

СЕКЦІЯ 1.
СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГУ
ПІДПРИЄМСТВ

Koptieva H.M., Bielobrova A.O. Leadership as a phenomenon of modern management in the context of models of effective enterprise management	3
Melnychuk D., Shynkarenko V. Quality of life and corporate social responsibility in a modernized society	5
Orlova K. Sustainable development foundations in business management	6
Polianska A., Tarasiuk H. The importance of team-making in managing a project	7
Zhalinska I.V. Performance of marketing activities: Contemporary Metrics	8
Алієв Р.М. Організація логістичних бізнес-процесів на підприємстві	9
Андрусевич І.Д. Система управління конфліктами у діяльності підприємства	10
Андрущенко Д.О. Управління якістю логістичної діяльності підприємства в умовах цифровізації	11
Андрущенко С.О. Управління конфліктами на підприємстві	12
Бацала О.В. Теоретичні засади антикризового управління в господарській діяльності підприємства	13
Башак Р.І. Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності підприємства	15
Бедер Д.А. Електронний документообіг: сучасні тенденції та перспективи розвитку	17
Белохвостікова Т.В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність та значення в сучасних умовах	19
Беляков Д.О., Потапенко С.В. Комунікаційний креатив як сучасний інструмент комунікаційної політики брендів	20
Бірюченко Д.Я. Мем-маркетинг як інструмент просування бренду	21
Бірюченко С.Ю. «Зелений HRM» як інструмент підвищення рівня соціальної відповідальності бізнесу	23
Блашко В.В. Місце контролінгу в системі управління підприємством	24
Бужимська К.О. Значення цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств	25
Бурачек І.В. Особливості управління запасами підприємства	26
Васьковська К.М. Розвиток електронної комерції в Україні: виклики та тенденції	27
Виговський В.Г., Слободянюк А.О. Підприємства України в умовах війни: виклики та шляхи адаптації	28
Виловатий І.С. Підходи щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства	29
Вікарчук О.І. Глобальна маркетингова стратегія та її вплив на сучасний бізнес	30
Вігер В.А. Особливості формування механізму управління іноземними інвестиціями в контексті євроінтеграції	32
Вітковський М.С. Інформаційний менеджмент ОСББ в умовах діджиталізації	33
Возний Д.С. Адаптаційні механізми в діяльності медичних бізнес-організацій в умовах невизначеності та ризиків	35
Гаврилюк М.О. Теоретичні аспекти управління інвестиційною діяльністю підприємства	37
Ганчук М.Д. Система аналітики енерговитрат як джерело економії	38
Герасимчук В.В. Система управління витратами господарської діяльності підприємства	40
Гирін О.В. Роль рекламної діяльності пивоварного заводу як складової комплексної маркетингової стратегії	41
Гичко Ю.О. Конкурентні переваги підприємства	42
Головченко Р.О. Управління соціально-психологічним кліматом у трудовому колективі підприємства	43
Горобець Д.М. Формування системи екологічного менеджменту підприємства	44
Горох С.М. Теоретичні засади функціонування системи управління персоналом підприємства	45
Григорчук О.С., Царук І.М. Стратегічне планування маркетингової діяльності підприємства	47
Громовий В.О., Ковальчук О.М. Оцінка наукових підходів до визначення прибутку підприємства	49
Гурська Д.А., Царук І.М. Маркетингова діяльність в сфері роздрібною торгівлі	50
Денисюк О.Г. Концепція резильєнтності самодостатнього розвитку бізнесу	52
Добровольська М.В. Стратегія розробки нового продукту підприємства	53
Долюк А.В., Бурячок Е.В. Управління персоналом в органах місцевого самоврядування	54
Долюк А.В., Грицко Б.М. Публічне управління якістю надання адміністративних послуг на місцевому рівні	56
Доля О.В. Активи підприємства: зміст та роль у сучасних умовах	57
Држевецька Ю.М. Система управління ресурсним потенціалом підприємства	59
Жигадло Л.М. Особливості управління бізнес-процесами підприємства в сучасних умовах	60
Жосан Г.В., Янковой Р.В., Гарафонова О.В. Стратегічний менеджмент в умовах невизначеності	61
Завалій Т.О. Проблеми розвитку маркетингу за Бартельсом	63
Завалій Т.О., Сорочинська С.Г. Особливості цифрового брендингу українського бренду «Sister's Aroma»	65

