

РОЗРОБКА ВІДЕОГРИ: КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ

Відеоігри являють собою розважальний контент, який об'єднує гравців різного віку та життєвих обставин. Сьогодні відеоігри – це нові книги, у яких гравець стає головним героєм. За прогнозами Statista, до 2027 року ринкова вартість галузі відеоігор сягне 404,6 млрд доларів США [1]. Нові відеоігри виходять кожного місяця, і, щоб не розчинитися у цьому потоці, розробники відчайдушно шукають ту саму, єдино вірну формулу успіху, яка зробить їх гру культовою.

Нагороди, які вручаються на конференції розробників щороку, за винятком спеціальних, передбачають визначення переможців у таких категоріях, як «Найкращий звуковий супровід», «Найкращий дебют», «Найкращий дизайн», «Найкраща мобільна гра», «Нагорода за інноваційність», «Найкращий наратив», «Найкраща технологічна складова», «Найкраща візуальна складова», «Найкраща віртуальна гра» – та, звісно ж, найважливіша «Гра року». Відповідно формулу успіху відеоігри можна розкласти на такі ключові складові [2].

1. *Якісний геймплей.* Під геймплеєм зазвичай мають на увазі сукупність правил та механік, з якими гравець взаємодіє в процесі гри. Він включає практично усе – від навігації до перешкод, які трапляються гравцеві на шляху. Якщо непродуманий геймплей не зможе утримати гравця у грі надовго, то якісний навпаки зможе дещо компенсувати пересічний сюжет і навіть застарілу графіку (як це трапилося із грою *Angry Birds* і її примітивним сюжетом) [1].

2. *Захоплюючий сюжет.* Він може бути складним та розгалуженим (як у *Witcher 3*), або простим. Іммерсивний сюжет дозволяє створити емоційні зв'язки між гравцем та всесвітом гри і її персонажами, викликає бажання дізнатися, чим скінчиться історія, закарбовує гру у пам'яті. Звісно, у ігровій індустрії вистачає тих, хто вважає, що гра не обов'язково вимагає продуманого сюжету, щоб бути успішною (наприклад, *League of Legends*), але саме захоплюючий сюжет робить із просто гарної гри культову [1].

3. *Вірогідна та цікава світобудова.* Добре продумана світобудова змушує гравців відчувати себе частиною гри та разом із принадним сюжетом робить ігровий досвід незабутнім (як, наприклад, у *Skyrim* з його неосяжними підземеллями, забутими цивілізаціями, ігровими книжками та складними деталями) [1].

4. *Візуальна складова.* Естетична та послідовна візуальна складова створює атмосферу гри та занурює гравця в ігровий світ. Щоб зачарувати гравця, візуальна складова має бути не лише красивою, а й послідовною та гармонійною, створюючи цілісний і незабутній образ.

5. *Інтуїтивне управління, яке легко опанувати* є обов'язковою умовою успішної гри, адже дозволяє гравцеві ефективно взаємодіяти з ігровим світом. Якщо гравець не відволікається на опанування управлінням, він глибше занурюється у ігровий всесвіт.

6. *Оригінальність.* Включення оригінальних ідей в ігровий процес (унікальний сюжет, інноваційна інтерпретація умов жанру, оригінальні механіки) дозволяє виокремити гру з-поміж загалу схожих. Водночас занадто оригінальна гра може відлякнути гравців своєю несхожістю на знайомі релізи.

7. *Звукова складова.* Музика та звукові ефекти відіграють вирішальну роль у створенні атмосфери. Гравці часто асоціюють певні звуки або музику з улюбленими іграми, а це, в свою чергу, посилює їх емоційний зв'язок із грою та дозволяє залучати до її популяризації соціальні медіа. Окрім того, музика в іграх виконує кілька функцій: створює атмосферу, підкреслює драматичні моменти, супроводжує ігрові події.

8. *Стимул до повторного проходження.* Наприклад, *Risk of Rain 2* має просто шалений індекс повторного проходження, адже кожне з них дозволяє гравцеві відкривати для себе щось нове – від апгрейду до подробиць про персонажів. У *Skyrim* після першого проходження гравець може створювати персонажі інших архетипів та додавати модифікації, які ще більше розширюють ігровий всесвіт [1].

Отож, на перший погляд здається, що безпрограшна формула успіху гри – це ефективна реалізація усіх цих складових, але в безкрайньому світі сучасного геймдеву лише ігри, які забезпечують приємний геймплей, досвід занурення та резонують із реальним життям (до прикладу, уроки виживання від survival-ігр або фінансової грамотності від стратегій та стимуляторів) мають реальну можливість отримати «Нагороду від гравців» [2] та увічнитися в залі ігрової слави.

Список використаних джерел

1. Discover the 10 key game success factors. URL: <https://mainleaf.com/discover-the-10-key-game-success-factors/>. (дата звернення: 21.11.2024).
2. Game Developers Choice Awards. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Game_Developers_Choice_Awards. (дата звернення: 21.11.2024).