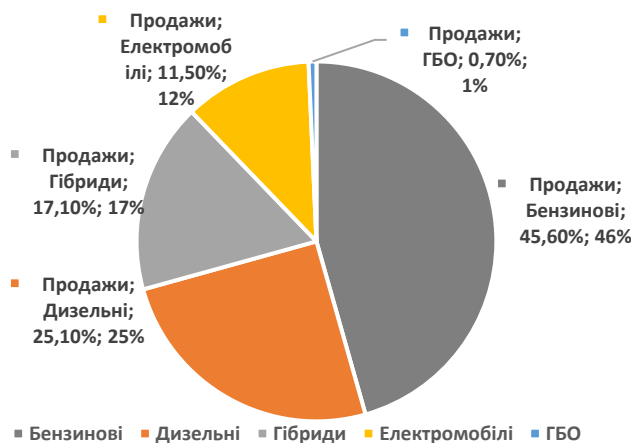


Рисунок 4 – Розподіл ринку нових легкових автомобілів у 2023 році за типами двигунів (силових агрегатів)

**Висновки.** Беззаперечно за 15 років уподобання українців стосовно легкових автомобілів помінялися. Для автомобільної промисловості це термін, упродовж якого змінюється 4–5 поколінь тієї чи іншої моделі. З кожним разом споживачі отримують новий транспортний засіб, кращий за попередній.

Не стали виключенням і зміни у ринкових пропозиціях стосовно класу (групи), особливо тоді, коли серед транспортних засобів з'явився такий новий вид, як кросовери. Тенденція захоплюватися подібними автомобілями від США дійшла до Європи, а пізніше і до України. Статистика останніх років показує, що кросовери і позадорожники охопили 75...80% (близького до насичення) українського автомобільного ринку.

З двигунами ситуація змінилася ще радикальніше. Гібриди і електромобілі відібрали частину ринку у колись популярних автомобілів з бензиновими двигунами. Якась частка останніх перейшла також до дизельних авто. Однак причини таких змін потребують окремих досліджень, тому у форматі тез викладена лише констатація фактів.

#### Література

1. Кишун В.А. Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів (ДТЗ): навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 224 с.
2. Статистика продажів. Sales Statistics. URL: <http://www.oica.net/>.
3. Український ринок нових легкових авто: Підсумки 2023 року. URL: <https://eauto.org.ua/news/482-ukrajinskiy-rinok-novih-legkovih-avto-pidsumki-2023-roku>.
4. Олександр Успішний. В Україні ринок кросоверів досяг максимуму. URL: <https://vnedorozhnik.net.ua/autonews/v-ukrayini-rynok-krossoveriv-dosyag-maksymumu>.
5. Андрій Сурков. На ринку нових авто встановлено рекорд: топ-30 машин, які купували українці 2021 року. URL: <https://tsn.ua/auto/news/ukrayina/na-rinku-novih-avto-vstanovleno-rekord-top-30-mashin-yaki-kupuvali-ukrayinci-2021-roku-1961656.html>
6. Василь Шпира Українці купили рекордну кількість дизельних автомобілів. URL: <https://mmr.net.ua/autoworld/news/69138>.