*V Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 06-07 листопада 2024 р.*

Заник Н.Я. Система екологічного менеджменту для підприємства	67
Карбівський І.О. Процес розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства	68
Клименко М.Ф. Особливості управління логістичною діяльністю підприємства	69
Коваль Н.О. Концепція впровадження антикризового управління в умовах сьогодення	70
Ковба О.П., Тарасюк Г.М. Брендінгова політика компанії як основний інструмент сучасної моделі ефективного менеджменту	72
Ковтун В.С. Використання інноваційних технологій в управлінні виробничим потенціалом підприємства	73
Козловський Д.О. Цільова спрямованість розвитку аграрних бізнес-організацій в системі антикризового управління	74
Колосов А.В. Сучасні підходи до системи мотивації праці на підприємствах	76
Кошмеринська А.М. Управління мотивацією персоналу на підприємстві	77
Краснобока Ю.М. Роль цифрового маркетингу в забезпеченні конкурентоспроможності суб'єктів бізнесу	78
Куліш Д.В. Значення системи стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємств	79
Кульман М.С. Механізм управління прибутком підприємства	81
Лагута Я.М. Менеджмент компаній під час війни: нові виклики	82
Лисенко С. М., Маковоз О. С. Реінжиніринг бізнес-процесів в умовах Industry 5.0	83
Лось М.С. Формування системи HR-менеджменту на підприємстві	85
Майданович В.В. Роль кваліметрії в управлінні якістю	87
Мартиненко О.М. Персоналізований маркетинг як шлях до підвищення лояльності клієнтів бізнесу	88
Матвієнко М.М. Сутність та етапи стратегічного управління персоналом підприємства	90
Мелай А.В. Дизайн мислення в бізнесі	91
Міщенко О.А. Корпоративна соціальна відповідальність: сутність і напрямки розвитку	93
Мулик А.В. Управління рекламною діяльністю закладів готельного господарства	94
Наймушина О.В. Управління оплатою праці персоналу підприємства	96
Небава О.М., Небава М.І. Сучасні підходи до управління інтелектуальним потенціалом в умовах діджиталізації	97
Нетребиська А.В., Ніколаєнко С.М. Молодіжна участь у соціальному підприємстві як інструмент сталого розвитку бізнесу	99
Окушко Л.С. Управління ресурсним потенціалом підприємства	101
Осіпчук Л.М. Соціально-психологічний клімат на підприємстві та його вплив на ефективність роботи	102
Парфенюк М.Ю. Формування стратегії оновлення продукції підприємства	104
Пащенко О.П. Сучасні тренди менеджменту підприємств	105
Перевода Г.М. Управління персоналом як фактор ефективної діяльності підприємства	106
Пилипчук І. Ю., Небава М. І. Можливості та переваги діджиталізації процесів управління аграрним бізнесом	107
Поливяна В.Ю. Американські підходи до стимулювання продажів: «Чорна п'ятниця» та «Кіберпонеділок»	108
Поліщук Д.В., Кабанова О.О. Концепція екологічного маркетингу як бізнес модель	109
Поліщук І.І. Теоретико-методологічні основи управління трудовим потенціалом підприємства	111
Рацун І. В. Вибір інструменту для управління проектами. Порівняння систем Redmine та Jira	113
Світличин І.І., Ягодинський О.В. Сутність та методичний інструментарій оцінки виробничого потенціалу підприємства	114
Сотник А.А. Процес аудиту маркетингової діяльності підприємства	116
Стаднійчук Р. Дослідження дефініції управління в контексті публічної політики	118
Степанчук А.Ф. Оцінка готовності підприємства до змін в сучасних умовах	120
Тараненко Д.В. Соціальний аудит як інструмент оцінки соціальної відповідальності бізнесу	122
Тарасюк О.В. Управління змінами в світі BANI	123
Тарасюк О.П. Теоретичні засади управління фінансовим потенціалом підприємства	124
Ткачук Г.Ю. Омніканальний маркетинг у продажах: інтеграція оф-лайн та он-лайн каналів для підвищення ефективності	125
Толочко А.А. Бурачек І.В. Екологічний менеджмент в багатоквартирних будинках	126
Тугай В. Адаптивне управління підприємством у цифровій економіці	127
Углев І.О. Процес діджиталізації в системі інформаційно-комунікаційного менеджменту підприємства	129
Фальковський А.А. Теоретичні основи фінансового планування	130
Фенюк О.І. Сучасні моделі бізнесу в умовах воєнного стану	131
Ходзінський І.Д. Сучасні виклики організації та впровадження бізнес-процесів на підприємствах	133
Цаль-Цалко Ю.С. Трансфертне ціноутворення в системі управління центрами відповідальності	135

V Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 06-07 листопада 2024 р.

Цвінський А.А. Підходи до управління необоротними активами підприємства	137
Черняк І.В. Система управління персоналом як підсистема менеджменту підприємства	138
Шарук Т.М. Дефініція поняття «інструменти стратегічного управління залізничного транспорту» та фундаментальні цілі менеджменту залізничної інфраструктури	139
Шварц І. В., Химич В. В., Гайдай А. С. Використання методології Scrum в логістиці	141
Шевелюк М.М. Клієнтоорієнтованість у сфері гостинності: як персоналізація послуг змінює ринок	143
Шевченко Ю.В. Роль бренд-менеджменту в діяльності компанії	145
Шевчук О.О. Теоретичні основи інвестиційної діяльності підприємства	147
Шелестюк А.М. Особливості управління проектами в сучасних ринкових умовах	148
Шелесько Р.С. Класифікація інноваційної діяльності	150
Якименко Ю.О. Управління ризиками як ключовий елемент стратегії підприємства в умовах невизначеності	152

СЕКЦІЯ 2.

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА

Bogoyavlenska Yu. V. Research and Innovations Capacity Development in the EU and for widening countries	153
Bogoyavlenska Yuliya, Herasymchuk Yuliia. Prospects of circular economy for Ukraine	154
Беспалова А.В. Сутність та значення соціальних медіа для бізнесу	156
Білоконь Т.М., Ковбій І.Ю. Цифрові продукти в сфері логістики	158
Білоус С.Р. Основні напрями підвищення продуктивності праці на підприємстві	159
Ведіщева А. Роль основних засобів у підвищенні ефективності роботи підприємств галузей економіки	161
Гангало К.О. Проблеми тіньової економіки та підходи до її легалізації	163
Гижко А.В. Цифрові канали комунікації для підприємств сфери ресторанного бізнесу	165
Дем'янчук К.О. Вплив цифровізації на ефективність фінансового контролю у сільській раді	166
Дем'янюк С.В. Підприємство як базова ланка економіки країни	168
Драган А.О. Порівняльний аналіз традиційних і новітніх показників оцінки фінансової стійкості підприємства	169
Дядюк І.Ю. Роль реклами у формуванні брендів та їхньої вартості	171
Есоян Р.Е., Пастушенко С.В. Торговельна марка як засіб індивідуалізації учасників господарських відносин	172
Жалінська І.В., Хоценко Т.О. Побудова ефективного фандрейзингу в Україні в умовах повномасштабної війни	174
Жалінська І.В., Шамбра Б. Світові тенденції використання краудфандингу для соціальних проєктів	175
Карпчук А.О., Овандер Н.Л. Аналіз та управління витратами на підприємстві в контексті аутсорсингу	177
Ковальчук В.М. Розвиток цифрових компетенцій в умовах віддаленої зайнятості	179
Кулак Є.О. Економічна культура як інституційне середовище	180
Лазарєв Л.Д. Місце цифрової безпеки в системі заходів безпеки підприємства	182
Левченко Л.В., Мельник Т.Ю. Сучасні персонал-технології позикової праці: сутність, переваги та недоліки	183
Лесик Р.В. Роль підприємств Житомирської області у продовольчому забезпеченні	185
Лінькова О.Ю. Навички необхідні працівникам для успішної роботи в команді з роботами	187
Лук'янчук В.О. Трансакційні витрати – як категорія неоінституціоналізму	189
Лук'янчук В.О., Ваховський А.В. Застосування інструменту Virtual Tours (VT) в управлінні бізнес-процесами підприємства	190
Мазур Н.А. Циркулярна економіка та стале зростання: виклики для суб'єктів господарювання України	191
Микитенко І.С. Цифровий розрив в національній економіці та способи його подолання	193
Мікрюкова А.О. Переваги впровадження 3D-моделювання у будівництво	194
Міронова Ю.В. Організаційні аспекти підтримки та стратегічного розвитку бізнесу Вінницького регіону: інструменти інформаційного супроводу та сучасні технологічні рішення	196
Моссаковська Ю.І. Інтеграція нових членів громади до місцевого ринку праці	198
Новохатько А.О. Міфи про брендинг: роль комплексного брендингу у цифрову епоху	199
Обіход С.В., Корецька К.М. Підвищення продуктивності праці підприємства в умовах цифровізації	201
Обіход С.В., Талько А.Р. Вплив цифрової трансформації на бізнес-планування	203
Педченко О.Ю. Роль підприємств Житомирщини у виробництві видів продукції	205
Похільченко К.Л. Міжнародні стандарти управління ризиками	207
Радчук М.С. Інтеграція цифрових технологій в систему аудиту підприємства	209

V Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 06-07 листопада 2024 р.

Сідько С.І. Економічна ефективність впровадження цифрових рішень для оптимізації освітнього процесу в умовах цифровізації	210
Ткачук В.О. Способи створення віртуальних турів та їх застосування в різних сферах діяльності	212
Ткачук В.О., Хоменко А.О. Вигорання в умовах дистанційної роботи: методи запобігання емоційному та професійному стресу	214
Толочко А.М. Особливості управління персоналом в медичних установах	216
Травін В.В., Білоус С.Р. Можливості CRM-системи «Floranext» при вирішенні проблем внутрішньофірмових комунікацій на прикладі діяльності квіткових студій	217
Травін В.В., Дем'янчук К.О. Інтеграція цифрових технологій платформи Clickup для вдосконалення управління та організації комунікацій	219
Травін В.В., Драган А.О. Забезпечення внутрішньо-фірмової комунікації та оптимізації процесів збуту за допомогою Telegram	220
Травін В.В., Касіч А.І. Впровадження цифрових сервісів для забезпечення внутрішньо-фірмової комунікації та організації системи збуту на прикладі ТОВ «Техно-Система»	222
Травін В.В., Мікрюкова А.О. Можливості сервісу SAP TM для оптимізації часу в системі стратегічних комунікацій компанії на прикладі діяльності DHL Group	224
Травін В.В., Новохатько А.О. Впровадження CRM-системи Sitniks для управління продажами через інтернет-магазини та соціальні мережі.	225
Травін В.В., Похільченко К.Л. Вплив зовнішнього бізнес-середовища на стратегію управління компанії Lego Group	226
Травін В.В., Радчук М.С. Можливості сервісу Salesforce для вирішення проблеми недостатньої ефективності процесів у системі стратегічних комунікацій	227
Травін В.В., Толочко А.М. Можливості сервісу Microsoft Teams для підтримки дистанційної роботи та співпраці у системі стратегічних комунікацій	228
Травін В.В., Хоменко А.О. Розвиток потенціалу працівників за допомогою цифрових технологій	230
Хоменко А.О. Компенсаційний пакет підприємства: підходи до формування та проблеми його ефективного застосування	232
Штефан Л.Б. Цифрові інструменти та інновації в кредитуванні малого та середнього бізнесу	234

СЕКЦІЯ 3.

ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ І АНАЛІЗУ

Nederița A. D., Grabarovschi L. V. Peculiarities of accounting and taxation of provisions in the Republic of Moldova	236
Березівська М.Г. Історичні аспекти організації бухгалтерського обліку	238
Вавілов Д. М. Бібліометричний аналіз дослідження проблематика відмивання коштів на основі застосування інструментарію VOSVIEWER	239
Верещака О., Букша А. Аналіз фінансових результатів діяльності як напрямок забезпечення ефективної діяльності підприємства	240
Горб Т. А. Проблеми управління та адміністрування при веденні бухгалтерського обліку та аналізу на підприємствах і їх комунікації з органами державної влади в сучасних реаліях України	242
Замула І. В., Красуцький О. О. Звітування зі сталого розвитку закладів охорони здоров'я України	243
Захарчук В.В. Особливості звітування неприбуткових організації в контексті соціальної відповідальності	245
Ковалевська С.В., Захарчук Д.В. Заходи для розвитку персоналу: обліковий аспект	246
Коваль А.В. Інтегрована звітність підприємств як відповідь на виклики сталого розвитку	247
Коваль А.В. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку: обліковий аспект	248
Колесник О.М., Савчук К.Ю., Панійван К.Є. Сталий розвиток як основа подальшого розвитку бухгалтерського обліку та аналізу у екологічних підприємствах	249
Красовський Р. Сучасні виклики та напрямки вдосконалення Державної аудиторської служби України	250
Кузьмінська В. А. Особливості обліку у суб'єктів малого підприємництва	251
Куліш Н. В. Розкриття інформації про екологічну діяльність підприємства в інтегрованій звітності	253
Куций А., Анциферов В. Вплив контролю за матеріальними ресурсами на підвищення рентабельності підприємства	255
Лайчук С. М., Кошлянь К. В. Особливості формування облікової політики для компаній-експортерів	257
Лайчук С.М., Когут К.С. Складання первинних документів для облікових цілей	258
Лайчук С.М., Смілянська Е.В. Значення зміни корисності активів у бухгалтерському обліку	259
Маматов Р.І. Особливості організації обліку постачальників ІТ-послуг	260
Мостіпака І.В. Поняття супутніх послуг в аудиторській діяльності	261

V Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 06-07 листопада 2024 р.

Нагірняк М. Ф. Облік об'єктів оподаткування та податкових зобов'язань за місцевими податками і зборами	262
Назаренко Т. П., Столярчук Д. Ф. Впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності як катализатора трансформаційних процесів фінансової звітності	264
Оксамитний В., Савченко В. Проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку підприємств будівельної галузі	265
Панічук О.В. Облікове забезпечення управління дебіторською заборгованістю в процесі оцінювання кредитоспроможності	266
Поліщук І.Р., Когут К.С. Практика розкриття інформації про соціальну відповідальність у Звіті про управління українських суб'єктів господарювання	268
Поліщук І.Р., Кутасевич К.В. Кадрова політика підприємства як інструмент реалізації соціальної відповідальності щодо працівників: обліковий аспект	269
Поліщук І.Р., Сорокіна А.С. Бухгалтерський облік витрат на закордонні відрядження під час військового стану: нормативне регулювання	270
Скаржинська Д.С., Жиглей І.В. Особливості митного оформлення товарів косметичного походження в контексті досягнення цілей сталого розвитку	271
Соловей А.О., Журавель М.Ф. Розвиток бухгалтерського обліку під впливом концепції сталого розвитку	272
Стужук К.О., Березівська М.Г. Сутність операцій з імпорту товарів	273
Федорова О.С. Нормативне забезпечення формування звітності зі сталого розвитку	274
Федоровський В. А. Облікова політика як основний інструмент організації обліку	276
Чермак В.О. Облікова політика в контексті імпортних операцій	278
Чермак В.О., Жиглей І.В. Особливості здійснення та оподаткування імпортних операцій під час дії воєнного стану	279
Юрківська О.Д., Майстренко Н.М. Нормативне регулювання бухгалтерського обліку відходів в сільськогосподарських підприємствах	281

СЕКЦІЯ 4.

РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Башак Р.І. Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності підприємства	283
Боковець В.В., Галузінська О.І. Напрями удосконалення процесу управління інвестиціями на підприємствах в сучасних умовах	285
Бурцев Я.І. Платформи прийняття рішень як ключовий елемент автоматизації управління ризиками в банківських установах	287
Виговська Н.Г., Попов О.Г. Трансформація системи безготівкових розрахунків в Україні	289
Гладищук Я.А. Вплив цифрових банківських інновацій на управління відносинами з клієнтами у фінансовому секторі	291
Дячек С.М., Вітюк О.Ю. Сучасний стан наукових досліджень з питань управління ризиками комерційного банку	292
Ілючок Є.С., Полчанов А.Ю. Моделювання впливу економічного зростання на розвиток будівельної галузі України протягом 2011-2023 рр.	294
Король Д.В., Мерзлікін Д.Є. Фінансовий стан підприємств у воєнний період	295
Матвійчук І.В. Вплив цифровізації на фінансову стійкість страхових компаній	296
Мельник Р.В., Литвинчук І.В. Напрями удосконалення діяльності комунальних підприємств	297
Мокрецький А.В. Основні аспекти динаміки блокчейнів з точки зору мережевих ефектів	298
Nahaichuk V. Prospects for the development of project financing in Ukraine	299
Петрук О.М., Ратушний С.М. Фінансовий аналіз капітальних інвестицій при впровадженні контролінгу на будівельних підприємствах	300
Побережець А.М. Розвиток корпоративних фінансів в умовах війни в Україні	302
Полчанов О.Ю. Стратегії управління фінансами в ІТ-бізнесі	303
Рафальська Л.Р. Інноваційні методи реалізації страхових послуг	305
Руденко В.В. Ризики персональної відповідальності у системі корпоративних податкових ризиків	306
Слободенюк В.В. Фінансові результати діяльності підприємств України за 2020-2022 рр.	307
Чайковський Р.С. Монетарна політика Національного банку України як драйвер економіки воєнного часу	309
Чевельча Д.П. Прогноз надходження майбутніх страхових премій за договорами медичного страхування в ПРАТ «СК»ПЕРША»	311
Ясинецька І.Л. Сучасні проблеми та перспективи управління фінансовим потенціалом підприємства	313

СЕКЦІЯ 5.
ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ

Бульчак С.І. Податкова політика України у період Нової економічної політики 1921-1929 р.р.	315
Желізний П.С., Литвинчук І.В. Особливості казначейського контролю в Україні	317
Закусило А.В. Проблеми та шляхи вдосконалення казначейської системи касового виконання бюджетів	318
Іванисько Н.М. Будівельна галузь як об'єкт фінансового забезпечення	319
Казмірук В.О. Медичне страхування в Україні: проблеми та перспективи розвитку	320
Капустинська В.В., Литвинчук І.В. Фінансова інклюзія в банківській сфері в умовах воєнного часу	322
Корзун Н.О., Литвинчук І.В. Актуальності фінансової політики України в період війни	324
Кузьменко А.В. Бюджет як основний інструмент забезпечення соціально-економічного розвитку	325
Лямець В.Я. Пропозиції щодо вдосконалення функціонування ринку електронних грошей в Україні	326
Метельський Д.С., Литвинчук І.В. Громадський контроль в умовах війни	328
Мосійчук В.О. Державний борг та його вплив на боргову безпеку країни	329
Музика О.А. Фінансова політика підприємства: стан та напрями вдосконалення	330
Овсянкі І.М., Литвинчук І.В. Удосконалення місцевих запозичень в Україні	332
Оринська А.С. Механізм управління бюджетною безпекою держави	333
Пасечник К.О. Податкова безпека України в умовах війни: ризики та загрози	335
Складанюк М.С., Литвинчук І.В. Основні показники для аналізу стану соціальної сфери	336
Цихурська В.Л. Особливості реалізації венчурного інвестування в умовах воєнного часу	338
Чернишевич Є.І., Литвинчук І.В. Вища освіта в Україні в умовах воєнного стану: виклики та пріоритети	339
Шкабара І.В., Литвинчук І.В. Стан фінансової системи України в умовах війни	340

СЕКЦІЯ 6.
ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ВИКЛИКИ ТА МАЙБУТНІ
МОЖЛИВОСТІ

Андрусік О.В. Законодавчі вимоги до туристичного страхування	341
Артеменко А.І. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні в умовах воєнного часу	343
Бахуринська Н.В., Чагайда А.О. Веганські аналоги сирів: технології та екологічна альтернатива	344
Богаць Н.В. Digital-технології у сучасному туристичному бізнесі	345
Войтко М. А. Спеціальні форми обслуговування, які використовуються в закладах ресторанного господарства	347
Волошина Ю.О. Перспективи розвитку екоготелів в Україні	349
Гевак А. О. Контроль якості готової продукції в сучасних умовах ведення ресторанного бізнесу	350
Горобей Д.В., Ярмолюк Д.І. Адаптація до реалій вітчизняної індустрії туризму	351
Грушко С.С. Застосування нових тенденцій та інновацій для розвитку туристичної індустрії у післявоєнний період	352
Драчинська К.В. Екологізація, як інновація в готельно-ресторанному господарстві	354
Дроботько К.О. Стратегічний туристичний альянс як спосіб розвитку туризму для осіб з обмеженими можливостями	355
Дубик Т.О. Ярмолюк Д.І. Аквателі – новий напрям у готельному господарстві	357
Загоруйко А.С. Перспективи розвитку національного продукту України в сфері гостинності та готельно-ресторанного бізнесу	358
Ісаснко О.М. Комунікативні конфлікти в готельно-ресторанному бізнесі: наслідки та шляхи вирішення	359
Іщенко Ю.О. Проблеми та можливості розвитку міжнародного туризму в Україні у періоди кризових явищ	360
Іщенко Ю.О. Вплив глобальних трендів на розвиток туристичних дестинацій	362
Карпович Н. О. Сільський зелений туризм в Україні та Іспанії: порівняння особливостей та тенденцій	364
Кичак С.В. Екстремальний туризм у південноамериканській країні Чилі	366
Кліпінська А.В. Кулінарна смакова і ароматична комбінаторика в ресторанному бізнесі	367
Климчук А.О. Еко-технології в та безвідходне виробництво як ключові вектори сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу України	368
Кондратенко Р.С., Чагайда А.О. Енергетичні напої та їх вплив на здоров'я людини	370
Костриця Н.Р. Японія як популярний напрямок гастротуризму	371
Котерняк Г.О., Чагайда А.О. Перспективи розвитку технології 3d-друку шоколаду	372
Коцюба О.В. Гірський туризм – як популярний вид активного відпочинку в світі	373
Кушнір Л.С. Еко-готелі як сучасний тренд туристичної галузі	375

*V Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 06-07 листопада 2024 р.*

Лавренчук А. М. , Екологічний туризм = свідомий туризм	377
Лелях О.С. Сучасні тенденції інноваційного розвитку готельно-ресторанного бізнесу	378
Любченко В.В. Туристичний потенціал Житомирського регіону	380
Мельник Д.В. Доставка як сучасний тренд у готельно-ресторанному бізнесі	381
Мітюкова Ю.М. Етика та комунікація в роботі з клієнтами ресторану	382
Осадчук А.М., Чагайда А.О. Світові тенденції розвитку wellness-туризму	383
Осипович М. В. Екстремальний туризм в Україні	384
Панасюк Д.С., Ярмолюк Д.І. Незвичні готелі України	385
Пашинський С.Р. Чагайда А.О. Вплив соціальних медіа на економічну успішність ресторанного бізнесу	387
Пашинський С.Р., Ярмолюк Д.І. Перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні	388
Петрова С.С. Виклики та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах глобальних криз	390
Піддубний В.А., Чагайда А.О. Роль енергоефективності в розвитку сталого туризму	391
Плисак А. С. Збереження історико-культурних пам'яток у Франції та Італії: порівняльний аналіз	392
Ренкас А.А., Ярмолюк Д.І. Особливості функціонування готельних підприємств типу «Хостел»	393
Рога Д.О. Загальна характеристика сучасних тенденцій та викликів в готельно-ресторанному бізнесі	394
Савельєва С.О. Онлайн-контент як засіб підвищення туристичної привабливості	396
Свінцицька В.Р., Ярмолюк Д.І. Види екстремального туризму	397
Севастьянова А.І. Створення туристичних кластерів як інструмент розвитку регіону	399
Семидко В.В., Чагайда А.О. Історичні особливості формування середземноморської дієти	400
Собко А. К. Маркетинг та просування туристичних дестинацій	401
Сулаберідзе А.Г. Туристичні тренди та їх вплив на готельно-ресторанний бізнес: адаптація до нових умов	403
Термер Г.М. Безконтактні технології в готелях та ресторанах: самообслуговування, онлайн-меню, мобільні ключі	404
Федорчук Д.А. Винний туризм Закарпаття та Північного Причорномор'я	406
Фесенко І.В., Ярмолюк Д.І. пляжний туризм Іспанії	407
Чернічкіна А.Б., Ярмолюк Д.І. Інновації в ресторанному бізнесі	408
Шпак А.В., Чагайда А.О. Використання екологічного одноразового посуду в індустрії гостинності	409
Шугарова В.Р. Сучасні тренди в гастрономії: вплив здорового способу життя на меню ресторанів	410
Шугарова В.Р. Проблеми та перспективи розвитку туризму Київщини	411
Шульжик Д.О., Ярмолюк Д.І. Культурна спадщина Львівщини та її використання для розвитку туризму	412
Яворська Н.В., Ярмолюк Д.І. Зелений туризм: екологічні та соціальні перспективи для України	413
Яненко К.М. Соціальні мережі як інструмент розвитку туризму	414
Яценко В. В. Особливості гастрономічного туризму в Італії	415